



Panduan Akademik

2022/2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Malikussaleh

Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan
Judul: **BUKU PANDUAN AKADEMIK FEB-UNIMAL 2022**
viii + 132 hal., 14 cm x 20 cm

© Universitas Malikussaleh

Cetakan enam belas: Tahun 2022
Hak Cipta © dilindungi Undang-undang. *All Rights Reserved*

Editor : FEB Unimal
Perancang Sampul : Eriyanto | Unimal Press
Penata Letak : Eriyanto | Unimal Press
Pencetak dan Produksi : FEB Unimal



FEB Unimal

Jl. Sultan Malikussaleh Utama No. 1-2
Kampus Bukit Indah Lhokseumawe 24351
PO.Box. 141. Telp. 0645-41373. Fax. 0645-44450
Laman: www.feb.unimal.ac.id
Email: feb@unimal.ac.id

Dilarang keras photocopy atau memperbanyak sebahagian atau seluruh buku ini tanpa seizin tertulis dari Penerbit



**PANDUAN AKADEMIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

KODE DOKUMEN	0001
REVISI	00016
TANGGAL REVISI	22 Juli 2022
DIAJUKAN OLEH	Wakil Dekan Bidang Akademik Dr. Anwar Puteh, S.E., M.E
DIKENDALIKAN OLEH	Ketua Lembaga Penjaminan Mutu Marzuki, S.E., M.Si
DISETUJUI/DISAHKAN OLEH	Dekan Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si., Ak. C.A

Surat Keputusan Rektor

Pimpinan Fakultas



Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si., AK, C.A

Dekan

A portrait of Dr. Anwar Puteh, a man with short dark hair, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red tie. He is also wearing a black traditional Indonesian cap (peci).	A portrait of Dr. Yulius Dharma, a man with short dark hair, wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and a yellow tie. He is also wearing a black traditional Indonesian cap (peci).	A portrait of Hijri Juliansyah, a man with short dark hair, wearing a dark blue suit jacket, a light blue shirt, and a patterned tie. He is also wearing a black traditional Indonesian cap (peci).
<p><u>Dr. Anwar Puteh, S.E., M.E</u> Wakil Dekan I Bidang Akademik</p>	<p><u>Dr. Yulius Dharma, S.E., M.Ag</u> Wakil Dekan II Bidang Adm. Umum dan Keuangan</p>	<p><u>Hijri Juliansyah, S.P., M.Si</u> Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan</p>

SAMBUTAN DEKAN



Assalamualaikum Wr.Wb dan Salam Sejahtera

Dengan rasa bangga kami mengucapkan selamat datang putra-putri terbaik bangsa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah S.W.T, Tuhan Yang Maha Kuasa atas izin dan perkenan-Nya kita dapat bertemu di rumah besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Selamat atas kelulusan semua mahasiswa baru Tahun Akademik 2020/2021 yang telah memenangkan kompetisi ujian masuk menjadi Mahasiswa FEB Unimal baik jalur masuk SMNPTN, SMBPTN dan jalur mandiri serta program undangan bagi siswa unggulan. Selamat datang di Kampus Bukit Indah adik-adik mahasiswa baru yang telah mengikuti masa orientasi mahasiswa baru. Semangat baru ini kitaawali dengan selalu mensyukuri semua nikmat yang telah Allah berikan kepada kita semua.

Selama menempuh pendidikan di FEB-Unimal, mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai fasilitas yang tersedia dan juga supaya dapat memanfaatkan waktu dan kesempatan. Semua staf pendidik dan kependidikan dengan penuh rasa tanggungjawab bersedia membantu untuk kelancaran proses pembelajaran di FEB-Unimal.

Buku Panduan Akademik edisi tahun 2022/2023 ini merupakan penyempurnaan dari Buku Panduan edisi cetakan ke 15, dengan beberapa perbaikan yang disesuaikan dengan program tahun akademik yang berjalan, Pada edisi tahun ini telah dimasukkan kurikulum semua program Studi S-2, S-1 dan D-3 yang telah disesuaikan dengan kurikulum baru hasil Workshop KKNI yang sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja (*stakeholder*).

Dalam Kesempatan ini kami juga ingin mengucapkan Selamat Milad ke 29 Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Malikussaleh (Unimal) Semoga segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Malikussaleh (Unimal) dapat terus berkarya memerikan yang terbaik untuk seluruh peserta didiknya.

Harapan kami kiranya buku ini dapat dimanfaatkan oleh seluruh sivitas akademika FEB UNIMAL dan bahkan seluruh pihak yang membutuhkannya. Akhirnya, kami menyampaikan terima kasih

dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangan pemikiran yang berharga bagi penyusunan Buku Panduan ini.

Lhokseumawe, Juli 2022

Dekan,

d.t.o

Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si. Ak. CA.

NIP. 19780422 200501 1 002

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DEKAN	iv
DAFTAR ISI	vi
LAMBANG UNIVERSITAS MALIKUSSALEH	viii
I. SEJARAH UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DAN FEB-UNIMAL	1
I.1. Sejarah Universitas Malikussaleh	1
I.2. Visi Misi Universitas Malikussaleh	6
I.3. Sejarah Pendirian Fakultas Ekonomi dan Bisnis	6
I.4. Visi Misi FEB-Unimal	10
I.5. Organisasi dan Manajemen FEB-Unimal	14
II. PROGRAM PENDIDIKAN	18
II.1. Jenis Program Studi	18
II.2. Kurikulum	18
II.3. Gelar Akademik dan Sebutan	18
II.4. Program Studi di FEB-Unimal	19
II.4.1. Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen	21
II.4.2. Program Studi S1 Manajemen	32
II.4.3. Program Studi S1 Akuntansi	45
II.4.4. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan	58
II.4.5. Program Studi S1 Ekonomi Islam	70
II.4.6. Program DIII Kesekretariatan	74
III. SISTEM PENYELENGGARAAN AKADEMIK	84
III.1. Tujuan Pendidikan FEB-UNIMAL	84
III.2. Sistem Pendidikan	85
III.3. Sistem Kredit Semester (SKS)	85
III.1.1. Registrasi Mahasiswa Baru	93
III.1.2. Registrasi Mahasiswa Lama	94
III.1.3. Registrasi Akademik Online	94
III.1.4. Perubahan Status Mahasiswa	97
III.1.5. Undur Diri	97
IV. NORMA PERILAKU MAHASISWA	98
IV.1. Etika Akademik	98
IV.2. Sanksi Pelanggaran Etika Akademik	99
IV.3. Tata Tertib	100

V. SUMBER DAYA dan FASILITAS PENDUKUNG	102
V.1. Sumber Daya Manusia	102
V.2. Fasilitas Pendukung	107

LAMBANG UNIVERSITAS MALIKUSSALEH



Lambang Unimal berupa bulan sabit berwarna hijau dilingkupi oleh tiga kubah dengan kande (lentera) yang bergantung berwarna keemasan dan tahun Arab 1969, melambangkan semangat pembaruan, kedamaian dan kejayaan dengan ilmu pengetahuan sebagai kekuatan.

Arti Gambar:

- Bulan sabit melambangkan keimanan kepada Allah SWT sebagai sumber ilmu pengetahuan, pencerahan, dan kemenangan.
- Tiga kubah melambangkan Tridharma Perguruan Tinggi yang harus diwujudkan dan memberikan resonansi untuk kemaslahatan manusia, bumi dan alam semesta yang didasari oleh tiga rangkaian tak terpisahkan Islam, Ilmu dan Amal.
- Kande (lentera) melambangkan semangat terus menerus menjadi penerang dan cahaya sebagai wujud rahmatan lil'alaamin.
- Tahun Arab 1969 melambangkan tahun berdirinya Universitas Malikussaleh

Arti Warna:

- Warna HIJAU melambangkan harmonisasi, keterbukaan dan kedamaian.
- Warna EMAS melambangkan kejayaan dan kedalaman cita-cita.
- HITAM melambangkan kekuatan yang elegan.

1. SEJARAH UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DAN FEB-UNIMAL

1.1. Sejarah Universitas Malikussaleh

Universitas Malikussaleh didirikan dengan mengambil nama besar Raja Kerajaan Samudera Pasai pertama, yang dilandasi pada semangat estafet kepemimpinan dan pembangunan yang telah diletakkannya melalui sifat kepeloporan, kedinamisan, serta patriotismenya Sultan Malikussaleh. Kerajaan Islam Samudera Pasai dalam sejarah tercatat sebagai Kerajaan Islam pertama di Nusantara yang menjadi cikal bakal pusat pengembangan dan penyebaran agama Islam di kawasan Nusantara dan Asia Tenggara, merupakan pusat Pendidikan Islam dan Ilmu Pengetahuan ternama yang mewariskan semangat pejuang bagi generasi penerusnya dalam mengembangkan agama Islam, ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya yang telah menghasilkan Syech (Guru Besar) dan ilmuwan lainnya. Sehingga kecemerlangan pemikiran mereka pada saat itu telah memberi dampak besar pada Era Kemakmuran dan Kejayaan (Welfare State) "Baladun Thayyibatun Wa Rabbun Ghafur" suatu Negeri Indah, Adil, dan Makmur yang Diridhai Allah SWT.

Sultan Malikussaleh bukan saja telah mampu meletakkan dasar yang kokoh pada masanya, bahkan fundament yang pernah ia tegakkan telah mewarnai watak dan spirit bangsa ini hingga sekarang. Meskipun di daerah Aceh Kerajaan Samudera Pasai telah lenyap dan Malikussaleh juga telah wafat, namun semangat kepeloporan, kedinamisan, serta patriotismenya masih tetap terukir di sanubari dan menjadi pendorong perjuangan bangsa ini. Latar belakang sejarah yang dijiwai oleh semangat itulah yang menjadi tumpuan harapan bagi generasi penerus yang dihasilkan oleh Universitas Malikussaleh. Didukung oleh sumber daya alam yang maha kaya, Universitas Malikussaleh diharapkan mampu memberdayakan sumber daya manusia daerah Aceh Utara khususnya dan Aceh pada umumnya.

Cikal Bakal Lahirnya Universitas Malikussaleh

Sebagai cikal bakal Universitas Malikussaleh bermula dari menjelmyanya Akademi Ilmu Agama jurusan Syariah yang didirikan dengan Surat Keputusan Bupati/Kepala Daerah Tingkat II Aceh Utara Nomor: 01/TH/1969 tanggal 12 Juni 1969, pada masa Bupati Drs. Tgk. Abdul Wahab Dahlawy. Selanjutnya tanggal 15 September 1970 dengan Surat Keputusan Bupati KDH Tingkat II Aceh Utara Nomor: 01/TH/1970 Akademi Ilmu Agama (AIA) dilengkapi pula dengan jurusan Ilmu Politik. Dengan Akte Notaris Nomor: 15 tanggal 17 Juli 1971 dibentuk pula Yayasan Perguruan Tinggi Islam (YPTI) sebagai badan yang bertanggung jawab terhadap pengembangan Akademi Ilmu Agama. Kemudian dengan Surat Keputusan Yayasan Perguruan Tinggi Islam Nomor: 001/YPTI/1971 tanggal 1 Agustus 1971, Akademi Ilmu Agama diubah namanya menjadi Perguruan Tinggi Islam dengan jurusan Akademi Syariah, jurusan Akademi Ilmu Politik, jurusan Akademi Tarbiyah, serta jurusan Dayah Tinggi/Pesantren Luhur. Perguruan Tinggi Islam

ini mengalami perubahan nama lagi menjadi Perguruan Tinggi Islam Malikussaleh (disingkat dengan sebutan PERTIM), melalui Surat Keputusan Yayasan Perguruan Tinggi Islam tanggal 24 Mei 1972. Tahun 1980 menjadi Yayasan Universitas Malikussaleh dengan singkatan UNIMA.

Dalam sejarahnya yang panjang dan melalui proses yang rumit pula, akhirnya tanggal 18 Juli 1984 dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0607/0/1984 Sekolah Tinggi Administrasi Negara memperoleh Status Terdaftar. Sedangkan Sekolah Teknik mendapat giliran status terdaftar pada tanggal 24 Agustus 1984, dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0392/0/1984. Selanjutnya pada tahun 1986 didirikan pula Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0584/0/1989 tanggal 11 September 1989 kembali Universitas Malikussaleh berintegrasi dalam Fakultas Ilmu Administrasi, Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, serta Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Hanya saja Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) tidak memiliki status terdaftar, tahun 1990 FKIP ditutup.

Universitas Malikussaleh hingga kini, didukung oleh 5 fakultas yaitu Fakultas Ilmu Administrasi, Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Ekonomi, Fakultas Hukum, serta Program Kesekretariatan. Kecuali Program Kesekretariatan yang D III, 11 program studi lainnya merupakan Strata 1 yaitu Ilmu Administrasi Negara, Ilmu Administrasi Niaga, Teknik Sipil, Teknik Mesin, Teknik Industri, Teknik Kimia, Teknik Elektro, Manajemen Perusahaan, Ilmu Hukum, serta Agronomi.

Penerangan Universitas Malikussaleh

Kondisi politik di Aceh yang ditandai oleh konflik berkepanjangan telah menimbulkan dampak yang serius dan mendalam terhadap sendi-sendi kehidupan masyarakat Aceh, berupa kehilangan harkat dan martabat, degradasi nilai-nilai sosial yang semakin memprihatinkan dan semakin menjauhkan dari suasana Masyarakat Madani (Civil Society). Apabila kondisi ini dibiarkan berlarut-larut tanpa upaya penyelesaian yang konkrit dan komprehensif, maka dapat menimbulkan ancaman terjadinya disintegrasi bangsa.

Untuk membangun kembali kepercayaan masyarakat Aceh kepada Pemerintah Pusat yang berkesinambungan dalam suasana masyarakat Madani, diperlukan adanya usaha untuk melahirkan sebuah Universitas Negeri Kedua setelah Universitas Syiah Kuala yang merupakan dambaan masyarakat Samudera Pasai khususnya dan masyarakat Aceh umumnya. Upaya ini merupakan bagian dari proses penyelesaian konflik Aceh yang menyeluruh sebagai suatu kebijakan strategis politik, mengingat wilayah Samudera Pasai yang terdiri dari Kabupaten Aceh Utara, Bireuen, Pidie, Aceh Timur, Aceh Tengah, dan Aceh Tenggara yang sebahagian wilayahnya merupakan daerah pusat konflik paling bergolak. serta paling intensif menentang pemerintah pusat sebagai akibat dari ketidakadilan dan kekeliruan kebijakan Pemerintah Pusat di masa lalu. Di samping itu,

di wilayah tersebut juga memiliki deposit sumber daya alam yang maha kaya yang dapat diolah bagi kemakmuran masyarakat.

Menteri Pendidikan Nasional dengan keputusannya Nomor: 216/P/2000 tanggal 16 November 2000 membentuk Tim Persiapan Perubahan Status Universitas Malikussaleh Lhokseumawe dari Perguruan Tinggi Swasta (PTS) menjadi Perguruan Tinggi Negeri (PTN), selanjutnya disingkat Tim Persiapan. Tim Persiapan bertugas mempersiapkan pelaksanaan pendirian Universitas Negeri Malikussaleh Lhokseumawe secara bertahap sampai terpenuhinya seluruh persyaratan pendirian menjadi universitas negeri sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor: 004/D/T/2001 Tanggal 2 Januari 2001 kepada Rektor Universitas Malikussaleh mengenai surat Dirjen Pendidikan Tinggi kepada Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 3458/D/T/2000 Tanggal 2 Oktober 2000 tentang kesiapan Universitas Malikussaleh menjadi Perguruan Tinggi Negeri yang telah mendapat disposisi Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 6015/TUM/2000 Tanggal 21 Desember 2000.

Dirjen Pendidikan Tinggi dengan surat Nomor: 1252/D/T/2001 Tanggal 24 April 2001 mempertanyakan kepastian status Universitas Malikussaleh apakah milik masyarakat Aceh Utara dan dibiayai dengan APBD atau milik pemerintah dan dibiayai dengan APBN. Sekiranya tetap diproses penegeriannya maka Peraturan Daerah Nomor: 26 Tahun 1999 otomatis akan gugur setelah terbitnya Keputusan Presiden tentang Penetapan Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri.

Menjawab surat Dirjen Pendidikan Tinggi mengenai status pemrosesan Penegerian Universitas Malikussaleh, maka Rektor Universitas Malikussaleh dengan surat Nomor : 540/UNIMA/H/2001 Tanggal 28 April 2001, menjelaskan bahwa program penegerian Universitas Malikussaleh adalah suatu aspirasi dan permintaan masyarakat Aceh Utara khususnya dan masyarakat Aceh pada umumnya, yang menjadi bagian dari upaya penyelesaian konflik Aceh dalam rangka meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Aceh untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Hal ini bermaksud bahwa dengan modal dasar dari milik masyarakat Aceh Utara dapat diupayakan pengembangannya oleh pemerintah pusat untuk penegeriannya, serta menyerahkan sepenuhnya menjadi milik pemerintah pusat setelah dikeluarkannya Keputusan Presiden R.I.

Berkenaan dengan penetapan status Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri, Dirjen Pendidikan Tinggi mengirimkan surat kepada Menteri Pendidikan Nasional dengan Nomor: 1620/D/T/2001 Tanggal 8 Mei 2001. Dengan pertimbangan antara lain, Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 216/P/2000 tentang Pembentukan Tim Persiapan Penegerian Universitas Malikussaleh tertanggal 16 Nopember 2001 merupakan dasar yang kuat untuk proses penetapan status tersebut di atas. Dalam Keputusan Menteri tersebut di atas, terkandung maksud bahwa persiapan penegerian dilaksanakan secara bertahap sampai terpenuhinya seluruh persyaratan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dirjen Pendidikan Tinggi telah

melakukan pembinaan untuk persiapan tersebut antara lain mengalokasikan anggaran pembangunan.

Menteri Pendidikan Nasional dengan surat Nomor: 264/MPN/2001 Tanggal 14 Mei 2001 yang ditujukan kepada Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara, menyampaikan usulan penetapan status Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri melalui surat Keputusan Presiden. Dasar pertimbangannya antara lain adalah; Sebagai tindak lanjut dari Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor: 216/P/2000 tanggal 16 Nopember 2000 tentang Pembentukan Tim Persiapan Penegerian Universitas Malikussaleh. Departemen Pendidikan Nasional telah mulai melakukan pembinaan untuk persiapan tersebut melalui pengalokasian anggaran pembangunan untuk peningkatan kualitas pembelajaran mulai tahun anggaran 2001. Secara menyeluruh persyaratan akademik yang dimiliki Universitas Malikussaleh telah mendekati persyaratan sebuah perguruan tinggi negeri, sedangkan kekurangan yang ada (seperti peningkatan status program studi) dapat diatasi secara bertahap mulai tahun anggaran 2002. Secara administratif, masih diperlukan beberapa proses untuk penetapan status negeri yaitu; 1) pengalihan asset dari Yayasan Pendidikan Malikussaleh kepada Pemerintah Pusat dan 2) pengalihan status pegawai swasta menjadi pegawai negeri sipil (ASN).

Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dengan surat Nomor : 170/M.PAN/7/2001 Tanggal 4 Juli 2001 kepada Menteri Pendidikan Nasional menyarankan, penetapan Universitas Malikussaleh menjadi Perguruan Tinggi Negeri seyogianya dilakukan persiapan pendirian terlebih dahulu yang penetapannya diatur dengan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional. Selanjutnya pendirian Universitas Malikussaleh akan diproses penetapannya melalui Keputusan Presiden setelah langkah/tahapan persiapan dimantapkan dengan memperhatikan skala prioritas dan kondisi keuangan negara serta sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1990 tentang Pendidikan Tinggi dan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor : 234/U/2000 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi.

Rektor Universitas Malikussaleh melalui surat Nomor : 367/UNIMA.H/2001 Tanggal 6 Juli 2001 mengharapkan kepada Menteri Pendidikan Nasional agar pendirian Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri dapat diusulkan oleh Menteri Pendidikan Nasional kepada Presiden untuk penetapan Keputusan Presiden sebagai dasar hukum pendiriannya. Demikian pula diikuti dengan surat Nomor : 368/UNIMA.H/2001 Tanggal 7 Juli 2001 yang ditujukan langsung kepada Presiden R.I untuk penetapannya.

Menteri Pendidikan Nasional dengan surat Nomor : 71100/MPN/2001 Tanggal 18 Juli 2001 mengajukan permohonan kepada Presiden R.I untuk penetapan Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri. Dengan memperhatikan seluruh pertimbangan tersebut di atas, berpendapat bahwa Universitas Malikussaleh telah memenuhi persyaratan untuk menjadi perguruan tinggi negeri sesuai dengan ketentuan yang berlaku ; Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi dan Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor :

234/U/2000 tentang Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi. Berkenaan dengan hal di atas dan khususnya memperhatikan aspirasi masyarakat Aceh, dimohon kepada Presiden untuk dapat menerbitkan Keputusan Presiden tentang Penetapan Universitas Malikussaleh sebagai Perguruan Tinggi Negeri.

Rektor Universitas Malikussaleh menyampaikan surat dengan Nomor : 371/UNIMA.H/2001 Tanggal 30 Juli 2001 kepada Ketua Majelis Permusyawaratan Rakyat. Dengan menyampaikan Aspirasi Rakyat Aceh untuk menetapkan Universitas Malikussaleh yang berkedudukan di Lhokseumawe, Aceh Utara sebagai Perguruan Tinggi Negeri dengan Keputusan Presiden sebagai dasar hukum pendiriannya.

Puncak dari upaya yang maksimal untuk meningkatkan status Universitas Malikussaleh yakni ketika Presiden Megawati Soekarno Putri mengeluarkan Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 95 Tahun 2001, tanggal 1 Agustus 2001 mengenai Penegerian Universitas Malikussaleh. Dengan dinegerikannya Universitas Malikussaleh berarti di Nanggroe Aceh Darussalam yang berpenduduk sekitar 4,3 juta jiwa tersebut sudah memiliki dua universitas negeri, yakni Universitas Syiah Kuala (Unsyiah) Darussalam Banda Aceh dan Universitas Malikussaleh (Unima) di Lhokseumawe, Aceh Utara, serta satu Perguruan Tinggi Agama Islam (IAIN) Ar-Raniry di Darussalam Banda Aceh.

Akhirnya, dengan Rahmat Allah Yang Maha Kuasa, pada hari Sabtu Tanggal 8 September 2001 di Lhokseumawe, Presiden Republik Indonesia Megawati Soekarno Putri meresmikan Pendirian Universitas Malikussaleh sebagai Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Bagi Masyarakat Aceh, semoga Allah SWT meridhai upaya kita bersama dalam mencerdaskan bangsa. Saat ini Universitas Malikussaleh memiliki singkatan nama UNIMAL

1.2. Visi Misi Universitas Malikussaleh

Visi

Menuju universitas riset berstandar nasional dan kompetitif dalam perkembangan global berbasis kearifan lokal dan syariat Islam di tahun 2024.

Misi

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan tinggi dalam berbagai disiplin yang berbasis kepada kearifan lokal.
2. Menjalankan dan mengembangkan kegiatan universitas yang (*good university governance*) sehingga mampu bersaing dalam pendidikan global.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, melalui ikhtiar untuk mencapai kualitas yang menekankan pada keunggulan akademik dan profesionalitas.

4. Menjalankan komitmen yang kokoh terhadap prinsip-prinsip kemanusiaan yang universal, berlandaskan nilai-nilai kearifan lokal dan syariat Islam yang ditempuh melalui pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

1.3. Sejarah Pendirian Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pendirian Fakultas Ekonomi di Lingkungan Universitas Malikussaleh (Unimal) dimulai sejak tahun 1986, dengan dikeluarkannya SK Yayasan Pendidikan Malikussaleh No. 029/SK/YPM/1986 Tanggal 11 September 1986 tentang Pengangkatan Dekan Perdana yaitu, Drs. M. Hasan Usman. Atas dasar surat keputusan tersebut, Fakultas Ekonomi (FE) Universitas Malikussaleh (Unimal) sudah mulai melaksanakan kegiatan pendidikan sampai dengan sekarang. Dan atas perkembangan nomenklatur penyebutan nama Fakultas Ekonomi secara nasional sesuai usulan Statuta dan OTK baru, sejak tahun 2015 nama Fakultas Ekonomi telah dirubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

FEB Unimal saat ini merupakan salah satu Fakultas yang berada di dalam Lingkungan Universitas Malikussaleh. Cikal bakal pembentukan fakultas ini telah ada sejak Perguruan Tinggi Islam Malikussaleh yang didirikan dengan Surat Keputusan Yayasan Perguruan Tinggi Islam tertanggal 24 Mei 1972. Namun, karena belum memenuhi persyaratan sebagai Perguruan Tinggi, maka dibentuklah Yayasan Perguruan Tinggi Malikussaleh yang kemudian mendirikan Universitas Malikussaleh Pada tanggal 16 Februari 1981 dengan Akte Notaris No. 50. Selanjutnya melalui Akte Notaris No. 054 tanggal 16 Februari 1981, Yayasan Perguruan Tinggi Islam Malikussaleh dirubah menjadi Yayasan Perguruan Tinggi Malikussaleh, yang di dalamnya terdapat 2 Sekolah Tinggi, 1 Fakultas, 1 Sekolah Menengah Umum dan 1 Taman Kanak-kanak.

Kemudian berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 0584/0/1989, tanggal 11 September 1989, menetapkan status terdaftar kepada Fakultas/Jurusan/Program Studi di lingkungan Universitas Malikussaleh, termasuk Fakultas Ekonomi dengan Program Studi pertamanya adalah prodi Manajemen Perusahaan.

Seiring dengan berlakunya Undang-undang Nomor 18 Tahun 2001 tentang Otonomi Khusus Bagi Provinsi Daerah Istimewa Aceh sebagai Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam, Presiden Republik Indonesia Megawati Soekarno Putri mengabdikan permintaan masyarakat Aceh dalam menindaklanjuti keistimewaan Aceh di bidang pendidikan dengan menegerikan Unimal menjadi PTN berdasarkan Keppres Nomor 95 Tahun 2001 tentang **Status Negeri** kepada **Universitas Malikussaleh**.

Berdasarkan Keppres tersebut, maka Universitas Malikussaleh menjadi Universitas Negeri ketiga di Aceh setelah Universitas Syiah Kuala dan IAIN Ar-Raniry. Sejak penergian Universitas

Malikussaleh sampai akhir tahun 2016 Fakultas Ekonomi dan bisnis telah meluluskan sebanyak 4.238 orang Sarjana Ekonomi dan 320 orang alumni program master ilmu manajemen yang tersebar dan mengabdikan di berbagai instansi pemerintah maupun swasta.

Periode Perguruan Tinggi Swasta

1. *Periode 1986 -1990*
 Dekan : Drs. M. Hasan Usman
2. *Periode 1990 - 1993*
 Dekan : Drs. Abdul Mutaleb Hasan
 Pembantu Dekan I : Drs. Rusdi Ma'ruf
3. *Periode 1993 - 1998*
 Dekan : Drs. Salem Mubarak Balatif
 Pembantu Dekan I : Abd. Jamal, SE, M. Si
4. *Periode 1998 - 2000*
 Dekan : Drs. A. Hadi Arifin, M. Si
 Pembantu Dekan I : Abd. Jamal, SE, M. Si
 Pembantu Dekan II : Apridar, SE, M. Si

Periode Setelah Penerimaan

Seiring dengan perubahan status Universitas Malikussaleh dari Perguruan Tinggi Swasta (PTS) menjadi Perguruan Tinggi Negeri (PTN), Fakultas Ekonomi dan Bisnis melakukan pembenahan dan pengembangan. Pada awal dinegerikannya Unimal FEB hanya memiliki satu program studi yakni prodi Manajemen Perusahaan. Pengembangan selama ini terus dilakukan dengan membuka program studi (prodi) baru, yaitu Program Magister (S2) Ilmu Manajemen, Prodi (S1) Akuntansi, Prodi (S1) Ekonomi Pembangunan, Prodi D3 Kesekretariatan dan baru saja tahun 2015 mendapatkan izin operasional untuk Prodi (S1) Ekonomi Islam.

Pengembangan prodi ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif, baik bagi fakultas pada khususnya maupun bagi universitas dan daerah pada umumnya. Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode setelah penerimaan adalah sebagai berikut:

1. *Periode 2000 - 2001*
 Dekan : Apridar, SE, M. Si
 Pembantu Dekan I : Faisal Matriadi, SE
 Pembantu Dekan II : -
 Pembantu Dekan III : Marbawi, SE
2. *Periode 2001 - 2003*
 Dekan : Faisal Matriadi, SE

Pembantu Dekan I	:	Asnawi, SE, M. Si
Pembantu Dekan II	:	Syamsul Bahri, SE, MM
Pembantu Dekan III	:	Ibrahim Q, SE
Kabag. TU	:	Tarmidi, Spd <i>dilanjutkan oleh</i>
Likdanawati, SE		
Kasubbag Akademik	:	Syarbaini, Amd
Kasubbag Umum	:	Khairawati
3. <i>Periode</i>		<i>2003 - 2007</i>
Dekan	:	Faisal Matriadi, SE, M. Si
Pembantu Dekan I	:	Asnawi, SE, M. Si, <i>dilanjutkan oleh</i>
Wahyuddin, SE, Ak		
Pembantu Dekan II	:	Syamsul Bahri, SE, MM
Pembantu Dekan III	:	Ibrahim Q, SE, <i>dilanjutkan oleh</i> Rusydi
Abubakar, SE, M. Si		
Kabag. TU	:	Likdanawati, SE
Kasubbag Akademik	:	Khairawati, SE
Kasubbag Umum & Keu	:	Hendra Raza, SE, Ak, M. Si
Prodi Manajemen	:	
4. <i>Periode</i>		<i>2007 - 2010</i>
Dekan	:	Faisal Matriadi, SE, M. Si
Pembantu Dekan I	:	Jullimursyida, SE, Ak, MM, Ph.D
Pembantu Dekan II	:	Wahyuddin, SE, M. Si., Ak
Pembantu Dekan III	:	Mariyudi, SE, M.M
Pembantu Dekan IV	:	Ratna, SE, M. Si
Kabag. TU	:	Azhar, SE
Kasubbag Akademik	:	Yusrawati, SE
Kasubbag Umum & Keu	:	Hendra Raza, SE, M. Si, Ak
5. <i>Periode</i>		<i>2011 - 2015</i>
Dekan	:	Wahyuddin, SE, M. Si., Ak
Pembantu Dekan I	:	Khairil Anwar, SE, M. Si
Pembantu Dekan II	:	Iswadi, SE, M. Si, Ak
Pembantu Dekan III	:	Anwar Puteh, SE, ME
Pembantu Dekan IV	:	Ichsan, ST, MPPM, Ph.D
Ketua Gugus Mutu Fak	:	Ikramuddin, SE, M. Si
Kabag. TU	:	Azhar, SE, MSM

Kasubbag Akademik	:	Yusrawati, SE, MSM
Kasubbag Umum & Keu M.S.M	:	Ismail, ST <i>dilanjutkan oleh</i> Irawati, SE,
6. <i>Periode</i>		2015 - 2019
Dekan	:	Wahyuddin, SE, M. Si., Ak
Pembantu Dekan I	:	Khairil Anwar, SE, M. Si
Pembantu Dekan II	:	Damanhur, Lc, MA
Pembantu Dekan III	:	Iswadi, SE, M. Si, Ak
Ketua Gugus Mutu Fak	:	Ikramuddin, SE, M. Si
Kabag. TU	:	Tarmizi, S. Pd, MSM
Kasubbag Akademik	:	Yusrawati, SE, MSM
Kasubbag Umum & Keu	:	Irawati, SE, MSM
7. <i>Periode</i>		2018 - 2021
Dekan	:	Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si. Ak. CA.
Pembantu Dekan I	:	Dr. Anwar Puteh, S.E., M.E
Pembantu Dekan II	:	Dr. Yulius Dharma, S.E. M.Ag
Pembantu Dekan III	:	Hijri Juliansyah, S.P., M.Ec
Ketua Gugus Mutu Fak	:	Marzuki, S.E, M.Si
Kabag. TU	:	Tarmizi, S. Pd, M.S.M
Kasubbag Akademik	:	Erliati, S.H
Kasubbag Umum & Keu	:	Dedi Nurdiansyah, S.E., M.M

I.4. Visi Misi FEB-Unimal

Dalam menghadapi berbagai tantangan dan permasalahan, FEB Unimal dituntut untuk meningkatkan kemampuannya dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas dan mampu bersaing, maka FEB Unimal melalui proses Lokakarya yang melibatkan Civitas Akademika, alumni dan stake holder lainnya tahun 2020 telah menetapkan visi, misi dan tujuan yang ingin dicapai seiring dengan perubahan-perubahan yang terus berkembang.

Visi, misi dan tujuannya ini telah disosialisasikan ke seluruh civitas akademika di lingkungan FEB Unimal sehingga mahasiswa, dosen, dan staf diyakini telah memahami nilai-nilai yang tersirat di dalamnya sebagai acuan pelaksanaan tugas sehari-harinya. Visi FEB 2024 adalah:

Visi

**Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Menuju Keunggulan di Tingkat Internasional
Berbasis Potensi Lokal Bersyariah.**

Misi

Untuk mewujudkan visi FEB Unimal, ditetapkan misi sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang keahliannya, memiliki integritas, kreatif dan inovatif.
2. Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi dengan berikhtiar pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
3. Menyediakan peluang yang luas kepada masyarakat untuk memperoleh manfaat penyelenggaraan pendidikan tinggi.
4. Mengedepankan tata kelola yang baik dalam manajemen fakultas.
5. Membangun jejaring kerja dengan para pemangku kepentingan.

Tujuan

Tujuan FEB Unimal adalah untuk:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kompetitif di pasar tenaga kerja, mampu menciptakan lapangan kerja, memiliki kepedulian sosial, dan mampu berperan dalam proses transformasi sosial.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang ekonomi untuk kemaslahatan masyarakat.
3. Membuka peluang bagi segenap lapisan masyarakat untuk mendapatkan akses pendidikan tinggi dan memperoleh manfaat lainnya dari keberadaan lembaga pendidikan tinggi.
4. Menghasilkan manajemen fakultas yang efektif, efisien dan berkelanjutan.
5. Membangun sinergi dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Sasaran

Sasaran yang akan dicapai oleh FEB Unimal yang tertera dalam Rencana strategisnya baik bidang akademik, organisasi dan tata kelola, kemahasiswaan, alumni, kerja sama dan sistem informasi. Berikut uraian sasaran dari setiap bidang dimaksud.

A. Bidang Akademik

A.1. Pendidikan dan Pengajaran

- 1) Peningkatan jumlah calon peminat;
- 2) Peningkatan kompetisi diantara calon peminat;
- 3) Peningkatan kemampuan dan keahlian serta keterampilan bagi mahasiswa;

- 4) Peningkatan IP dan IPK mahasiswa agar lebih merata;
- 5) Peningkatan keterampilan teknik mengajar dosen dan perluasan wawasan keilmuannya;
- 6) Peningkatan tingkatan jabatan fungsional dan sertifikasi dosen;
- 7) Peningkatan kinerja pelayanan akademik;
- 8) Melaksanakan implementasi penerapan Kurikulum KKNI;

A.2. Riset dan Penelitian

- 1) Peningkatan jumlah dan kuantitas penelitian dosen;
- 2) Peningkatan jumlah penelitian dosen yang mengacu pada Renstra Penelitian dalam rangka pencapaian Visi dan Misi Universitas Malikussaleh;
- 3) Peningkatan kerja sama penelitian antar dosen maupun antar institusi, terutama dengan institusi di dalam negeri dan institusi internasional;
- 4) Peningkatan jumlah artikel ilmiah dosen yang di publikasi pada media skala nasional dan terutama publikasi internasional;
- 5) Peningkatan Usulan HAKI/Paten oleh dosen.

A.3. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

- 1) Peningkatan jumlah pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) oleh dosen;
- 2) Peningkatan peran institusi dalam berbagai aktifitas bidang ekonomi terkait pemecahan masalah ekonomi masyarakat;
- 3) Peningkatan jumlah mahasiswa dari kalangan kurang mampu dan marginal lainnya dalam mengakses manfaat dari keberadaan pendidikan tinggi;
- 4) Peningkatan implementasi ilmu pengetahuan terutama bidang ekonomi dalam masyarakat.

B. Bidang Tata Kelola dan Organisasi

B.1. Kelembagaan

- 1) Pelaksanaan struktur organisasi penyelenggaraan fungsi Institusi secara efektif, produktif dan lebih efisien;
- 2) Pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen institusi yang akuntabel, transparan dan berkeadilan, dan memiliki kepercayaan publik;
- 3) Penyediaan sistem perencanaan yang terintegrasi mulai tingkat prodi, fakultas sampai ke tingkat universitas yang mudah diimplementasikan;
- 4) Terlaksananya sistem penjaminan mutu dengan baik.

B.2. Administrasi Keuangan

- 1) Peningkatan kemampuan administrasi keuangan fakultas terutama dalam efisiensi pengelolaan manajemen keuangan;
- 2) Peningkatan manajemen keuangan fakultas dalam rangka akuntabilitas publik;

3) Peningkatan sumber-sumber penerimaan fakultas baik dari internal maupun dari sumber pihak luar kampus.

B.3. Pengelolaan Sumber daya Manusia (SDM)

- 1) Pengelolaan administrasi SDM baik dosen maupun tenaga kependidikan yang lebih baik;
- 2) Peningkatan penggunaan standar kinerja dalam pengelolaan SDM
- 3) Peningkatan kualitas SDM dengan berbagai kegiatan formal maupun pendidikan non formal seperti pelatihan, workshop dan lain-lain.

B.4. Pengelolaan Aset

- 1) Peningkatan pengelolaan aset institusi secara lebih efektif, efisien dan akuntabel;
- 2) Peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana pembelajaran dan fasilitas umum lainnya;
- 3) Peningkatan sarana pendukung kinerja baik dosen maupun staf yang semakin baik.

C. Bidang Kemahasiswaan dan Alumni

1. Peningkatan jumlah serapan lulusan di masyarakat baik sektor formal maupun sektor informal
2. Peningkatan jumlah bidang usaha yang dikembangkan secara mandiri oleh para-alumni;
3. Peningkatan jumlah alumni yang berperan dalam menggerakkan ekonomi dan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan; dan
4. Memperpendek masa tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan pertamanya;

D. Bidang Sistem Informasi dan Kerja sama

1. Peningkatan ketersediaan Sistem informasi berbasis teknologi informasi yang lebih mutakhir;
2. Peningkatan jumlah kerjasama (networking) terutama terkait jejaring kerja fakultas dengan berbagi pihak
3. Peningkatan kualitas dan kuantitas kerjasama dengan pihak terkait terutama pihak eksternal dalam pengembangan fakultas.

Strategi Pencapaian dan Program

Upaya mewujudkan sasaran tersebut di atas tentunya harus memiliki strategi yang baik serta berbagai program yang sesuai dengan sasaran. Adapun strategi yang telah ditetapkan adalah sebagai berikut:

A. Strategi Pengembangan Akademik

Pelayanan akademik yang handal dan prima serta menjawab kebutuhan pelanggan merupakan tuntutan untuk meningkatkan daya saing dan menambah nilai jual jasa penyelenggaraan kegiatan akademik. Strategi ini dicapai dengan: program peningkatan kualitas dan kuantitas layanan akademik.

B. Strategi pengembangan SDM

Pengembangan tenaga pendidik diarahkan untuk mencetak SDM yang profesional, memiliki integritas pribadi, dan mempunyai komitmen yang tinggi terhadap pengembangan lembaga. Sedangkan pengembangan tenaga kependidikan diarahkan untuk membentuk staf yang berorientasi pada peningkatan mutu pelayanan kerja. Strategi ini dicapai dengan program peningkatan kualitas tenaga pendidikan dan kependidikan.

C. Strategi Pengembangan Sarana dan Prasarana Pendidikan

Pengembangan sarana dan prasarana diupayakan untuk mendukung kegiatan administrasi, belajar mengajar, penelitian, pengabdian masyarakat dan berbagi pelayanan akademik lainnya. Strategi ini dicapai dengan Program Pengadaan dan Rehabilitasi sarana dan prasarana.

D. Strategi Pengembangan Tata Kerja, keuangan, dan pengelolaan lembaga

Melalui strategi ini diharapkan dapat meningkatkan pengelolaan, akuntabilitas dan terciptanya efektifitas dan efisiensi kerja dalam kegiatan rutin lembaga. Hal ini pada gilirannya dapat meningkatkan solidaritas internal dan kepercayaan Stakeholder. Strategi ini dicapai dengan Program peningkatan tata kelola, akuntabilitas dan pencitraan publik lembaga.

E. Strategi pengembangan kerjasama

Melalui strategi ini diharapkan akan terjalin jaringan kerjasama dan kesepakatan dengan berbagai pihak terkait dalam rangka pengembangan eksistensi dan citra fakultas dalam penyelenggaraan jasa pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Strategi ini dicapai dengan program peningkatan kerjasama untuk peningkatan dan pencitraan publik

1.5. Organisasi dan Manajemen FEB-Unimal

Pejabat Fakultas:

Dewan Guru Besar

Ketua : Prof. A. Hadi Arifin., M.Si

Sekretaris/Anggota :

Senat Akademik Fakultas

Ketua : Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si. Ak. CA.

Sekretaris : Dr. Mariyudi, S.E., M.M

Pimpinan Fakultas

Dekan : Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si. Ak. CA.

Wakil Dekan I : Dr. Anwar Puteh, S.E., M.E

Wakil Dekan II : Dr. Yulius Dharma, S.E., M.Ag

Wakil Dekan III : Hijri Juliansyah, S.P., M.Ec

Pimpinan Jurusan/Program Studi

Jurusan Manajemen

Ketua Jurusan : Dr. Naufal Bachri, S.E., M.B.A
Sekretaris Jurusan : Dr. Adnan, S.E., M.Si
Kaprod Magister Ilmu Manajemen : Dr. Marbawi, S.E., M.M
Kaprod S1 Manajemen : Widyana Verawati, S.T., M.M., Ph.D
DIII Kesekretariatan : Likdanawati, S.E., M.Si

Jurusan Ekonomi Pembangunan dan Syariah

Ketua Jurusan : Dr. Murtala, S.E., M.Si
Sekretaris Jurusan : Mukhlis Muhammad Nur, Lc., M.A
Ka. Prodi S2 EKP : Aiyub, S.E., M.Ec., Ph.D
Ka. Prodi S1 EKP : Devi Andriyani, S.E., M.Si
Ka. Prodi S1 Ekonomi Syariah : Chalirafi, S.E, M.Si

Jurusan Akuntansi dan Bisnis

Ketua Jurusan : Dr. Murhaban S.E., M.Si, Ak. CA.
Sekretaris Jurusan : Dr. Naz'aina, S.E., M.Si., Ak
Ka. Prodi Akuntansi : Indrayani, S.E., M.Si., Ak. CA.
Ka. Prodi Kewirausahaan : Agustinawati, S.E., M.B.A

Laboratorium

Ketua Lab. Prodi Manajemen : Juli Asbar, S.E, M. Sc
Ketua Lab. Prodi Akuntansi : Nur Afni, S.E, M. Si, CA
Ketua Lab. Prodi Eko. Pembangunan : Cut Putri Melitasari, S.E, M. Si
Ketua Lab. Prodi Ekonomi Islam : Nazli, Lc, MA
Ketua Lab. Prodi D3 Kesekretariatan : Chalirafi, S.E, M. Si

Kepala Lab. Bahasa : Henny Irawaty, S.Ag, M.Pd
Lab. Komputer : Fuadi, S.E, M.S.M
Lab. Mengetik : Idawati, S.E
Lab. Perkantoran : Hamdiah, S.E, M. Si
Lab. Periklanan : Munandar, S.E, M. Si
Lab. Keu Syariah/Bank Mini : Lidia Fachrudin, S.E, M. Ec
Perpustakaan FEB : Karmila, S.E, M.S.M

Gugus Jaminan Mutu/Unit Jaminan Mutu

GJM Fakultas	: Marzuki, S.E, M. Si
UJM Prodi S-2	: Dr. Sabna Biby, S.E., M.Si
UJM Prodi Manajemen	: Chairil Akhyar, S.E, M. Si
UJM Prodi Akuntansi	: Rayyan Firdaus, S.E., M.Si., CA
UJM Prodi Eko. Pembangunan	: Reza Juanda, S.E., B.Soc.Sc., M.Ec.Dev
UJM Prodi Eko. Islam	: Falahuddin, S.E, M. S. M
UJM Prodi D-III Kesekretariatan	: Sutriani, S. Sos, M.A.P

Kepala Bagian

Kepala bag. TU	: Tarmizi, S. Pd, M.S.M
Kepala subbag. Akademik & Kemhs	: Erliati, S.H
APK APBN Ahli Muda.	: Deddy Nurdiansyah, S.E., M.M
Sekretaris Dekan	: Surnita, S.E
Bendahara Pembantu Pengeluaran	: Muzakkir, S.Sos

Pusat dan Unit Pendukung

Pusat Informasi Kerja (Carrier Center)	: Sabna Biby, S.E, M. Si
Pusat Studi Kependdk dan Demografi	: Jariah Abubakar, S.E, M. Si

Pusat Jurnal Ilmiah dan Majalah Ekonomi:

Jurnal Visioner dan Strategi	: Husaini, S.E., M.B.A
Jurnal EMABIS	: Wahyuddin, S.E., M.Si., Ak., CA.
Manajemen Research and Behavior Journal	: Widiana Verawaty, Ph.D
Indonesian Journal of Entrepreneurship Studies	: Muhammad Roni, SPd.i., M.Pd.
Jurnal Akuntansi dan Keuangan	: Indrayani, S.E., M.Si., Ak. CA.
Jurnal el-Amwal	: Fuadi, S.E., M.S.A
Jurnal Manajemen Indonesia (J-Mind)	: Dr. Naz'aina, S.E., M.Si., Ak. CA.
Jurnal Ekonomika Indonesia	: Devi Andriyani, S.P., M.Si
Jurnal Ekonomi Regional Unimal	: Dr. Murtala, S.E., M.Si
Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal M.Ec.Dev	: Reza Juanda, S.E., B.Soc.Sc., M.Ec.Dev
Journal of Unimal Public Economics	: Fanni Nailuvar, S.E., M.Si
Lembaga P3MA	: Nazli Hasan Lc., M.A
Pojok Bursa FEB (Galeri BEI)	: Dr. Rico Nur Ilham, S.E, M.M

Tenaga Pendidik

Staf pengajar berstatus ASN di seluruh program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis berjumlah 123 orang, sedangkan yang berstatus Dosen tetap non ASN berjumlah 25 orang. Pendidikan terendah semua dosen adalah S-2 (strata 2) namun demikian sudah ada 38 orang dosen yang bergelar S3. Berdasarkan fakta ini dan mempertimbangkan semakin meningkatnya tuntutan kualifikasi akademik dosen dewasa ini, maka diperlukan akselerasi pendidikan agar bagi seluruh dosen segera mencapai gelar minimal S3. Untuk dosen yang sudah bergelar S2, diharapkan dapat segera menempuh pendidikan ke jenjang S3. Saat ini jumlah dosen yang sedang menempuh pendidikan S3 adalah 16 orang.

Terkait dengan jabatan fungsional, Dari 118 dosen saat ini 34 orang sudah memiliki kepangkatan asisten ahli, 46 orang dengan fungsional lektor dan 36 orang lainnya berjabatan fungsional lektor kepala. Dan baru 2 orang guru besar. Untuk peningkatan karier akademik dan kesejahteraan dosen, jabatan fungsional para dosen ini perlu semakin ditingkatkan melalui pengembangan produktivitas dan kapasitas dosen dalam melakukan kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.

Tenaga Kependidikan

Sampai saat ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki tenaga administrasi dan tenaga laboran/teknisi sebagai tenaga kependidikan. Sementara pustakawan di tingkat fakultas berjumlah 3 orang. Tenaga administrasi 34 orang dan tenaga laboran/teknisi hanya 3 orang, 13 orang diantaranya merupakan ASN dan 13 orang tenaga yang diperbantukan (non ASN). Kondisi ini menjadi catatan penting bagi Fakultas agar dapat memprioritaskan merekrut tenaga-tenaga kependidikan kategori pustakawan dan laboran/teknisi di masa depan untuk mendukung kelancaran kerja di lingkungan fakultas. Sebagian besar tenaga kependidikan yang ada saat ini berstatus honorer (15 orang). Jenjang pendidikan tenaga kependidikan ini bervariasi mulai dari SLTA sampai dengan S2

2. PROGRAM PENDIDIKAN

2.1. Jenis Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh menawarkan program Pendidikan akademik dan program Pendidikan vokasi. Pendidikan akademik adalah Pendidikan yang diarahkan terutama pada penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi, budaya dan seni. Pendidikan akademik terdiri atas Jenjang Sarjana (S1), Jenjang Magister (S2) dan Program Doktor (S3)

Untuk Jenjang Sarjana (S1), FEB-Unimal memiliki lima program studi yaitu Program Studi Manajemen (EKM), Program Studi Ekonomi Pembangunan (EKP), Program Studi Akuntansi (EKA) dan Program Studi Ekonomi Syariah (EKSYA), Program Studi Kewirausahaan (KWH). Pada Jenjang Magister (S2) terdiri dari dua Program Studi yaitu Program Magister Ilmu Manajemen (PMIM) dan Program Magister Ekonomi Pembangunan (PMEP)

Pendidikan Diploma/vokasi adalah Pendidikan yang diarahkan terutama pada kesiapan penerapan keahlian tertentu. Termasuk ke dalam kelompok ini adalah Program Diploma. Program Diploma yang ada di FEB-Unimal adalah Program Diploma Kesekretariatan (DIII-Kesekretariatan)

2.2. Kurikulum

Kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pengajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan tertentu. Perincian kurikulum dari masing-masing Program Studi yang ada di FEB-Unimal akan dijelaskan secara lengkap pada bagian Kurikulum dan Silabus di bawah sub bagian II.4 Program Studi di FEB_Unimal.

2.3. Gelar Akademik dan Sebutan

Lulusan program Pendidikan Akademik berhak atas gelar akademik. Sedangkan lulusan vokasi berhak atas sebutan vokasi. Gelar akademik bagi lulusan program Pendidikan akademik di lingkungan Universitas Malikussaleh ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Rektor. Gelar akademik bagi lulusan Pendidikan akademik di lingkungan FEB-Unimal adalah sebagai berikut

Gelar Akademik Lulusan Program Pendidikan Akademik FEB_Unimal

Program	Jurusan	Program Studi	Gelar Akademik	Singkatan
Diploma	Manajemen	DIII Kesekretariatan	Diploma	A.Md

Sarjana		Manajemen	Sarjana Ekonomi	S.E.
		Kewirausahaan		
		Ekonomi Pembangunan		
		Akuntansi		
		Ekonomi Syariah		
Magister		Program Magister Ilmu Manajemen	Magister Sains Manajemen	M.S.M
		Program Magister Ekonomi Pembangunan	Magister Sains	M.Si
		Program Magister Akuntansi	Magister Sains Akuntansi	M.Si. Ak

2.4. Program Studi Pada FEB-Unimal

FEB-Unimal dalam penyelenggaraan Pendidikan mengelola beberapa program studi serta beberapa Lembaga yang berfungsi sebagai sarana pengabdian FEB-Unimal kepada masyarakat. Secara administratif dan keuangan, program studi dan Lembaga bertanggung jawab kepada Dekan melalui Pembantu Dekan. Namun secara substantif (kurikulum untuk program studi dan atau fokus penelitian untuk Lembaga) dan SDM berada di bawah koordinasi program studi.

Program pendidikan akademik yang diselenggarakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Malikussaleh meliputi:

- (1) Program Strata Dua (S2)
 1. Program Pascasarjana Ilmu Manajemen
 2. Program Magister Ekonomi Pembangunan
 3. Program Magister Akuntansi
- (2) Program Sarjana (S1) Regular, meliputi Program Studi:
 1. Manajemen;
 2. Akuntansi;
 3. Ekonomi Pembangunan;
 4. Ekonomi Syariah;
 5. Kewirausahaan
- (3) Program Diploma Tiga (D-III) Kesekretariatan,

Di masa mendatang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan terus berusaha mengembangkan berbagai program baik yang bersifat akademik maupun yang bersifat profesional termasuk membuka beberapa program strata satu, program diploma yang lainnya dan program pascasarjana Akuntansi dan Program Doktor Ilmu Manajemen.

Program Strata Dua (S_2) reguler adalah jenjang pendidikan yang mempunyai beban studi antara 44-57 sks dengan lama studi maksimal 8 semester. Program Strata Satu (S_1) reguler adalah jenjang pendidikan yang mempunyai beban studi antara 144-160 sks dengan lama studi maksimal 14 semester. Program Diploma Tiga (D-III) adalah jenjang pendidikan S_0 yang mempunyai beban studi antara 110-120 sks dengan lama studi maksimal 10 semester.

Sejak tahun 2005, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh melakukan kerja sama pembukaan kelas Program Strata Dua (S_2) Magister Manajemen (MM) dan Magister Sain (M. Si) Ilmu Ekonomi dengan PPs Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Kerjasama ini dengan tujuan menjadi cikal bakal program Strata Dua (S_2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh di masa mendatang.

Melalui Program Aliansi yang dicanangkan DIKTI sejak tahun 2009, Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah membuka Program S_2 Ilmu Manajemen. Dan tahun 2024, Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan merencanakan pembukaan program Studi Magister Akuntansi dan Magister Ilmu Ekonomi dan Program Doktor Ilmu Manajemen.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN

visi

**MENJADI PUSAT PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA DI BIDANG ILMU MANAJEMEN YANG
UNGGUL DAN BERDAYA SAING DI WILAYAH
SUMATERA PADA TAHUN 2024**

2.4.1. Program Studi Program Magister Ilmu Manajemen

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi Program Studi

Menjadi pusat pengembangan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen yang unggul dan berdaya saing di wilayah Sumatera pada tahun 2024.

Misi Program Studi

1. Mewujudkan tata kelola Prodi secara akuntabel dan responsif.
2. Menyelenggarakan sistem pembelajaran yang bermutu dan berorientasi pada kearifan lokal dengan memanfaatkan teknologi informasi
3. Menyelenggarakan pembelajaran yang berorientasi pada kearifan lokal.
4. Melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk pengembangan IPTEK.
5. Membangun jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan untuk mendukung pencapaian Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Tujuan Program Studi

1. Menghasilkan tata kelola program studi yang efektif dan dinamis.
2. Menghasilkan sistem pembelajaran yang mempermudah proses transfer dan pengembangan ilmu pengetahuan.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki jati diri, religius dan menghargai nilai-nilai yang berkembang dalam masyarakat.
4. Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu manajemen, mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan berpartisipasi dalam menyelesaikan permasalahan masyarakat.
5. Menghasilkan konsep, pemikiran dan gagasan untuk menyelesaikan permasalahan manajerial dan memberdayakan masyarakat.
6. Menghasilkan sinergitas, kemitraan dan keberlanjutan dalam pengembangan program studi.

Sasaran dan Strategi Pencapaian

Sasaran dari program studi ini adalah menjadikan PPIM yang diminati dan dipercaya oleh masyarakat sehingga menempatkan PPIM dalam jajaran institusi yang terkemuka secara nasional dan Asia Tenggara, yang dijabarkan dari renstra fakultas 2016 - 2024, dengan indikator keberhasilannya adalah:

- a. Target peminat pada tahun 2024 berjumlah 300 orang.
- b. Menghasilkan lulusan yang lulus tepat waktu sesuai dengan kurikulum yang diberlakukan. Lulus tepat waktu sebanyak 80 % (\leq dua tahun), indek prestasi kumulatif $\geq 3,25$ sebanyak 90%, tingkat kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan $\geq 75\%$ dan rata-rata kehadiran dosen mengajar sesuai jadwal 100% (tahun 2024)
- c. Proses penyusunan tesis ≤ 6 bulan minimal sebesar 40% di tahun 2024
- d. Kepuasan pelayanan kepada mahasiswa rata-rata baik 80% di tahun 2024
- e. Penelitian mahasiswa berupa tesis yang memberi kontribusi pada masyarakat pengguna/perusahaan sebanyak 80% dan penelitian dosen sebanyak 40% di tahun 2024
- f. Penelitian dosen dan pengabdian masyarakat rata-rata satu kali per semester di Tahun 2024.

Strategi pencapaian yang diterapkan untuk mencapai sasaran tersebut adalah:

Strategi Pembelajaran meliputi:

- a. Meningkatkan wawasan dan kualitas mahasiswa melalui kegiatan pelatihan dan seminar.
- b. Perkuliahan dilakukan dengan keaktifan mahasiswa yang lebih dominan dan dosen berperan sebagai fasilitator, sehingga pengembangan diri mahasiswa akan terbentuk melalui proses diskusi dan kerja sama kelompok.
- c. Pengembangan Silabus dan RPS dengan mempertimbangkan kearifan lokal.
- d. Sistem perkuliahan lebih ditekankan pada kemampuan analisis, oleh karena itu setiap mata kuliah mahasiswa harus menyusun tugas mandiri atau kelompok sesuai dengan materi terkini yang dikembangkan berdasarkan hasil telusur di internet maupun jurnal penelitian terbaru.
- e. Penyusunan proposal tesis akan dievaluasi oleh komisi pembimbingan yang terdiri dua dosen. Evaluasi akan menentukan kelayakan proposal untuk diseminarkan, dan ujian tesis akan diuji oleh tim penguji diluar komisi pembimbing.
- f. Penyusunan tesis mahasiswa harus menggunakan rujukan yang berasal dari jurnal terbitan tiga tahun terakhir. Komposisi daftar referensi yang di gunakan adalah 70% jurnal dan 30% buku literature.

Strategi Pengembangan Sumber daya manusia, Staf akademik dan non akademik seperti yang terdapat di renstra fakultas adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan jabatan akademis dosen tetap secara teratur (satu guru besar di tahun 2019 dan dua guru besar di tahun 2024)
- b. Mewajibkan dosen untuk mengikuti kegiatan seminar sebagai nara sumber minimal satu kali per semester. Keikutsertaan dalam kegiatan ini untuk meningkatkan wawasan dan meng *update* perkembangan pengetahuan terkini, sehingga dapat meng-*update* materi perkuliahan yang lebih baru.

- c. Mewajibkan dosen melakukan satu penelitian dan satu pengabdian masyarakat per semester, baik penelitian secara mandiri atau melibatkan mahasiswanya atau kolaborasi dengan dosen lain. Penelitian ini diharapkan untuk dapat disertakan dalam pembiayaan dari hibah dikti (minimal ada dua judul penelitian yang dapat disertakan dalam penelitian hibah dikti per tahun)
- d. Menekankan tingkat disiplin tenaga kependidikan untuk memberikan pelayanan yang cepat dan mengacu pada standar pelayanan yang telah ditetapkan. Secara berkala melakukan program pengembangan tenaga kependidikan sesuai dengan kebutuhan di PPIM.

Strategi Penjaminan Mutu

- a. Perancangan sistem penjaminan mutu akademik dan non akademik; melalui penentuan sasaran mutu sesuai dengan visi, misi, tujuan, sasaran, prodi yang kemudian dirancang prosedurnya dalam bentuk buku pedoman prosedur mutu PS untuk tahun 2016-2024
- b. Implementasi sistem penjaminan mutu merupakan implementasi dari prosedur dan manual mutu yang telah dibuat tahun 2015 dan mulai 2016 dilaksanakan secara lengkap 7 standar SPMI-PT (Sistem Penjaminan Mutu Internal Perguruan Tinggi)
- c. Setiap akhir semester Audit mutu internal mengevaluasi secara periodik aktivitas yang dilakukan dan memantau kesesuaiannya terhadap mutu yang telah ditetapkan.

Distribusi Mata Kuliah

NO	MATA KULIAH	SKS
Semester I		
1	Manajemen Pemasaran	3
2	Manajemen Keuangan	3
3	Manajemen SDM dan Perilaku Organisasi	3
4	Organisasi Industri dan Makro Moneter	3
Semester II		
1	Metodologi Riset Bisnis	3
2	Manajemen Strategic	3
3	Keuangan Perusahaan dan Daerah	3
4	Bisnis Internasional	3
Semester III (Konsentrasi Manajemen SDM)		
1	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	3
2	Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi	3
3	Strategi Pengembangan MSDM	3
4	Manajemen Kinerja	3
Semester III (Konsentrasi Manajemen Pemasaran)		

1	Perilaku Konsumen	3
2	Pemasaran Jasa	3
3	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
4	Manajemen Produk & Kebijakan Harga	3
Semester III (Konsentrasi Manajemen Keuangan Daerah)		
1	Manajemen Keuangan Daerah	3
2	Analisis Laporan Keuangan	3
3	Investasi	3
4	Manajemen Keuangan Syariah	3
Semester IV		
1	Tesis	6

Deskripsi Mata Kuliah

1. Manajemen Pemasaran

Mata ajaran ini diberikan kepada semua mahasiswa pascasarjana pada awal semester. Mata ajaran ini menjadi pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa pascasarjana ilmu manajemen sebelum setiap mahasiswa memilih kekhususan pada semester yang lebih tinggi. Cakupan mata ajaran ini meliputi: pemahaman akan peranan manajemen pemasaran, menganalisis peluang-peluang pemasaran, pemahaman perencanaan pemasaran dan perilaku pembeli konsumen dan bisnis serta unsur-unsur utama suatu strategi perencanaan pemasaran yaitu segmen market, target market, positioning, dan marketing mix.

2. Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan adalah mata ajaran yang membahas tiga keputusan penting yang dihadapi oleh manajer keuangan, yaitu: keputusan investasi (*capital budgeting*), keputusan pendanaan (*capital structure*), dan keputusan modal kerja (*working capital*). Manajer keuangan harus dapat melakukan analisis yang tepat dengan menggunakan metode yang sesuai agar keputusan yang diambil konsisten dengan tujuan perusahaan, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan.

Untuk mencapai tujuan tersebut, topik-topik yang dibahas dalam mata ajaran ini dibagi menjadi enam bagian: pertama, gambaran umum manajemen keuangan, analisis laporan keuangan, dan konsep *time value of money*. Kedua, metode penilaian dan keputusan investasi. Ketiga, pembahasan konsep *risk-return*. Keempat, pembahasan keputusan pendanaan, termasuk kebijakan dividen dan *leasing*. Kelima, pembahasan modal kerja. Keenam, pembahasan merger dan akuisisi.

3. Manajemen SDM dan Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini merupakan pengantar ke arah pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan sumber daya manusia dan hubungannya dengan strategi perusahaan. Selain itu mata kuliah ini juga membahas tentang pengetahuan sistematis mengenai perilaku manusia sebagai pelaku dalam

organisasi, dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja dan efektifitas organisasi.

4. Organisasi Industri dan Makro Moneter

Ekonomi industri, pada awal diperkenalkan ilmu ini banyak para ekonom menjabarkan sebagai bagian dari analisa makroekonomi, bahkan tidak sedikit yang membahas kedalam pendekatan teori alokasi industri hingga dampak industri dalam menciptakan aglomerasi di daerah tersebut.

Pengertian di atas tersebut telah berubah sejalan dengan banyak ekonom yang mempunyai perhatian penuh mengenai ekonomi industri. Joe Bain dan Edward Masson, dikenal dengan mazhab Harvard, karena mereka dari universitas Harvard. Pendekatan yang digunakan dengan menganalisa didasarkan struktur pasar-prilaku-kinerja atau yang dikenal SCP (Structure-Conduct-Performance). Perkembangan dari pendekatan analisis ini dikenal dengan mempelajari organisasi industri (Industrial Organization, IO), kata ekonomi industri secara perlahan-lahan bergeser menjadi organisasi industri, IO.

Ilmu organisasi industri terus berkembang sehingga ditahun 1970-an pendekatan lainnya telah dikembangkan seperti pendekatan Chicago yang dikembangkan oleh Aaron Director dan George Stigler. Kemudian perkembangan teori ini banyak dipengaruhi oleh pandangan ekonom Jean Tirole, yang membahas dari sisi permintaan dan penawaran dengan menggabungkan kedua pendekatan awal serta kondisi nyata didalam kehidupan persaingan perusahaan di dalam pasar.

Oleh karena itu ekonomi industri yang kemudian dikenal dengan organisasi industri (IO) penekanannya telah bergeser dari makroekonomi menjadi mikroekonomi. Dasar dari ilmu organisasi industri adalah teori mikroekonomi, dan penekanannya adalah mempelajari fungsi dari pasar dan pengaruhnya dalam prilaku perusahaan untuk menunjukkan keberadaannya di dalam pasar.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan dapat Memberikan gambaran kepada siswa/i mengenai aplikasi mikroekonomi, khususnya dalam prilaku perusahaan menghadapi lingkungan pasarnya. Juga diberikan kepada siswa/i regulasi didalam struktur pasar yang telah dikembangkan di negara maju dengan perbandingan Undang-Undang Persaingan Tidak Sempurna di Indonesia.

Selain itu, mahasiswa juga akan diperkenalkan mengenai berbagai konsep makro ekonomi dan berbagai teori yang berkaitan dengan kebijakan moneter yang diterapkan oleh suatu negara. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan dapat memiliki pandangan yang menyeluruh mengenai industri dan kondisi makro moneter yang menaunginya.

5. Metodologi Riset Bisnis

Mata ajaran ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa memiliki pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan yang cukup ketika memilih topik, mengumpulkan bahan, mempersiapkan alat analisis dan menuliskan hasil suatu penelitian di bidang ilmu manajemen.

Selain pemahaman proses penyusunan rencana penelitian, para mahasiswa akan dibekali dengan bahasan tentang metode-metode pengolahan dan analisis data. Akan dikenalkan pula metode penelitian kualitatif.

6. Manajemen Statejik

Mata ajaran ini memberi pengenalan trend saat ini di dalam teori dan praktik manajemen stratejik. Hubungannya dengan integrasi strategi level korporasi, strategi level bisnis, dan strategi level fungsional. Selain itu juga membahas pengembangan persaingan perusahaan, menciptakan nilai di pasar, mengembangkan kemampuan dan sumber daya internal. Kuliah menekankan pada pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan apa, mengapa, kapan, di mana, dan bagaimana manajemen stratejik dan model perencanaan stratejik dengan sistematika model perencanaan stratejik serta peralatan analisis yang umum digunakan.

7. Keuangan Perusahaan Daerah

Otonomi daerah dan desentralisasi menjadi peristiwa yang mendunia di penghujung abad 20 dan awal abad 21. Lebih dari 80% negara-negara di dunia, baik itu yang tergolong sebagai negara maju, yang bersistem ekonomi kapitalis-liberal; negara yang dahulunya bersistem ekonomi sosialis, ataupun negara-negara berkembang yang bersistem ekonomi campuran, telah melakukan desentralisasi di bidang politik, fiskal, administrasi. Ada banyak faktor yang menyebabkan proses desentralisasi dan otonomi daerah ini menjadi berlangsung di berbagai negara, sebagian bersifat internal dan sebagian lain bersifat eksternal. Ada banyak faktor pula yang menyebabkan desentralisasi dan otonomi daerah ini pada gilirannya menjadi berhasil atau gagal.

8. Bisnis Internasional

Mata ajaran ini bertujuan agar mahasiswa memahami bisnis dalam konteks global (*internasional*) termasuk tantangan, peluang, alternatif-alternatif strategi yang tersedia, dan elemen yang harus di kelola sehingga mampu mengambil keputusan terbaik dalam menghadapi persaingan global.

9. Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing

Kelangkaan sumber daya manusia berkualitas menciptakan kesadaran pada banyak perusahaan atas pentingnya peran manajemen sumber daya manusia terhadap keberhasilan organisasi. Pendekatan tradisional dengan paradigma lama yang melihat karyawan sebatas komponen produksi yang tunduk pada manajemen perusahaan tidak lagi cukup untuk menciptakan keunggulan bersaing melalui investasi dan pengelolaan modal manusia perusahaan.

Mata ajaran ini mencakup pentingnya pergeseran paradigma dalam pengelolaan sumber daya manusia perusahaan yang meletakkan karyawan sebagai modal manusia yang mendukung proses stratejik perusahaan dengan memberikan keunggulan bersaing yang sustainable. Konsekuensi dari pergeseran paradigma ini adalah pendekatan manajerial yang memandang karyawan sebagai investor modal manusia yang dapat menjadi partner seajar organisasi dalam mencapai tujuan

strategiknya. Mata ajaran ini diberikan kepada mahasiswa pascasarjana konsentrasi Sumber Daya Manusia. Mata ajaran ini menjadi pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa kekhususan Sumber Daya Manusia.

10. Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi

Esensi dari kepemimpinan (*leadership*) adalah kemampuan membuat orang lain menjadi pengikut secara sukarela. Setiap atasan memiliki kekuasaan (*power*), namun tidak setiap atasan mampu menjadikan dirinya dapat diikuti oleh bawahannya secara sukarela. Setiap orang dilahirkan dengan membawa bakat kepemimpinan, namun dengan kadar yang berbeda-beda. Ketika seseorang terus mengembangkan potensi kepemimpinan yang ada pada dirinya, mempelajari ilmunya dan mempraktikkannya dalam berbagai konteks situasi, maka diharapkan dapat terbentuk kepemimpinan yang efektif. Mata ajaran ini membahas: (a) karakteristik dan tantangan pemimpin dalam berbagai konteks organisasi; (b) peranan eksekutif dalam membentuk, melaksanakan dan mengubah strategi; (c) pengembangan kompetensi pemimpin dalam memotivasi manusia; (d) menciptakan hubungan yang produktif dan mempengaruhi lingkungan kerja untuk pencapaian kinerja yang tinggi; (e) perhatian terhadap kondisi bisnis yang dinamis, cepat berubah dan menjadi tantangan bagi operasi bisnis; dan (f) penguasaan kapabilitas pembelajaran berkelanjutan bagi pemimpin.

11. Manajemen Strategi dan Pengembangan SDM

Pengembangan dan perubahan adalah sebuah keniscayaan dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, agar dapat terus berkembang dan maju, setiap organisasi bisnis memerlukan adanya para profesional yang memiliki pengetahuan dan keterampilan teknis untuk mengembangkan dan mengelola perubahan dengan baik, agar organisasi tersebut dapat tetap unggul bersaing. Dalam mata ajaran ini mahasiswa akan berkenalan dengan proses pengembangan organisasi yang dirancang untuk memperbaiki kinerja perusahaan dan menciptakan tempat kerja yang kondusif, serta beberapa teknik intervensi yang mendorong pembelajaran dan perubahan baik dalam proses SDM, technostructural, manajemen SDM maupun perubahan strategik. Selain itu mahasiswa juga akan mempelajari pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi agen perubahan yang efektif di suatu organisasi.

12. Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini membahas mengenai faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam pemahaman perilaku konsumen, yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dan hal ini menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi pemasaran perusahaan, baik strategi segmentasi, *targeting* dan *positioning*, maupun strategi bauran pemasaran (Produk, harga, penyaluran dan promosi). Dalam mata kuliah ini juga akan diperkenalkan dasar pengumpulan informasi melalui riset perilaku konsumen.

13. Pemasaran Jasa

Dinamika sektor jasa terlihat dari perkembangan berbagai industri jasa seperti perbankan, asuransi, penerbangan, telekomunikasi, ritel, pariwisata, dan perusahaan-perusahaan jasa profesional seperti kantor akuntan, konsultan, dan pengacara. Selain itu terlihat juga dari maraknya organisasi nirlaba, seperti LSM, lembaga pemerintah, rumah sakit, universitas, dan lain-lain yang kini telah makin menyadari perlunya peningkatan orientasi kepada pelanggan/konsumen. Bahkan perusahaan-perusahaan manufaktur kini juga menyadari perlunya elemen jasa pada produknya sebagai upaya peningkatan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) bisnisnya. Implikasi penting dari fenomena ini adalah makin tingginya tingkat persaingan, sehingga diperlukan manajemen pemasaran jasa yang unik/berbeda dibandingkan pemasaran tradisional (barang) yang telah dikenal selama ini.

14. Komunikasi Pemasaran Terpadu

Matakuliah ini ditujukan bagi mahasiswa yang mengambil konsentrasi Manajemen Pemasaran, yang merupakan pendalaman dari salah satu aspek bauran pemasaran yaitu, Komunikasi Pemasaran atau Promosi. Matakuliah ini diberikan agar mahasiswa dapat memahami arti dan peran manajemen komunikasi pemasaran dan mampu mengembangkan strategi komunikasi pemasaran untuk menunjang aktivitas pemasaran.

15. Manajemen Investasi

Mata kuliah ini fokus dalam pembahasan mengenai penerapan teori keuangan dalam investasi. Materi yang akan dibahas berkaitan dengan optimasi portofolio dan teori *asset pricing* dan penerapannya dalam menyelesaikan permasalahan keuangan yang terjadi dalam praktek keuangan. Mata kuliah juga akan banyak membahas mengenai berbagai jenis instrument keuangan dan penggunaan berbagai teknik dasar dalam penilaian kinerja portofolio.

16. Analisis Laporan Keuangan

Mata kuliah ini akan banyak membahas mengenai topik-topik analisis laporan keuangan dari sudut pandang pengguna, khususnya investor. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membantu mahasiswa dalam memahami berbagai informasi akuntansi yang tersedia dan efek ekonomi yang ditimbulkan dari berbagai informasi akuntansi tersebut. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami keterkaitan antara transaksi bisnis internal dengan faktor-faktor eksternal (misal: politik, ekonomi, dan isu-isu social) dan pengaruhnya terhadap laporan keuangan perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan dapat menerapkan berbagai strategi akuntansi yang tepat untuk meningkatkan kualitas informasi yang diberikan oleh laporan keuangan. Di akhir mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami berbagai fungsi informasi akuntansi yang tersedia dari laporan keuangan, terutama penggunaannya dalam proses pengambilan keputusan.

17. Manajemen Keuangan Daerah

Manajemen Keuangan Daerah merupakan kelanjutan dari mata ajar Keuangan Daerah dan Perusahaan, yang menekankan pada penerapan aspek teknis manajerial pengelolaan keuangan daerah. Penekanan pada aspek teknis ini berkaitan dengan pemanfaatan piranti lunak komputer, khususnya *spreadsheet*, bukan hanya dalam tugas-tugas tetapi juga dalam perkuliahan. Kajian mata ajar ini mencakup: analisis keuangan daerah, perencanaan likuiditas, pemilihan prioritas program dan perencanaan sumber dana, analisis kinerja dan penyimpangan. Secara garis besar, dengan mengikuti kuliah ini mahasiswa memahami prinsip dasar pengelolaan keuangan daerah serta dapat melakukan perhitungan, analisis keuangan daerah dengan menggunakan kasus/data riil pemerintah kota atau kabupaten tertentu di daerah masing-masing. Mengingat aspek kompetensi teknis mata ajar ini, dari awal seyogyanya mahasiswa sudah mengumpulkan data keuangan daerah agar dapat dipergunakan dalam praktek analisis maupun bahasan kasus.

18. Manajmen Kinerja SDM

Mata ajaran ini bertujuan untuk membekali peserta dengan kerangka dan konsep manajemen kinerja, utamanya dua komponennya, yaitu penilaian kinerja dan imbal jasa. Pembahasan dititikberatkan pada alternatif metode penilaian kinerja dan pemberian imbal jasa (baik itu untuk perorangan maupun kelompok), serta pada bagaimana mendesain sistem penilaian kinerja dan sistem pemberian imbal jasa secara terpadu dan terkait erat dengan strategi bisnis perusahaan.

Mata ajaran ini diberikan kepada mahasiswa pascasarjana konsentrasi Sumber Daya Manusia. Mata ajaran ini menjadi pengetahuan dasar yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa kekhususan Sumber Daya Manusia.

19. Manajemen Produk dan Kebijakan Harga

Pengajaran mata kuliah terbagi dalam tiga bagian yaitu; manajemen produk, manajemen harga dan manajemen logistik. Dalam pengembangan produk, beberapa studi menemukan bahwa 60% - 80% produk baru yang dikembangkan ternyata menemui kegagalan di pasar. Materi perkuliahan ini memberikan panduan tahapan yang harus dilaksanakan dalam pengembangan produk baru agar kerugian akibat kegagalan pengembangan produk dapat diminimalkan dan peluang sukses pemasaran produk baru dapat ditingkatkan. Sedangkan dalam penetapan harga, produsen sering terjebak dengan menetapkan harga berdasarkan elemen harga pokok produk, padahal dalam kenyataannya menilai harga dipengaruhi oleh factor psikologis konsumen sehingga mau membayar lebih tinggi dari nilai pengganti biaya produksi dan penjualan produk tersebut. Materi perkuliahan ini akan memberikan pemahaman tentang elemen harga jual, perspektif penetapan harga dan strategi penetapan harga jual yang diharapkan efektif untuk mencapai tujuan perusahaan. Di sisi lain perkembangan teknologi informasi dan transportasi memberikan peluang bagi peningkatan efisiensi dan keandalan pengelolaan logistik dan distribusi produk ke pasar sasaran. Materi pengajaran ini memberikan pemahaman lebih baik terhadap elemen rantai pasokan dan aktivitas fundamental dan strategi yang dapat diimplementasikan dalam meningkatkan efektifitas, efisiensi dan keandalan distribusi produk secara keseluruhan untuk meningkatkan nilai pelanggan (*Customer Value*).

20. Manajemen Keuangan Syariah

Mata ajar ini merupakan mata ajar wajib bagi konsentrasi MSM Syariah yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai manajemen keuangan syariah pada level korporasi. Secara umum, mata ajar ini mencakup teori dan aplikasi keuangan korporasi yang sesuai dengan konsep syariah. Teori keuangan membahas antara lain prinsip-prinsip dasar keuangan syariah instrumen-instrumen keuangan syariah dan alat-alat analisa keuangan perusahaan seperti capital budgeting analysis, financial and capital structure analysis, dan corporate portfolio analysis. Selanjutnya didiskusikan pula bagaimana perusahaan mengatur keuangannya dan mengambil keputusan berdasarkan konsep-konsep dan instrumen-instrumen keuangan syariah tersebut (i.e. portfolio management). Untuk mengikuti mata ajar ini, mahasiswa harus sudah mengambil mata ajar Fiqh Muamalah untuk Keuangan dan Perbankan.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM MAGISTER EKONOMI PEMBANGUNAN

visi

**MENJADI PUSAT PENGEMBANGAN ILMU
EKONOMI UNGGUL DI TINGKAT
PASCASARJANA YANG BERKOMPETITIF DI
TINGKAT GLOBAL BERBASIS KE ARIFAN
LOKAL DAN BERSYARIAT ISLAM TAHUN
2024**

2.4.2. Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan

Visi

Visi Prodi Magister Ekonomi Pembangunan 2020-2024:

Menjadi pusat pengembangan ilmu ekonomi unggul di tingkat pascasarjana yang kompetitif di tingkat global berbasis kearifan lokal dan bersyariat Islam tahun 2024

Misi

1. Menghasilkan lulusan magister ilmu ekonomi yang berdaya saing di dunia kerja dan bertanggung jawab sosial;
2. Mengembangkan kurikulum dan pembelajaran ekonomi berbasis kompetensi yang sejalan dengan perkembangan global;
3. Meningkatkan penelitian ilmiah bid3ang ilmu ekonomi yang kritis dan konstruktif untuk mendukung pembangunan ekonomi Indonesia;
4. Meningkatkan kerjasama internasional di bidang pendidikan ilmu ekonomi.

Tujuan

Program Studi Magister Ilmu Ekonomi FEB Unimal bertujuan menghasilkan lulusan yang mampu mengevaluasi permasalahan ekonomi dengan memilih teori ekonomi dan metode empiris terkini, serta menghasilkan kajian ilmiah yang bersifat kritis dan memuat pemecahan masalah melalui pendekatan inter atau multidisipliner, dan mendapat pengakuan nasional dan/atau internasional.

Sasaran

1. Menghasilkan program pendidikan dan pengajaran, produk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi.
2. Menghasilkan kegiatan belajar dan mengajar untuk pendidikan sarjana yang menekankan pada proses berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya bidang ekonomi regional, pertanian, dan publik.
4. Menghasilkan lulusan berkualitas keilmuan, kewirausahaan dan kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan diri (self improvement) dalam karir sebagai seorang ekonom.

Distribusi Matakuliah

Kode Mata Kuliah	Matakuliah	Jumlah sks
Semester I		
EKP 113	Ekonomi Mikro II	3
EKP 213	Ekonomi Makro II	3
EKP 313	Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan	3
EKP 413	Matematika Ekonomi	3
Semester II		
EKP 123	Ekonometrika Lanjutan	3
EKP 223	Ekonomi Moneter Lanjutan	3
EKP 323	Perencanaan Pembangunan	3
EPN 323	Perdagangan Internasional	3
EKO 423	Metodologi Penelitian	3
Semester III		
EPN 133	Ekonomi Tenaga Kerja **	3
EPN 233	Organisasi Industri	3
EKR 333	Ekonomi Regional dan Perkotaan*	3
EKR 433	Seminar Ekonomi Regional dan Perkotaan*	3
EKP 436	Tesis	6

Deskripsi Matakuliah

1. Matematika Ekonomi

Mata kuliah ini menganalisa dan menilai permasalahan ekonomi dan bisnis dari sudut pandang matematika yang berkaitan langsung maupun tidak langsung berkenaan dengan teori, rumus dan segala perhitungannya. Dalam mata kuliah Matematika Bisnis ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami, mengkaji dan

mengaplikasikan konsep matematika keuangan dalam persoalan bisnis dan keuangan.

2. **Mikro Ekonomi**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari dasar-dasar mikro ekonomi, dengan topik bahasan utama: konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, strategi kompetitif serta keseimbangan umum dan kegagalan pasar. Akan dibahas pula penggunaan teori untuk menjelaskan berbagai gejala maupun kebijakan mikro ekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan agar dapat mengikuti mata ajar ini.

3. **Ekonometrika**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik Ordinary Least Square (OLS), Generalized Least Square (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (Heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu EViews. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.

4. **Seminar Ekonomi Regional dan perkotaan**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada Program S-1 Jurusan Ekonomi Pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari teori, menganalisis serta praktek pengolahan dengan menggunakan *konsep pembahasan*. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada dan buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena ekonomi. Pengajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok seperti yang tercantum dalam sub pokok bahasan. Waktu yang diperlukan untuk penyampaian materi 30-90 menit. Sedangkan untuk waktu sisanya digunakan untuk melakukan pembahasan soal-soal kasus yang berkaitan dengan sub pokok bahasan.

5. **Metodologi Penelitian**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada program S-1 jurusan ekonomi pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari hubungan penelitian dengan ilmu pengetahuan, perbedaan metode penelitian dan metodologi penelitian. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada pada buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan pendekatan *conceptual and cases based learning* yaitu dengan mengkombinasikan pola

pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena. Pengajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok seperti yang tercantum dalam sub pokok pembahasan. Waktu yang diperlukan untuk penyampaian materi 30-90 menit. Sedangkan untuk waktu sisanya digunakan untuk melakukan pembahasan soal-soal kasus yang berkaitan dengan sub pokok bahasan.

6. **Ekonometrika Time Series**

Sifat data runtun waktu (time series) yang berbeda dengan data kerat lintang (cross section) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (estimation method) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtun waktu (time series). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (distributed lag model) dan model otoregressif (autoregressive model) dan rata-rata bergerak (moving average), ARCH dan GARCH model, time series process, isu stationarity, analisa cointegration model Vector Auto Regression (VAR) dan Structural VAR (S-VAR) dan Vector Error Correction (VECM). Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak (seperti Eviews, STATA, dll).

7. **Makro Ekonomi 1**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan teori Makroekonomi. Mata ajar ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik pada perekonomian tertutup maupun terbuka selain itu juga diperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dari berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan untuk dapat mengikuti mata ajar ini.

8. **Ekonomi SDA dan Lingkungan**

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar ESDAL yang lebih menekankan pada penerapan teori ekonomi mikro dalam analisis permintaan dan penawaran tenaga sumberdaya alam dan lingkungan. ESDM juga membahas berbagai topik yang terkait dengan berbagai permasalahan sumberdaya alam yang dapat dan tidak dapat diperbaharui, sumberdaya alam yang semakin menipis, pengalokasian sumberdaya alam yang efisien, eksternalitas dalam penggunaan sumberdaya alam. Pengelolaan sumberdaya alam yang efisien, ekonomi pembangunan berkelanjutan dan masalah lingkungan yang dihadapi dunia.

9. **Ekonomi Internasional**

Mata kuliah ini akan membahas mengenai dasar dan konsep ekonomi internasional berdasarkan pemahaman mengenai perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, dan keuangan internasional meliputi neraca

pembayaran dan sistem nilai tukar, serta aspek moneter perdagangan internasional.

10. **Mikro Ekonomi**

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi lanjutan dan pendalaman teori dengan pendekatan kalkulus dari materi-materi teori Mikro Ekonomi 1. Teori ini berkembang relatif pesat sejalan dengan paradigma perubahan perilaku dari perilaku ekonomi yaitu konsumen, produsen, dan pemerintah. Perkembangan tersebut membawa konsekuensi penggunaan alat-alat analisis dengan metode mutakhir dan computer seperti matematika, statistika, dan ekonometrika. Mata kuliah ini juga membahas mengenai fenomena ekonomi secara empiris dan menggarisbawahi pentingnya pemahaman terhadap *Teori Ekonomi Mikro*., sehingga dapat mendalami konsep-konsep teori ekonomi dengan pendekatan kalkulus sehingga mampu menjelaskan fenomena empiris perilaku konsumen dan produsen dalam berbagai struktur pasar.

11. **Makro Ekonomi**

Mata kuliah ini merupakan pendalaman materi dari mata kuliah Makro Ekonomi 1. Dalam mata kuliah ini akan memberikan pemahaman yang lebih luas dalam memahami dan menganalisa teori-teori makro ekonomi. Selain itu mata kuliah ini juga akan membahas penerapan-penerapan teori makro ekonomi ke dalam kasus-kasus ekonomi, seperti penerapan analisis pendapatan nasional, keseimbangan tiga sektor dan keseimbangan empat sektor, analisis pertumbuhan ekonomi, keseimbangan pasar uang dan pasar barang.

12. **Ekonomi Regional dan Perkotaan**

Mata Kuliah ini membahas tentang teori, metode analisis, dan implikasi kebijakan publik yang berkaitan dengan interaksi antara tata ruang (spatial environment) dengan kegiatan ekonomi, serta konsep dasar, sehingga mampu menganalisis hubungan antara struktur pasar, perilaku pasar dan performa pasar.

13. **Ekonomi Perkotaan**

Mata kuliah ini dapat memberikan penjelasan mengenai munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan dalam mata kuliah ini juga menyangkut berbagai permasalahan dan kebijakan-kebijakan dalam meningkatkan dan mengendalikan ekonomi perkotaan seperti tata kota meliputi perumahan, pengangkutan atau distribusi barang, masalah kemacetan dan urbanisasi, serta permasalahan perkotaan lainnya.

14. **Seminar Ekonomi Regional dan Perkotaan**

Ekonomi Regional merupakan cabang yang baru dari ilmu ekonomi. Ilmu ini masuk ke Indonesia sekitar awal tahun 1970-an dan populer tahun 1999 akibat digulirkannya kebijakan otonomi daerah di tahun 1999. Tidak mudah untuk mendefinisikan ilmu ekonomi regional dalam kaitannya dengan ilmu lain, terutama ilmu economic geography. Ekonomi regional mempelajari keberadaan suatu kegiatan di suatu wilayah dan pengaruhnya terhadap wilayah lain di sekitarnya. Sementara economic geography mempelajari gejala-gejala suatu

kegiatan kaitannya dengan lokasi sehingga ditemukan prinsip-prinsip umum yang dapat dipakai dalam membuat kebijakan di daerah tersebut agar dapat mencapai tujuannya secara efisien dan efektif. Dengan kata lain dua bidang ilmu tersebut sudut pandangnya berbeda. Ekonomi regional fokusnya secara agregat (antar daerah) sementara economic geography fokusnya individu dalam arti per wilayah atau inter daerah.

15. **Thesis**

Thesis atau tugas akhir adalah istilah yang di gunakan di Indonesia untuk mendapatkan gelar sarjana dari perguruan tinggi. Thesis suatu karya untuk menghasilkan ilmu pengetahuan atau sesuatu yang dapat di pertanggung jawabkan secara ilmiah dan di kerjakan menurut aturan dan tata cara tertentu.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

visi

**MENJADI PUSAT PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA PROFESIONAL
DI BIDANG MANAJEMEN DAN BISNIS
BERSANDAR NASIONAL TAHUN 2024**

2.4.3. Program Studi S1 Manajemen

Visi

Menjadi Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Profesional di bidang Manajemen dan Bisnis bersandar Nasional Tahun 2024

Misi Program Studi

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan bermutu, menguasai teknologi, mempunyai kemampuan manajerial dan beretika.
2. Melakukan penelitian di bidang manajemen baik ilmu maupun terapan untuk pengembangan keilmuan dan memberikan solusi manajerial bagi masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian sesuai dengan bidang keilmuan yang dapat membantu masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan manajerial

Tujuan Program Studi

1. Menghasilkan lulusan bertaqwa, bermutu yang mempunyai kompetensi dan kemampuan manajerial.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai teknologi.
3. Menghasilkan lulusan yang mempunyai jiwa kewirausahaan dan beretika.
4. Menghasilkan lulusan yang mampu meneliti baik tentang keilmuan maupun manajerial.
5. Menghasilkan lulusan yang mampu memberikan solusi manajerial bagi masyarakat.

Distribusi Mata Kuliah

Semester	Kode	Mata Kuliah	SKS	Klasifikasi MK	Jumlah SKS Per SMT
1	MKU0212	Pancasila	2	MKU	
	MKU0312	Kewarganegaraan	2	MKU	
	MKU0511	Kemalikussalehan	1	MKU	
	EKO0113	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	MK Fakultas	
	EKO0213	Pengantar Bisnis	3	MK Fakultas	
	EKO0413	Pengantar Manajemen	3	MK Fakultas	
	EKO1011	Pendampingan Pendidikan MK Agama	1	MK Fakultas	
	EKO0613	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	MK Fakultas	
	EKM0112	Bahasa Inggris Bisnis	2	MK Prodi	20
2	MKU0122	Pendidikan Agama	2	MKU	
	MKU0421	Bahasa Indonesia	1	MKU	
	MKU0622	IT dan Kewirausahaan	2	MKU	
	EKO0523	Pengantar Akuntansi	3	MK Fakultas	
	EKM0123	Manajemen Pemasaran	3	MK Prodi	
	EKM0223	Manajemen Keuangan	3	MK Prodi	
	EKM0323	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	MK Prodi	
	EKM0423	Manajemen Produksi	3	MK Prodi	20
3	EKO0333	Pengantar Ekonomi Islam	3	MK Fakultas	
	EKO0833	Metodologi Penelitian	3	MK Fakultas	

	EKO0733	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	MK Fakultas	
	EKM0133	Aplikasi Komputer Bisnis	3	MK Prodi	
	EKM0232	Tanggungjawab Perusahaan dan Etika Bisnis	3	MK Prodi	
	EKM0333	Manajemen Koperasi dan UMKM	3	MK Prodi	
	EKM0433	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	3	MK Prodi	
	EKM0532	Ekonomi Mikro	2	MK Fakultas	23
4	EKM0142	Ekonomi Makro	2	MK Prodi	
	EKM0243	Perilaku Konsumen	3	MK Prodi	
	EKM0343	Perilaku Keorganisasian	3	MK Prodi	
	EKM0443	Manajemen Investasi dan Portofolio	3	MK Prodi	
	EKM0543	Ekonomi Manajerial	3	MK Prodi	
	EKM0643	Kepemimpinan Digital	3	MK Prodi	
	EKM0743	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis	3	MK Prodi	
	EKM0843	Manajemen Strategik	3	MK Prodi	23
5	EKM0153	Penganggaran Perusahaan	3	MK Prodi	
	EKM0253	Perencanaan dan Kelayakan Bisnis	3	MK Prodi	
	EKM0353	Hukum Dagang dan Persaingan Bisnis	3	MK Prodi	
	EKM0452	Penulisan Laporan dan Karya Ilmiah	2	MK Prodi	
	EKM0553	Manajemen Merek*)	3	MK Prodi	
	EKM0653	Pemasaran Relasional*)	3	MK Prodi	
	EKM0753	Pemasaran Jasa*)	3	MK Prodi	
	EKM0853	Manajemen Kinerja dan Kompensasi**)	3	MK Prodi	
	EKM0953	Manajemen Talenta**)	3	MK Prodi	
	EKM1053	Perubahan dan Pembelajaran Organisasi**)	3	MK Prodi	
	EKM1153	Kuangan Syariah***)	3	MK Prodi	
	EKM1253	Analisis Laporan Keuangan***)	3	MK Prodi	
	EKM1353	Manajemen Keuangan Lanjutan***)	3	MK Prodi	
					20
6 (KMMB di Luar Prodi dalam PT/Reguler)	EKM0163	Riset Bisnis	3	MK Prodi	
	EKM0263	Manajemen Resiko	3	MK Prodi	
	EKM0363	Komunikasi Bisnis dan Negosiasi	3	MK Prodi	
	EKM0463	E-Commerce	3	MK Prodi	
	EKM0563	Manajemen Modal Insani	3	MK Prodi	
	EKM0662	Persiaan Toefl	2	MK Prodi	
	EKM0763	Akuntansi Biaya	3	MK Prodi	20
		KMMB diluar Prodi Dalam PT			
	TIF3343	Pemograman Web	3	P.T. Informatika	
	TSII2643	Internet of Things	3	P.S Informasi	
	TSII3663	Desain Grafis	3	P.S.Informasi	
	TSII3962	Rintisan Bisnis Digital	2	P.S. Informasi	
	ABS0163	Pemodelan Bisnis	3	Prodi Adm Bisnis	
	EKW0663	Sistem Manajemen Lingkungan	3	P.Kewirausahaan	
	EKW0362	Komersialisasi Teknologi	3	P.Kewirausahaan	20
Semester 7 (KMMB Proyek Desa/KKN Tematik/Reguler)	EKM0173	KKN	3	MK Prodi	
	EKM0273	Komunikasi Pemasaran dlm Ekonomi Kreatif	3	MK Prodi	
	EKM0372	Pengambilan Keputusan Manajerial	2	MK Prodi	
	EKM0473	Manajemen Keuangan Daerah	3	MK Prodi	
	EKM0573	Manajemen Pelatihan & Pengembangan SDM	3	MK Prodi	14
Semester 8	EKO0984	Skripsi	4	MK Fakultas	4

					Rentang Total SKS

Deskripsi Mata Kuliah

MATA KULIAH SEMESTER I

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
1.	MKU0212	Pancasila	
<p>Pancasila merupakan salah satu matakuliah yang diberikan pada mahasiswa semester ganjil tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini mempunyai bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, web suplemen maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Matakuliah pancasila bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman belajar untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang: rasa kebangsaan dan cintatanah air melalui wawasan tentang Pancasila sehingga menjadi warganegara yang memiliki daya saing, serta berdisiplin tinggi dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan system nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negaranya. Warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggungjawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
2.	MKU0312	Kewarganegaraan	
<p>Kewarganegaraan merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar</p>			

secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, web suplemen maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Matakuliah kewarganegaraan bertujuan untuk mengkaji : (1) .Hak dan kewajiban warga negara (2) Pendidikan pendahuluan bela negara (3) Demokrasi Indonesia (4) Hak Asasi Manusia (5) wawasan Nusantara sebagai Geopolitik Indonesia (6) Ketahanan Nasional sebagai Geostrategi Indonesia (7) Politik dan Strategi nasional sebagai Implementasi Geostrategi Indonesia. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: (1) Memiliki pengetahuan tentang pentingnya Pendidikan Kewarganegaraan bagi mahasiswa (2) Memiliki sikap dan prilaku sesuai dengan HAM (3) Memiliki kesadaran hak dan kewajiban sebagai WNI (4) Memiliki kesadaran bela negara (5) Memiliki kedadaran berdemokrasi (6) Memiliki gambaran tentang wawasan nasional Indonesia (7) Memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan ketahanan Indonesia (8) Memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan Poltranas

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
3.	MKU0511	Kemalikussalehan	

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
4.	EKO0113	Pengantar Ilmu Ekonomi	
<p>Pengantar ilmu ekonomi merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, web suplemen maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi baik secara mikro dan makro, yang meliputi pengertian ekonomi, mekanisme pasar permintaan dan penawaran, konsep elastisitas, teori perilaku produsen, teori perilaku kon Teori peilaku konsumen, teori produksi, teori biaya produksi, teori biaya produksi, keseimbangan perusahaan. Konsep dasar makro ekonomi yang merupakan masalah utama makro ekonomi, pendapatan nasional, perekono Mian sederhana (2 sektor) perekonomian 3 sektor, ekonomi internasional dan ekonomi</p>			

pembangunan. Setelah mempelajari matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: (1) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, dan pendapat orang lain (2) Menjunjung tinggi norma akademik (3) Bersikap terbuka terhadap dinamika pengembangan ilmu pengetahuan.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
5.	EKO0213	Pengantar Bisnis	

Pengantar bisnis merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, web suplemen maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata kuliah ini membahas tentang konsep bisnis, merencanakan bisnis, bentuk organisasi bisnis dan pemilihan letak perusahaan serta pengelolaan bisnis. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: (1) Menjunjung tinggi nilai-nilai dan norma akademik (2) Bersikap terbuka terhadap dinamika perkembangan ilmu pengetahuan (3) Menghargai dan menghormati perbedaan pandangan dan pendapat (4) Sikap berani mengambil keputusan bisnis dan merencanakan bisnis.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
6.	EKO0413	Pengantar Manajemen	

Pengantar manajemen merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, web suplemen maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata Kuliah Pengantar Manajemen merupakan matakuliah yang mempelajari mengenai teori, masalah Pengantar Manajemen. Bahan kajian keilmuan dalam matakuliah ini meliputi konsep dasar, pengembangan teori, pengaruh lingkungan, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengembangan organisasi,

pengendalian. Setelah mempelajari mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: menganalisis masalah Manajemen organisasi dan mencari solusi sebagai bentuk pengelolaan dan pengendalian manajemen.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
7.	EKO1011	Pendamping Pendidikan MK Agama	

Pendamping pendidikan mata kuliah agama merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
8.	EKO1011	Matematika Ekonomi dan Bisnis	

Pendamping pendidikan mata kuliah agama merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata kuliah ini membahas tentang mengenai model-model dan persamaan serta bagaimana menyelesaikan sebuah persamaan dalam mencari sebuah nilai variabel untuk mengambil keputusan dengan tujuan solusi yang optimal. Setelah memperdalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu (1) menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, dan pendapat orang lain (2) menunjang tinggi norma akademik (3) membentuk sikap ulet/cekatan dalam berhitung, mandiri, jujur, bertanggung jawab, disiplin dan optimis.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
----	---------	---------	---------------

9.	EKM0112	Bahasa Inggris Bisnis	
<p>Bahasa Inggris merupakan matakuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester ganjil, tepatnya pada semester satu. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan membahas penggunaan Bahasa Inggris di lingkup bisnis melalui empat keterampilan berbahasa yaitu berbicara (<i>speaking</i>), mendengarkan (<i>listening</i>), membaca (<i>reading</i>), menulis (<i>writing</i>), mengajarkan dasar-dasar kemampuan membaca dan memahami teks serta bagaimana menulis komposisi dalam Bahasa Inggris. Setelah mendalami materi yang ada di matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: (1) Mahasiswa memiliki pemahaman tentang penggunaan Bahasa Inggris dalam lingkup bisnis. (2) Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang keterampilan berbahasa Inggris dalam lingkup bisnis. (3) mahasiswa memiliki kemampuan berkomunikasi Bahasa Inggris secara verbal dan nonverbal yang berhubungan dengan aplikasi bisnis.</p>			

MATA KULIAH SEMESTER II

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
1.	MKU0122	Pendidikan Agama	
<p>Pendidikan agama merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah PAI adalah upaya sadar dan terencana dalam mengembangkan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan nilai-nilai ajaran Islam dari sumber utamanya secara tekstual dan kontekstual, melalui kegiatan pengajaran, bimbingan, latihan, dan pengalaman yang disampaikan secara dialogis, komprehensif, dan multiperspektif. Mata Kuliah PAI diharapkan dapat menjadi sumber nilai dan pedoman yang mengantarkan mahasiswa dalam mengembangkan keilmuan dan profesinya, serta kepribadian islami. Setelah memperdalam materi-materi yang ada dalam matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: (1) menghayati nilai-nilai Islam sebagai sumber nilai dan pedoman mahasiswa dalam mengembangkan profesinya, serta kepribadian islami (sikap spiritual) (2) mengembangkan perilaku (jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, santun, ramah lingkungan, gotong royong, kerja sama, cinta damai,</p>			

responsif dan pro-aktif, menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan bangsa, serta memosisikan diri sebagai agen transformasi masyarakat yang berakhlak mulia dalam membangun peradaban bangsa (sikap sosial)

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
2.	MKU0421	Bahasa Indonesia	
<p>Bahasa indonesia merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Dengan mengambil matakuliah ini mahasiswa mendapatkan kesempatan berlatih menulis secara terbimbing dan mendapatkan materi ragam bahasa tulis ilmiah meliputi 1)penulisan huruf, kata, unsur serapan, dan pemakaian tanda baca, 2)pembentukan kata dan kalimat serta paragraf, 3)tata istilah dan definisi, 4)pemilihan topik, tema, judul, dan penyusunan kerangka karya ilmiah, 5)penyusunan bab pendahuluan, kajian pustaka, analisis, dan simpulan, pelengkap awal dan pelengkap akhir, 6) konvensi karya tulis ilmiah: pengetikan, pengutipan, dan daftar pustaka, serta 7) keplagiatan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
3.	MKU0622	IT dan Kewirausahaan	
<p>IT dan kewirausahaan merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi- materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Ruang lingkup mata kuliah Kewirausahaan membahas tentang kewirausahaan meliputi konsep dasar tentang wirausaha, alternatif usaha, karakteristik pribadi seorang pemimpin bidang kewirausahaan, ide/bentuk usaha di bidang Teknik Informatika, <i>issue</i> peluang usaha di bidang Teknik Informatika, perencanaan, promosi, pemasaran bidang usaha Teknik Informatika, teknik mempraktekkan rencana usaha di bidang Teknik Informatika.</p>			

Manfaat yang diperoleh setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan ini, mahasiswa mampu mengerti, memahami dan mempraktekkan konsep dasar tentang wirausaha dan karakteristik pribadi seorang wirausaha sehingga mampu mengidentifikasi peluang usaha di bidang Teknik Informatika atau non Teknik Informatika.

Berdasarkan hal tersebut mahasiswa mampu bekerjasama dalam mengaplikasikan konsep wirausaha dengan cara membuat perencanaan, melakukan promosi dan pemasaran bidang usaha Teknik Informatika atau non Teknik Informatika dan menyesuaikan diri dengan cepat di lingkungan kerja.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
4.	EKO0523	Pengantar Akuntansi	

Pengantar akuntansi merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata kuliah akuntansi membahas tentang pengertian dasar dan proses akuntansi yang terdapat pada perusahaan jasa, dagang dan manufaktur. Setelah mempelajari materi-materi yang ada dalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Mengetahui dan terampil tentang teknik-teknik pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan dalam perusahaan jasa, dagang dan pabrik.
2. Mengetahui dan terampil tentang konsep, prinsip, prosedur dan teknik pencatatan akuntansi untuk pos-pos dalam laporan keuangan.
3. Mengetahui dan terampil tentang masalah-masalah khusus di bidang akuntansi dalam perusahaan yang berbentuk persekutuan, perseroan terbatas dan koperasi.
4. Dapat menjelaskan dan membuat laporan keuangan perusahaan jasa, dagang dan pabrik.
5. Dapat menjelaskan dan membuat konsep, prinsip, prosedur dan teknik pencatatan akuntansi.
6. Dapat menjelaskan dan mencaatat masalah-masalah khusus di bidang akuntansi dalam perusahaan yang berbentuk persekutuan, perseroan terbatas dan koperasi.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
----	---------	---------	---------------

5.	EKM0123	Manajemen Pemasaran	
<p>Manajemen pemasaran merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Penguasaan topik utama pada manajemen pemasaran yaitu,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran bidang <i>financial service</i>, 2. Pasar, peluang, riset pemasaran dan perilaku konsumen, 3. Bauran Pemasaran 4. Pemasaran Internasional, 5. Strategi Pemasaran Internasional, 6. Pemasaran Multinasional, 7. Pemasaran Global, 8. Pemasaran Jasa dan Sistem Informasi, 9. Isu-isu pemasaran, tren, peluang dan masa depan <p>Setelah mempelajari dan memperdalam materi-materi yang ada pada mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: menerapkan pengetahuan dalam bidang manajemen pemasaran khususnya pada <i>financial service</i> ke dalam kasus nyata, mengikuti tren, merancang dan melaksanakan riset pemasaran, menganalisis dan menyusun strategi pemasaran yang dapat diterapkan</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
6.	EKM0223	Manajemen Keuangan	
<p>Manajemen keuangan merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah ini mencakup konsep-konsep dasar dalam manajemen keuangan yang meliputi pokok bahasan antara lain: Laporan keuangan dan analisisnya, perencanaan keuangan dan pertumbuhan, nilai waktu uang, risiko dan return, restrukturisasi, penilaian obligasi dan saham, penganggaran modal, biaya modal, dan struktur modal. Memberikan pengetahuan yang lengkap dalam konsep keuangan dan aplikasinya dalam dunia bisnis, terutama menyangkut masalah-</p>			

masalah keuangan. Setelah mempelajari materi-materi yang ada dalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan berkemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.
3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya.
4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
5. Mampu menganalisis hasil kajian ilmu pengetahuan dan teknologi untuk pengambilan keputusan secara tepat.
6. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
7. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun diluar lembaganya.
8. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya.
9. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
10. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, menemukan kembali data dan informasi untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
11. Mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menyelesaikan masalah, pekerjaan, dan tugas.
12. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang agribisnis.
13. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
14. Menguasai landasan dan keterampilan teori untuk menggerakkan usaha produksi pertanian agar diterima oleh konsumen yang dituju.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
7.	EKM0232	Manajemen Sumber Daya Manusia	

Manajemen sumber daya manusia merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini,

mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang berbagai konsep, metode dan teknik perencanaan, penarikan, pelatihan dan pengembangan, aspek dan teknik-teknik kompensasi, masalah lingkungan pemerintah dan serikat buruh, keselamatan kerja dan teknik-teknik pendayagunaan sumber daya manusia dalam organisasi. Untuk aplikasi, dilakukan dengan pembahasan kasus.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
8.	EKM0423	Manajemen Produksi	

Manajemen sumber daya manusia merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester dua. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Melalui mata kuliah ini diharapkan agar mahasiswa dapat memahami kegiatan-kegiatan operasi yang dapat membangun dan mengelola operasi dan produksi perusahaan pada kelas dunia serta dapat menerapkan alat-alat kuantitatif yang dapat membantu mengambil keputusan operasi dan produksi yang lebih baik. Dengan demikian mahasiswa akan mampu untuk menerapkannya dalam berbagai jenis dan level perusahaan baik perusahaan lokal dan multinasional.

MATA KULIAH SEMESTER III

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
1.	EKM0333	Pengantar Ekonomi Islam	

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
2.	EKM0833	Metodelogi Penelitian	

Metodologi penelitian merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa

semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Penelitian ilmiah yang bagus adalah penelitian yang berangkat dari masalah dan masalah penelitian. Penelitian yang telah memfokuskan pada masalah berangkat dari fokus penelitian yang memiliki relevansi dengan masalah penelitian dan pertanyaan penelitian. Fokus penelitian yang jelas akan mengarahkan tujuan penelitian dan membutuhkan penyelesaian serta pembahasan. Selanjutnya didukung dengan telaah pustaka dan didasarkan pada penelitian empirik yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Penelitian empirik yang merupakan dasar penelitian, maka si peneliti dapat menentukan kerangka berfikir serta hipotesis-hipotesis penelitian. Selanjutnya peneliti dapat menentukan metodologi penelitian, analisis dan pembahasan. Yang akhirnya peneliti dapat membuat simpulan dan dapat merekomendasikan penelitian kepada objek yang diteliti dan peneliti berikutnya serta peneliti perlu memikirkan juga etika dan gaya selingkung dari institusi dimana penelitian dilakukan penelitian.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
3.	EKM0733	Statistika Ekonomi dan Bisnis	
<p>Statistika ekonomi dan bisnis merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah ini mempelajari metode statistika dasar dalam pengolahan data. Memperkenalkan arti dan ruang lingkup statistik sebagai salah satu alat untuk mempelajari ilmu ekonomi, khususnya yang menyangkut data empiris. Setelah mempelajari materi yang ada di mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menggunakan dengan tepat statistika inferensial yang sesuai dengan kasus yang dihadapi, sehingga menghasilkan kesimpulan yang tepat dan berguna dalam pengambilan keputusan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
----	---------	---------	---------------

4.	EKM0133	Aplikasi Komputer Bisnis	
----	---------	-----------------------------	--

Aplikasi computer bisnis merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep pembuatan aplikasi berbasis komputer yang meliputi perencanaan proyek, *database*, *relationship*, *interface*, dan *report* sebagai alternative dalam memecahkan permasalahan yang terjadi dalam pekerjaan, sehingga hasil akhirnya mahasiswa tidak hanya mendapatkan keterampilan membuat aplikasi saja namun mampu menjawab kebutuhan penggunaan sistem berbasis komputer dalam dunia bisnis.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
5.	EKM0232	Tanggung Jawab Perusahaan dan Etika Bisnis	

Tanggung jawab perusahaan dan etika bisnis merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata kuliah ini memberi gambaran tentang prinsip – prinsip etika bisnis dan implikasinya pada perilaku individu dan pada lingkungan bisnis. Mata kuliah ini juga membahas berbagai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan isu-isu etika. Adapun konsep etika bisnis yang akan dibahas meliputi pengertian etika bisnis, prinsip – prinsip etika bisnis, *corporate social responsibility*, konsep etika dalam bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan serta konsep etika bisnis dalam pasar bebas.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
6.	EKM0333	Manajemen Koperasi dan UMKM	

Manajemen koperasi dan UMKM merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar dapat memahami konsep koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) serta peranannya dalam perekonomian Indonesia. Mata kuliah paruh semester pertama memfokuskan pemahaman terhadap koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. Paruh kedua semester membahas tentang pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
7.	EKM0433	Manajemen Investasi dan Kreativitas	

Manajemen investasi dan kreativitas merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata ajar ini membahas investasi pada aset finansial, bagaimana pengambilan keputusan investasi, pengelolaan dan penilaian kinerja investasi. Investor akan memutuskan pilihan investasi pada aset keuangan dari berbagai alternatif investasi yang ada. Berbagai investasi tersebut memiliki tingkat imbal hasil yang tidak pasti. Pemahaman atas konsep risiko dan tingkat pengembalian dari sekuritas individual dan portofolio akan digunakan untuk menjelaskan keputusan tersebut. Topik-topik yang dibahas pada mata kuliah ini yaitu konsep imbal hasil dan risiko serta hubungan antara keduanya dalam menentukan strategi investasi di pasar modal, teori pasar modal, penentuan risiko dan imbal hasil yang diharapkan atas suatu sekuritas, analisa, penilaian, pengelolaan berbagai sekuritas, baik obligasi dan saham secara ekonomi/industri, fundamental dan teknikal, juga pemahaman mengenai opsi dan futures, serta mengevaluasi portofolio.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
8.	EKM0533	Ekonomi Mikro	
<p>Ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester gasal, tepatnya pada semester tiga. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang Pendekatan kuantitatif; Pengumpulan dan Meringkas Data; Analisis Data dan Penyajian Hasil Analisis. Pencapaian yang diharapkan ketika mempelajari materi ini adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan berkemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri. 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. 4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 5. Mampu menganalisis hasil kajian ilmu pengetahuan dan teknologi untuk pengambilan keputusan secara tepat. 6. Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya. 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, menemukan kembali data dan informasi untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. 10. Mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menyelesaikan masalah, pekerjaan, dan tugas. 11. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang agribisnis. 12. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk penyelesaian masalah dan beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi. 13. Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok. 14. Menguasai landasan dan keterampilan teori untuk menggerakkan usaha 			

produksi pertanian agar diterima oleh konsumen yang dituju.

MATERI SEMESTER IV

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
1.	EKM0142	Ekonomi Makro	
<p>Ekonomi makro merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah Ekonomi Makro menekankan pada pemahaman tentang teori, konsep, teknik, dan asumsi terkait dengan teori ekonomi makro. Tekanan lain dalam mata kuliah ini adalah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana metodologi pemahaman ilmu ekonomi makro. Setelah mempelajari mata kuliah Teori Ekonomi Makro, mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dasar, teknik, metode, dan asumsi, serta dapat memahami realitas ekonomi terkait dengan teori ekonomi makro. Materi pokok yang akan dibahas dalam mata kuliah teori ekonomi makro dibagi dalam tiga (3) kelompok bahasan, yaitu: Konsep ekonomi makro, realitas ekonomi makro, dan asumsiasumsi ilmu ekonomi makro. Mata kuliah Teori Ekonomi Makro diajarkan dalam 14 kali pertemuan, dengan kombinasi antara tatap muka, diskusi, studi literatur, dan latihan atau simulasi kasus kasus terkait dengan teori ekonomi makro.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
2.	EKM0243	Perilaku Konsumen	
<p>Perilaku konsumen merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian perilaku konsumen, pentingnya analisis perilaku konsumen dalam merumuskan kebijakan pemasaran, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan, pembelian dan pemakaian suatu barang dan jasa, proses pengambilan keputusan pembelian oleh</p>			

konsumen, serta tanggungjawab sosial pemasaran terhadap konsumen dan masyarakat secara umum.

Adapun materi perkuliahan yang dibahas secara garis besar adalah :

1. Konsep Perilaku Konsumen, Sejarah dan Perkembangannya
2. Persepsi konsumen terhadap suatu produk
3. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya
4. Proses Pembelian dan Konsumsi, serta Kepuasan dan Loyalitas Konsumen
5. Tanggungjawab Sosial terhadap Konsumen dan Masyarakat

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
3.	EKM0343	Perilaku Keorganisasian	
<p>Perilaku keorganisasian merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar mampu mengetahui, memahami dan menganalisis tentang perilaku individu, perilaku kelompok dan perilaku organisasi. Perubahan lingkungan organisasi publik berpengaruh terhadap sistem dan struktur organisasi, kehidupan kelompok dan juga perilaku yang terlibat dalam kegiatan organisasi publik. Sehingga dalam perkembangannya mahasiswa dapat memahami cara mengatasi permasalahan yang timbul dalam organisasi.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
4.	EKM0443	Manajemen Investasi dan Portofolio	
<p>Perilaku keorganisasian merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca</p>			

jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKKB) Manajemen Investasi merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topic utama yaitu: 1. peranan dan lingkup investasi, 2. pasar dan transaksi investasi, 3. hasil dan risiko, 4.pembentukan program investasi 5. investasi jangka pendek dan pensiun, 6. investasi obligasi, 7.investasi saham & penilaian saham biasa, 8. analisis portofolio, 9. penentuan harga OPSI, 10.investasi real estate 11.emas dan investasi tampak lainnya.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
5.	EKM0543	Ekonomi Manajerial	
<p>Ekonomi manajerial merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.</p> <p>Melalui pembelajaran ini, memberikan mahasiswa pemahaman aplikasi dari teori ekonomi dan perangkat analisis ilmu keputusan untuk membahas bagaimana suatu organisasi dapat mencapai tujuan atau maksudnya dengan cara yang paling efisien. Jadi, mata kuliah ini berkaitan dengan penggunaan teori dan analisis ekonomi dalam pembuatan keputusan bisnis. Teori ekonomi dan metode kuantitatif diterapkan dalam keputusan manajerial termasuk penetapan harga, produksi dan pemaksimalan keuntungan. Secara lebih spesifik, mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang tingkah laku konsumen dan teori permintaan, tingkah laku produsen dan teori penawaran, struktur pasar dan praktek-praktek dalam kebijakan harga.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
6.	EKM0643	Kepemimpinan Digital	
<p>Kepemimpinan digital merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 3 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 36 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari</p>			

untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Setelah melewati mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan memiliki softskill wirausaha berbasis teknologi informasi serta kemampuan untuk menyusun rencana bisnis dalam bidang teknologi informasi.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
7.	EKM0743	Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis	

Sistem informasi dan manajemen bisnis merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel, maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Di era teknologi Informasi, kemampuan untuk menguasai pengetahuan terkait teknologi informasi menjadi salah satu pengetahuan dan kemampuan yang diharapkan oleh beberapa perusahaan besar, termasuk diantaranya adalah jumlah startup teknologi yang meningkat drastis di Indonesia. Beberapa saat belakangan terdengar adanya tren mengenai big data dan pemanfaatannya di dunia bisnis. Data dan informasi keduanya saling berkaitan dan diproses di dalam sebuah sistem informasi.

Mata kuliah ini memberikan gambaran umum kepada mahasiswa S1 Manajemen mengenai pengelolaan data hingga menjadi informasi. Teori pada mata kuliah ini mengambil contoh dan praktik dalam metode pengembangan Sistem Informasi, yaitu metode waterfall. Hal ini diharapkan agar mahasiswa sosial ekonomi dapat lebih memahami kajian mata kuliah sistem yang notabene dikenal sebagai mata kuliah Teknik. Selain memberikan materi dalam hal teori, secara praktis mata kuliah ini diorientasikan untuk melatih mahasiswa agar melatih kemampuan analitis dalam merumuskan solusi berupa Sistem Informasi dan mempraktikkan metode pengembangan sistem informasi sehingga dapat menghasilkan suatu prototipe.

No	Kode MK	Nama MK	MK Lama/ Baru
8.	EKM0843	Manajemen Strategik	

Manajemen strategi merupakan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa semester genap, tepatnya pada semester empat. Matakuliah ini memiliki bobot 2 SKS. Berdasarkan bobot SKS yang dimiliki oleh matakuliah ini, mahasiswa diharapkan mengikuti pembelajaran di kampus dengan waktu kurang lebih 24 jam selama satu semester. Selain di Kampus, mahasiswa juga diharapkan untuk belajar secara mandiri dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, artikel,

maupun buku elektronik yang berkaitan dengan materi-materi yang dipelajari untuk mengoptimalkan pengetahuan yang telah diperoleh di Kampus.

Di era teknologi Informasi, kemampuan untuk menguasai pengetahuan terkait teknologi informasi menjadi salah satu pengetahuan dan kemampuan yang diharapkan oleh beberapa perusahaan besar, termasuk diantaranya adalah jumlah startup teknologi yang meningkat drastis di Indonesia. Beberapa saat belakangan terdengar adanya tren mengenai big data dan pemanfaatannya di dunia bisnis. Data dan informasi keduanya saling berkaitan dan diproses di dalam sebuah sistem informasi.

Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.

No	Kode Mk	Nama MK	MK Baru/Lama/Hapus
5	EKM0553	Manajemen Merek	

Manajemen merek merupakan salah satu matakuliah yang diberikan pada semester 3 tetapi adanya perubahan kurikulum maka manajemen merek terdapat di semester 5 pada program studi manajemen. Mata kuliah ini mempunyai bobot 3 sks artinya untuk dapat belajar dengan baik dan optimal diharapkan mahasiswa dapat menyediakan waktu 36 jam semester belajar mandiri, mengikuti tutorial elektronik dan membaca materi web suplemen.

Matakuliah manajemen merek bertujuan untuk menambah pemahaman manajemen pada bidang *branding* melalui penjelasan tentang istilah, definisi dan konsep yang telah disepakati dalam disiplin serta praktek ilmu tersebut. Pembahasan utama pada matakuliah ini meliputi fungsi perencanaan, pengorganisasian dan pengendalian seorang manajer operasi dalam kaitannya dengan koordinasi sistem produksi suatu perusahaan.

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/ Lama/Hapus
6	EKM0653	Pemasaran Relasional	

Pemasaran relasional merupakan salah satu matakuliah yang terdapat pada semester 5 di program studi manajemen dan wajib ditempuh mahasiswa. Matakuliah pemasaran relasional mempunyai bobot 3 sks. Berdasarkan bobot sks pemasaran relasional diharapkan mahasiswa dapat menyediakan waktu 36 jam selama satu semester dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, buku elektronik dan belajar mandiri.

Matakuliah pemasaran relasional bertujuan untuk mampu memahami konsep-

konsep perubahan paradigma pemasaran, mampu memahami pemasaran relasional dan menjadi dasar karya ilmiah. Matakuliah ini mampu menjelaskan bagaimana perusahaan mempertahankan hubungan dengan pelanggan yaitu dengan menciptakan komunikasi dua arah dan mengelola hubungan yang saling menguntungkan antara perusahaan dengan pelanggan.

No	Kode MK	Nama MK	MK Baru/Lama/Hapus
7	EKM0753	Pemasaran Jasa	
<p>Pemasaran jasa merupakan salah satu matakuliah yang terdapat pada semester 5 di program studi manajemen. Matakuliah pemasaran jasa mempunyai bobot 3 sks dengan waktu 36 jam selama satu semester yang harus diluangkan oleh mahasiswa untuk belajar mandiri, mengikuti tutorial elektronik, membaca artikel dan web suplemen.</p> <p>Dalam matakuliah pemasaran jasa akan dijelaskan mengenai pemasaran bisnis jasa yang mengintegrasikan tiga pendekatan teori, diantaranya : manajemen pemasaran secara umum, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia. Diharapkan melalui matakuliah, mahasiswa dapat terlatih berfikir secara sistematis dan komprehensif dalam melihat persoalan pemasaran bisnis jasa.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
8	EKM0853	Manajemen Kinerja dan Kompetensi	
<p>Manajemen kinerja dan kompetensi merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat pada semester 5 di program studi manajemen. Mata kuliah manajemen kinerja dan kompetensi mempunyai bobot 3 sks yang artinya mahasiswa memerlukan 36 jam selama satu semester belajar dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca buku elektronik, web suplemen dan belajar mandiri.</p> <p>Mata kuliah manajemen kinerja dan kompetensi bertujuan dapat menjelaskan pokok-pokok dalam teori evaluasi kinerja memiliki kompetensi untuk mendesain dan mengembangkan evaluasi pengembangan kinerja dan meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam memahami, menelaah dan dapat menerapkan teknik dasar pengelolaan kinerja.</p> <p>Selain itu, manajemen kinerja dan kompetensi merupakan pengkhususan di bidang manajemen sumber daya manusia yang membahas tentang kinerja perusahaan, strategi organisasi, dan standar kinerja.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
----	---------	---------	-----------------

9	EKM0953	Manajemen Talenta	
<p>Manajemen talenta merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat pada semester 5 di program studi manajemen. Mata kuliah ini mempunyai bobot 3 sks artinya untuk dapat belajar dengan baik dan optimal diharapkan mahasiswa dapat menyediakan waktu 36 jam semester belajar mandiri, mengikuti tutorial elektronik dan membaca materi web suplemen.</p> <p>Sering terdengar kata talenta tanpa kita sadari, maka manajemen talenta merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan pemahaman kaidah berkehidupan bermasyarakat dengan mengedepankan penugasan topikutama yaitu : manajemen sumber daya manusia, sistem perencanaan sumber daya manusia, desain pekerjaan dan analisis pekerjaan, penarikan sumber daya manusia, pengembangan sumber daya manusia (karier promosi, pemindahan), kompensasi, dan hubungan serikat karyawan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
10	EKM1053	Perubahan dan Pembelajaran Organisasi	
<p>Perubahan dan pembelajaran merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat pada semester 5 di program studi manajemen. Pada mata kuliah ini mempunyai bobot 3 sks dalam sekali pertemuan dan mahasiswa harus meluangkan waktu sebanyak 36 jam selama satu semester untuk belajar mandiri, mengikuti tutorial elektronik, membaca buku elektronik.</p> <p>Mengembangkan keterampilan di dalam mengelola perubahan merupakan kebutuhan yang harus dikembangkan oleh mahasiswa sebagai bekal agar dapat terlibat pada proses perubahan di dunia kerja. Untuk itu diperlukan pemahaman yang sangat baik tentang perubahan, proses perubahan hingga pengelolaan perubahan, baik pada tingkatan individu, kelompok maupun organisasional.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
11	EKM1153	Keuangan Syariah	
<p>Keuangan syariah merupakan salah satu mata kuliah yang ada di semester 5 dengan bobot 3 sks. Mahasiswa yang mengambil mata kuliah keuangan syariah harus menyediakan waktu sebanyak 36 jam selama satu semester untuk belajar mandiri, membaca buku elektronik dan web suplemen</p> <p>Mata kuliah keuangan syariah bertujuan untuk memiliki pengetahuan yang baik akan landasan filosofinya, beberapa teori tentang keuangan syariah, serta memiliki pemahaman akan sejarah dan perkembangan aplikasi keuangan syariah di berbagai negara serta prospek perkembangan keuangan syariah di indonesia.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
----	---------	---------	-----------------

12	EKM1253	Analisis Laporan Keuangan	
<p>Analisis laporan keuangan merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat pada semester 5 di program studi manajemen dan wajib ditempuh mahasiswa. Mata kuliah pemasaran relasional mempunyai bobot 3 sks. Berdasarkan bobot sks analisis laporan keuangan diharapkan mahasiswa dapat menyediakan waktu 36 jam selama satu semester dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, buku elektronik dan belajar mandiri.</p> <p>Analisis laporan keuangan membahas mengenai berbagai macam analisis kritis atas laporan keuangan diantaranya mengenai sifat laporan keuangan, konsep analisa laporan keuangan serta beberapa teknik dan tahapan dalam melakukan analisa laporan keuangan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
13	EKM1353	Manajemen Keuangan Lanjutan	
<p>Manajemen keuangan lanjutan merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat di semester 5 dan sebelumnya sudah ada di semester 2 di program studi manajemen dan wajib ditempuh mahasiswa. Mata kuliah manajemen keuangan lanjutan mempunyai bobot 3 sks artinya mahasiswa dapat menyediakan waktu 36 jam selama satu semester dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal, dan belajar mandiri.</p> <p>Manajemen keuangan lanjutan mendeskripsikan konsep-konsep yang relevan dengan proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan di bidang keuangan dalam satu perusahaan yang meliputi tiga topik utama yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan keputusan distribusi pendapatan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
1	EKM0163	Riset Bisnis	

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
2	EKM0263	Manajemen Resiko	
<p>Manajemen resiko merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat di semester 6 di program studi manajemen. Manajemen resiko mempunyai bobot 3 sks yang di tempuh mahasiswa selama 36 jam satu semester dengan cara mengikuti tutorial elektronik, review textbook/jurnal dan belajar mandiri.</p> <p>Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep dan pengertian resiko,</p>			

manajemen resiko dan beberapa kerangka kerja *Enterprise Risk Management* (ERM), serta mampu melakukan identifikasi, mengukur, menghitung serta mengelola resiko.

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
3	EKM0363	Komunikasi Bisnis dan Negoisasi	

Komunikasi bisnis dan negoisasi merupakan mata kuliah yang ditempuh oleh semua mahasiswa mahasiswa pada semester 6 di program studi manajemen. Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mampu menguasai mencakup berbagai hal yang berkaitan dengan komunikasi baik secara lisan atau tulisan dalam dunia bisnis.

Setelah mengikuti mata kuliah komunikasi bisnis dan negoisasi diharapkan mahasiswa mampu meningkatkan kemampuan kognitif, afektif dan psikomotorik dalam berkomunikasi baik secara lisan maupun tulisan dalam berbagai konteks situasi dengan merencanakan, memformulasikan, menyusun dan menerapkan strategi komunikasi bisnis yang efektif.

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
4	EKM0463	E-Commerce	

E-commerce merupakan salah satu mata kuliah yang ada di semester 6 yang memiliki bobot 3 sks, artinya mahasiswa harus menempuh pembelajaran selama 36 jam selama satu semester dengan cara belajar mandiri, mnegikuti tutorial elektronik dan membaca jurnal elektronik.

Mata kuliah e-commerce diharapkan mahasiswa memahami konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya e-commerce di industri, mengerti komponen-komponen yang terdapat didalam sebuah sistem e-commerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana.

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
5	EKM0563	Manajemen Modal Insani	

No	Kode Mk	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
6	EKM0662	Persiapan TOEFL	

Mata kuliah persiapan TOEFL merupakan salah satu mata kuliah yang ada pada

semester 6 yang memiliki bobot 2 sks maka mahasiswa harus menempuh 24 jam selama satu semester belajar dengan tutorial elektronik, membaca jurnal, belajar mandiri dan web suplemen.

Mata kuliah persiapan TOEFL merupakan mata kuliah bahasa inggris lanjutan terdiri dari 3 skill utama yaitu: membaca, mendengar, dan analisis bahasa. Mata kuliah ini membahas beragam teks bacaan dengan variasi topik seperti topik yang berhubungan dengan pendidikan, ekonomi, IPTEK dan topik umum lainnya. Mata kuliah ini juga membahas struktur bahasa; subject agreement, calusa, parallel structure, parts of speech, dll.

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
7	EKM0763	Akutansi Biaya	
<p>Akutansi biaya merupakan salah satu mata kuliah pada semester 6 di program studi manajemen yang memiliki bobot 3 sks. Berdasarkan bobot sks maka mata kuliah akutansi biaya yang ditempuh mahasiswa 36 jam selama satu semester dengan cara mengikuti tutorial elektronik, jurnal elektronik, diskusi, dan belajar mandiri.</p> <p>Mata kuliah akutansi biaya membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dapat belajar tentang prinsip-prinsip biaya dan metode-metode untuk menentukan harga pokok produksi sebagai materi penulisan ilmiah atau mengimplementasikan pada aktivitas usaha nyata. Mahasiswa juga diharapkan juga dapat menganalisis dan melakukan pengendalian biaya sehingga biaya yang dikeluarkan tidak menyimpang dari yang dianggarkan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
1	TIF3343	Pemograman Web	
<p>Pemograman web merupakan salah satu mata kuliah di luar prodi manajemen dalam perguruan tinggi yang memiliki bobot 3 sks. Mata kuliah pemograman web harus ditempuh mahasiswa 36 jam selama satu semester.</p> <p>Didalam mata kuliah pemograman web dipelajari pengetahuan tentang web beserta teknologinya serta keahlian untuk mengembangkan situs web menggunakan metode dan cara yang tepat. Pengetahuan dan teknologi web yang akan dipelajari termasuk didalamnya teknologi jaringan internet, teknologi web, bahasa standar, dan lainnya.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
2	TSI12643	Internet of Things	
<p>Internet of things merupakan salah satu mata kuliah di luar prodi manajemen dalam perguruan tinggi yang memiliki bobot 3 sks. Mata kuliah internet of things harus di tempuh mahasiswa sebanyak 36 jam selama satu semester dengan belajar mandiri maupun mengikuti tutorial elektronik.</p> <p>Internet of things memberikan pengetahuan untuk menguasai konsep, teori, metode, teknik/algorithm dalam sistem internet of things secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja dan penelitian yang terkait dengan pembelajaran.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
3	TSI13962	Desain Grafis	
<p>Desain grafis merupakan mata kuliah yang ada diluar prodi manajemen dalam perguruan tinggi yang memiliki bobot 3 sks. Berdasarkan bobot sks diharapkan mahasiswa mempunyai waktu 36 jam selama satu semester belajar dengan tutorial elektronik, belajar mandiri.</p> <p>Pada mata kuliah desain grafis diharapkan mahasiswa untuk mempersiapkan diri untuk menguasai teknik desain grafis untuk media cetak maupun elektronik, mata kuliah ini juga memberikan wawasan bagi mahasiswa mengenai tahapan-tahapan serta kebutuhan dalam menyusun sebuah proyek animasi.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
4	TSI13962	Rintisan Bisnis Digital	

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
5	ABS0163	Pemodelan Bisnis	
<p>Pemodelan bisnis merupakan salah satu mata kuliah di luar prodi manajemen dalam perguruan tinggi yang memiliki bobot 3 sks. Mata kuliah pemodelan bisnis harus ditempuh mahasiswa 36 jam selama satu semester dengan cara belajar mandiri, membaca jurnal elektronik, buku elektronik.</p> <p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang mengetahui tentang definisi, komponen, fungsi serta mampu menganalisa dan merancang suatu model bisnis baru dengan memperhatikan komponen-komponen yang terdapat dalam suatu model bisnis dan pola-pola model bisnis. Setelah mengikuti perkuliaan pemodelan bisnis mahasiswa akan mempunyai gambaran mengenai cara menganalisa dan merancang suatu model bisnis sehingga didapatkan keputusan</p>			

yang strategi.

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
6	EKW0663	Sistem Manajemen Lingkungan	
<p>Sistem manajemen lingkungan adalah salah satu mata kuliah pilihan yang berkenaan dengan upaya penerapan kebijakan lingkungan dengan tujuan meningkatkan kinerja, meningkatkan efisiensi, meningkatkan citra perusahaan pada publik, meningkatkan manajemen, mendapatkan citra sebagai pemimpin dan inovator di bidangnya yang berhubungan dengan kesehatan lingkungan.</p> <p>Mata kuliah sistem manajemen lingkungan membahas tentang bagaimana merancang dan mengevaluasi suatu sistem manajemen lingkungan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
7	EKW0362	Komersialisasi Teknolgi	

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
1	EKM0173	KKN	
<p>Mata kuliah KKN merupakan mata kuliah wajib yang harus dipenuhi oleh mahasiswa program studi manajemen. Mata kuliah ini mempunyai bobot 3 sks, artinya untuk belajar lebih baik dan optimal diharapkan mahasiswa dapat menyediakan waktu 36 jam selama satu semester. Mata kuliah KKN biasanya langsung terjun kelapangan di lingkungan dan menetap di lingkungan tersebut selama 30 hari untuk bisa membangun lingkungan tersebut menjadi lebih baik dan maju.</p> <p>Setelah mengikuti mata kuliah KKN diharapkan mahasiswa meningkatkan sikap empati dan kepedulian mahasiswa terhadap masyarakat beserta problematiknya, menerapkan kemampuan hand skill dan soft skill yang telah dipelajari di kmapus secara team work dan interdisipliner, meningkatkan nilai kepribadian: (i) nasionalisme dan jiwa pancasila, (ii) keuletan, etos kerja, dan tanggung jawab, (iii) kemandirian, kepemimpinan, dan kewirausahaan.</p>			

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
2	EKM0273	Komunikasi Pemasaran dan Ekonomi Kreatif	

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
3	EKM0372	Pengambilan Keputusan Manajerial	

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
4	EKM0473	Manajemen Keuangan Daerah	

Manajemen keuangan daerah merupakan salah satu mata kuliah terdapat di semester 7 yang memiliki bobot 3 sks. Berdasarkan bobot sks maka mata kuliah manajemen keuangan daerah harus dipenuhi mahasiswa sebanyak 36 jam selama satu semester dengan cara mengikuti tutorial elektronik, membaca jurnal elektronik, buku elektronik dan belajar mandiri.

Mata kuliah manajemen keuangan daerah berfokus pada pengelolaan hak dan kewajiban daerah dalam rangka penyelenggaraan pemerintah daerah yang dapat dinilai dengan uang yang dikelola melalui proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian yang bertujuan untuk memelihara dan mengupayakan keseimbangan fundamental perekonomian di suatu daerah.

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
5	EKM0573	Manajemen Pelatihan & Pengembangan SDM	

Pelatihan dan pengembangan SDM menjadi suatu keniscayaan bagi organisasi, karena penempatan karyawan secara langsung dalam pekerjaan tidak menjamin mereka akan berhasil. Pelatihan dan pengembangan SDM merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat di semester 7 memiliki bobot 3 sks, artinya mahasiswa harus menempuh mata kuliah pelatihan dan pengembangan SDM selama 36 jam selama satu semester dengan cara belajar mandiri, buku elektronik, membaca jurnal elektronik dan web suplemen

No	Kode MK	Nama MK	Baru/Lama/Hapus
1	EKO0984	Skripsi	

Mata kuliah skripsi merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa sebanyak 48 jam selama satu semester yang memiliki bobot 4 sks dengan cara yang telah ditentukan oleh prodi manajemen.

Mata kuliah skripsi bertujuan untuk mahasiswa dapat memahami dengan baik mengenal teknik penulisan ilmiah, metodologi penelitian, mampu menerapkan langkah-langkah metodologi dalam penelitian dan mampu menghasilkan skripsi dalam kajian jurnalistik dengan ragam topik baik mengenal media masa cetak, elektronik maupun online dan memahami perkembangan mutakhir bidang-bidang kajian itu sehingga mampu menghasilkan skripsi yang komprehensif. Selain itu mahasiswa mampu melakukan penelusuran studi-studi terdahulu (kajian pustaka) sehingga tidak terjadi pengulangan dalam kajiannya tetapi memiliki unsur

kebaruan (novelty)



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

visi

**MENJADI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNGGUL DI TINGKAT INTERNASIONAL
BERBASIS POTENSI LOKAL**

2.4.4. Program Studi S1 Akuntansi

V	VISI	Menjadi Program Studi Akuntansi Unggul di Tingkat Internasional Berbasis Potensi Lokal.
MISI		<ol style="list-style-type: none">1. Menyelenggarakan layanan pendidikan akuntansi yang bermutu secara merata dengan mengikutsertakan segala potensi lokal yang ada di dalam masyarakat.2. Mengembangkan aktivitas penelitian berbasis potensi lokal melalui penerapan bidang akuntansi yang mampu bersaing di tingkat Internasional.3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang akuntansi secara merata, untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat, menuju taraf kehidupan yang lebih baik; dan4. Meningkatkan kemampuan penggunaan teknologi informasi, kapabilitas, akuntabilitas, transparansi, dan otonomi dalam rangka terwujudnya program studi akuntansi yang baik serta mendukung reformasi birokrasi.
Tujuan		<ol style="list-style-type: none">1. Menghasilkan lulusan sarjana akuntansi yang bermutu tinggi, berakhlak mulia, mandiri, cerdas dan religius serta mampu bersaing dan berkembang secara professional sesuai dengan kebutuhan <i>stakeholder</i>.2. Menghasilkan karya ilmiah dan karya kreatif yang unggul dan menjadi rujukan dalam penerapan bidang akuntansi.3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan kemampuan akuntansi untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, produktif dan sejahtera.4. Menghasilkan kinerja program studi akuntansi yang efektif, efisien dan berintegrasi untuk menjamin pertumbuhan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.
Sasaran		<ol style="list-style-type: none">1. Meningkatkan kualitas kurikulum dan pembelajaran program studi akuntansi sesuai dengan perkembangan bidang akuntansi dan teknologi informasi.2. Meningkatkan kualitas lulusan program studi akuntansi sesuai dengan kebutuhan stakeholder.3. Meningkatkan kualitas dosen program studi akuntansi sesuai dengan bidang keahlian.4. Meningkatkan tata kelola satuan kerja program studi akuntansi secara transparan.

Distribusi Mata Kuliah

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	MKU0212	Pancasila	2
2	MKU0511	Kemalikussalehan	1
3	MKU0612	Teknologi Informasi & Kewirausahaan	2
4	EKO0113	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
5	EKO0213	Pengantar Bisnis	3
6	EKO0513	Pengantar Akuntansi I	3
7	EKO0613	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
8	EKO1011	Program Pendamping Pendidikan Mata Kuliah Agama (P3MA)	1
9	EKA0112	Bahasa Inggris I	2
TOTAL			20

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	MKU0122	Pendidikan Agama	2
2	MKU0322	Kewarganegaraan	2
3	MKU0421	Bahasa Indonesia	1
4	EKO0423	Pengantar Manajemen	3
5	EKO0723	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
6	EKA0123	Pengantar Akuntansi II	3
7	EKA0223	Bahasa Inggris II	3
8	EKA0323	Ekonomi Pembangunan	3
TOTAL			20

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	EKO0333	Pengantar Ekonomi Islam	3
2	EKA0133	Komputer Akuntansi I	3
3	EKA0233	Akuntansi Keuangan I	3
4	EKA0333	Akuntansi Biaya	3

5	EKA0433	Perpajakan I	3
6	EKA0533	Akuntansi Sektor Publik	3
7	EKA0633	Manajemen Keuangan	3
TOTAL			21

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
----	---------	------------------	-----

1	EKA0143	Akuntansi Keuangan II	3
2	EKA0243	Akuntansi Manajemen	3
3	EKA0343	Pengauditan I	3
4	EKA0443	Komputer Akuntansi II	3
5	EKA0543	Perpajakan II	3

6	EKA0643	Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah	3
---	---------	---	---

7	EKA0743	Sistem Informasi Manajemen	3
---	---------	----------------------------	---

TOTAL			21
--------------	--	--	-----------

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
----	---------	------------------	-----

1	EKA0153	Akuntansi Keuangan Lanjutan I	3
2	EKA0253	Pengauditan II	3

3	EKA0353	Sistem Informasi Akuntansi	3
---	---------	----------------------------	---

4	EKA0453	Penganggaran Perusahaan	3
---	---------	-------------------------	---

5	EKA0552	Studi Kelayakan Bisnis	2
---	---------	------------------------	---

6	EKA0653	Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Lainnya	3
---	---------	--	---

7	EKA0753	Akuntansi Syariah	3
---	---------	-------------------	---

TOTAL			21
--------------	--	--	-----------

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
----	---------	------------------	-----

1	EKO0863	Metodologi Penelitian**	3
---	---------	-------------------------	---

2	EKA0163	Akuntansi Keuangan Lanjutan II	3
---	---------	--------------------------------	---

3	EKA0263	Etika Bisnis dan Profesi	3
---	---------	--------------------------	---

4	EKA0363	Audit Internal	3
---	---------	----------------	---

5	EKA0463	Analisis Portfolio dan Investasi	3
---	---------	----------------------------------	---

6	EKA0563	Manajemen Strategik & Pemasaran	3
7	EKA0663	Hukum Bisnis	2
TOTAL			20
No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	EKA0173	Teori Akuntansi	3
2	EKA0273	Akuntansi Keperilakuan	3
3	EKA0373	Analisis Laporan Keuangan ***	3
4	EKA0473	Tata Kelola Perusahaan ***	3
5	EKA0573	Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi ***	3
6	EKA0673	Sistem Pengendalian Manajemen ***	3
7	EKA0773	Akuntansi Sosial ***	3
8	EKA0873	Manajemen Biaya ***	3
9	EKA0973	Manajemen Keuangan Pemerintah ***	3
10	EKA1073	Sistem Akuntansi Keuangan Pemerintah ***	3
11	EKA1173	Pemeriksaan Keuangan Negara ***	3
12	EKA1273	Teknologi Informasi Untuk akuntansi dan Bisnis ***	3
13	EKA1373	Sistem Pendukung Keputusan ***	3
14	EKA1473	Analisa dan perancangan sistem ***	3
15	EKA1573	Teori Akuntansi Syariah ***	3
16	EKA1673	Akuntansi Perbankan Syariah ***	3
17	EKA1773	Asuransi Syariah ***	3
TOTAL			51
No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS
1	EKO0983	Skripsi	4
2	EKA0183	KKN ****	3
			7

Keterangan:

* Pilih Salah satu konsentrasi dari 5 (Lima) Konsentrasi yang ditawarkan

- * MK Konsentrasi 9 SKS dari 45 SKS yang Ditawarkan
- ** Sudah Menempuh 80 SKS
- *** MK Yang Boleh diambil Setelah menempuh 120 SKS
- **** KKN Sesuai Aturan LPPM
- ***** Pengajuan Judul skripsi setelah menempuh 120 SKS

Deskripsi Mata Kuliah

1. MKU0212 Pancasila (2 SKS)

Mahasiswa mampu memantapkan kepribadiannya agar secara konsisten mampu mewujudkan nilai-nilai dasar keagamaan dan kebudayaan, rasa kebangsaan dan cinta tanah air sepanjang hayat dalam menguasai, menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya dengan rasa tanggungjawab.

2. MKU0662 Teknologi Informasi dan Kewirausahaan (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas sikap dan wawasan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausahawan. Di dalamnya berisi pengetahuan dan keterampilan, juga pengalaman untuk belajar menjadi seorang wirausahawan. Proses belajar mahasiswa selain dalam kelas juga di luar kelas dengan melakukan pameran bisnis. Mahasiswa memahami dan memiliki softskill wirausaha berbasis teknologi informasi serta kemampuan untuk menyusun rencana bisnis dalam bidang teknologi informasi.

3. EKO0113 Pengantar Ilmu Ekonomi (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi baik secara mikro dan makro, yang meliputi pengertian ekonomi, mekanisme pasar (permintaan dan penawaran), konsep elastisitas, teori perilaku produsen, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya produksi, keseimbangan perusahaan. Konsep dasar makro ekonomi yang merupakan masalah utama makro ekonomi, pendapatan nasional, perekonomian Sederhana (2 sektor), perekonomian 3 Sektor.

4. EKO0213 Pengantar Bisnis (3 SKS)

Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Kewirausahaan. Dalam mata kuliah ini juga diberikan

pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional.

5. EKO0513 Pengantar Akuntansi I (3 SKS)

Memperkenalkan Akuntansi sebagai bidang pengetahuan dan proses (praktik) akuntansi. Fokus pembahasan pada arti penting informasi akuntansi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Merupakan pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan akuntansi sebagai basis pemahaman.

6. EKO0613 Matematika Ekonomi dan Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini menganalisa dan menilai permasalahan ekonomi dan bisnis dari sudut pandang matematika yang berkaitan langsung maupun tidak langsung berkenaan dengan teori, rumus dan segala perhitungannya. Dalam mata kuliah Matematika Bisnis ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami, mengkaji dan mengaplikasikan konsep matematika keuangan dalam persoalan bisnis dan keuangan.

7. EKA0112 Bahasa Inggris I (2 SKS)

Mencakup pemahaman mengenai passage, kalimat dalam Bahasa Inggris yang ditekankan pada pengertian pola kalimat dan pengembangan kosakata yang berkaitan dengan ilmu Ekonomi, penyampaian ceramah, diskusi, tanya jawab dan latihan.

8. MKU0122 Pendidikan Agama (2 SKS)

Pendidikan Agama Islam dirancang untuk mempelajari Agama Islam guna memperkuat keimanan mahasiswa kepada Allah SWT, serta memperluas wawasan hidup beragama. Dalam perkuliahan ini secara umum membahas tentang esensi ajaran Islam baik yang berkenaan dengan Akidah, hukum bermuamalah, sikap dan perilaku dalam bermuamalah serta konsep dan hukum bisnis dalam islam.

9. MKU0322 Kewarganegaraan (2 SKS)

Pendidikan Kewarganegaraan sebagai kelompok Mata kuliah Institusional berfungsi sebagai orientasi mahasiswa dalam memantapkan wawasan dan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi, kesadaran hukum, penghargaan atas keragaman dan partisipasinya membangun bangsa berdasar Pancasila. Sesuai dengan fungsinya, Pendidikan Kewarganegaraan menyelenggarakan pendidikan kebangsaan, demokrasi, hukum, multikultural dan

kewarganegaraan bagi mahasiswa guna mendukung terwujudnya warga negara yang sadar akan hak dan kewajiban, serta cerdas, terampil dan berkarakter sehingga dapat diandalkan untuk membangun bangsa.

10. MKU0421 Bahasa Indonesia (1 SKS)

Mata kuliah bahasa Indonesia sebagai MDU menekankan pada keterampilan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca, dan menulis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa ditanamkan rasa kecintaan terhadap bahasa Indonesia. Mahasiswa dituntut untuk aktif dalam perkuliahan baik di dalam dan luar kelas karena perkuliahan dikembangkan dengan pola student centre. Perkuliahan dilakukan secara variatif, diskusi, presentasi, penugasan, simulasi, dan PBL (problem based learning).

11. EKO0423 Pengantar Manajemen (3 SKS)

Mata kuliah manajemen merupakan mata kuliah untuk membantu mahasiswa dalam memperluas pengetahuan tentang Manajemen baik dari teori, konsep, proses. Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen. Mata kuliah ini membahas berbagai praktik dan konsep-konsep manajemen yang kompleks, dinamis selalu mengalami perubahan dan bersifat global. Pembahasan ditekankan pada pendekatan fungsional atau proses terhadap studi manajemen Materi pembahasan mencakup semua fungsi dan kegiatan penting manajemen, fungsi-fungsi tersebut mencakup perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (leading), dan pengendalian (controlling), yang memberikan kerangka (framework) untuk menganalisis dan memahami sifat dasar pekerjaan dan keberhasilan manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi-fungsi manajerial dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.

12. EKO0723 Statistika Ekonomi dan Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah ini mendukung capaian program studi akuntansi (S1). Mata kuliah ini membahas penggunaan metode statistika dan model ekonometrika di bidang bisnis. Secara umum pokok materi mata kuliah ini meliputi: (1) konsep data dan pengukurannya (2) konsep probabilitas, formula, dan distribusi (3) Pengujian hipotesis, (4) menggunakan alat bantu (software) statistik yang sesuai dengan tujuan penelitian., (5) statistik deskriptif, uji kualitas data, asumsi klasik, dan pengobatannya, (6) analisis uji beda, (7) analisis regresi linier sederhana dan analisa korelasi sederhana, dan (8) analisis regresi linier berganda dan korelasi berganda, (9) menafsirkan dan menganalisis output software statistik, (10) merancang kerangka konsep penelitian kuantitatif

dengan mengoperasikan software statistik bisnis. Materi ini diutamakan untuk penguasaan konsep dasar analisis kuantitatif dengan menggunakan metode statistika dan pemodelan ekonometrika, dan aplikasi penggunaan software yang umum untuk analisis statistika.

13. EKA0123 Pengantar Akuntansi II (3 SKS)

Memperkenalkan Akuntansi sebagai bidang pengetahuan dan proses (praktik) akuntansi. kus pembahasan pada transaksi-transaksi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Merupakan pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan akuntansi sebagai basis pemahaman. Mata kuliah ini membahas praktik-praktik akuntansi yang berkaitan dengan pos-pos neraca khususnya berkaitan dengan asset lancar, asset tetap, kewajiban lancar dan korporasi, obligasi dan mengenal dasar-dasar pengendalian intern terhadap pos-pos laporan posisi keuangan terkait.

14. EKA0223 Bahasa Inggris II (3 SKS)

Mata kuliah ini terdiri dari dua skil utama dari bahasa Inggris yaitu membaca dan menulis. Mata kuliah ini membahas beragam teks bacaan dengan beragam topik seperti bisnis islam, pendidikan, ekonomi, dan topik umum lainnya; dan membahas susunan ekspresi tertulis seperti subject verb agreement, parallel structure etc dalam beragam jenis teks seperti deskripsi, recount dan lainnya. Secara umum, mata kuliah bahasa Inggris II ini akan memberikan bekal terhadap skill dasar untuk TOEFL untuk Structure and Written Expression dan Reading Comprehension.

15. EKO0323 Ekonomi Pembangunan (3 SKS)

Ekonomi Pembangunan membahas perekonomian yang berproses menuju ke kinerja yang lebih tinggi melalui berbagai strategi dan kebijakan pembangunan. Berbagai teori dan model pembangunan ekonomi dibahas dalam konteks kebijakan pembangunan ekonomi yang menjadi bagian dari kebijakan pembangunan negara. Materi pokok: (1) Berbagai teori dan model pertumbuhan ekonomi; (2) Masalah hutang luar negeri; dan (3) Masalah ketimpangan.

16. EKO0333 Pengantar Ekonomi Islam (3 SKS)

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi Islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis, sosialis dan campuran, Asas Sistem Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, serta sistem moneter dan fiskal dalam Islam dan

masalah-masalah kontemporer ekonomi syariah serta upaya untuk menerapkan sistem ekonomi islam.

17. EKA0133 Komputer Akuntansi I (3 SKS)

Mata kuliah ini akan menjelaskan tentang bagaimana menyajikan laporan keuangan pada suatu organisasi atau perusahaan dengan bantuan Komputer. Untuk memberikan pemahaman yang lengkap tentang bagaimana menyajikan laporan keuangan tersebut secara rinci akan disajikan beberapa materi yang berupa: sekilas MYOB Accounting, menginstal MYOB Accounting, bekerja dengan MYOB Accounting, komponen MYOB Accounting, menyiapkan pembukuan dengan MYOB Accounting, menyusun rekening atau general ledger, pengaturan pajak pada MYOB Accounting, menyiapkan rekening terkait (linked accounting), mencatat saldo rekening/akun, mencatat transaksi keuangan.

18. EKA0233 Akuntansi Keuangan I (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pengertian dan pemahaman mengenai konsep dan prinsip akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan perusahaan serta transaksi yang berhubungan dengan harta atau aktiva. Mata kuliah ini lebih menitik beratkan pada konsep-konsep yang ada pada akuntansi keuangan. Materi yang tercakup antara lain standar akuntansi, proses akuntansi, laporan keuangan (neraca, laporan laba-rugi dan laporan arus kas), transaksi yang berhubungan dengan aktiva serta masalah khusus atau trend yang berhubungan dengan transaksi tersebut di atas.

19. EKA0333 Akuntansi Biaya (3 SKS)

Mata kuliah ini berkaitan dengan pengelolaan biaya perusahaan yang sudah dan akan terjadi. Jadi, Akuntansi Biaya berfungsi sebagai perencanaan sekaligus pengawasan dan pengendalian biaya pada kegiatan operasional perusahaan. Sebagai gambaran, dari satu produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, terdapat banyak rincian biaya di dalamnya seperti biaya bahan baku, biaya promosi, biaya tenaga kerja, dan lain sebagainya. Semua biaya tersebut harus dihitung secara rinci agar dicapai harga jual produk yang sesuai dengan target laba perusahaan.

20. EKA0433 Perpajakan I (3 SKS)

Meliputi pengertian umum tentang hukum pajak dan dasar-dasar perpajakan yang berlaku pada sistem perpajakan Indonesia yang berkaitan dengan hukum pajak formal maupun hukum pajak material.

21. EKA0533 Akuntansi Sektor Publik (3 SKS)

Mata kuliah Pengukuran Kinerja Sektor Publik merupakan mata kuliah yang mempelajari bagaimana sektor publik dalam era reformasi harus transparansi agar kesejahteraan masyarakat lebih meningkat. Untuk itu perlunya manajemen kinerja yang kuat sehingga dapat tercipta kinerja sektor publik yang baik, untuk itu kinerja sektor publik harus dinilai dan ditingkatkan.

22. EKA0633 Manajemen Keuangan (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengertian keuangan, fungsi manajemen keuangan, lembaga keuangan, laporan keuangan, penyusutan dan aliran kas, analisis laporan keuangan, perencanaan keuangan, modal kerja, pembiayaan jangka pendek, kas dan surat berharga, manajemen piutang dagang, kebijakan deviden, sewa guna usaha dan pasar modal Indonesia, manajemen persediaan, Mahasiswa diharapkan menjadi mudah untuk mempelajari manajemen keuangan melalui kasus nyata pada umumnya, khususnya kasus di Indonesia.

23. EKA0143 Akuntansi Keuangan II (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, pengertian dan pemahaman mengenai transaksi perusahaan yang berhubungan dengan kewajiban/hutang dan modal. Mata kuliah ini lebih menitik beratkan pada akuntansi keuangan. Materi yang tercakup antara lain transaksi yang berhubungan dengan kewajiban lancar dan jangka panjang, saham, sisa laba, laba persaham, investasi, akuntansi untuk perpajakan, program pensiun dan sewa jangka panjang, pengakuan pendapatan, perubahan akuntansi dan analisa atas kesalahan pencatatan, laporan arus kas, serta pengungkapan informasi keuangan.

24. EKA0243 Akuntansi Manajemen (3 SKS)

Mata Kuliah ini membahas mengenai peranan akuntansi manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan dan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen persediaan, Just in Time (JIT), Backflush costing, dan transfer pricing.

25. EKA0343 Pengauditan I (3 SKS)

Mata kuliah pemeriksaan akuntansi I adalah mata kuliah yang memperkenalkan dasar-dasar pemeriksaan akuntansi (auditing). Materi yang dibahas pada mata kuliah ini terdiri dari tiga bagian yaitu: lingkungan pengauditan, perencanaan audit, dan metodologi pengujian audit. Bagian pertama, Lingkungan Audit membahas tentang pengauditan dan profesi akuntan publik, audit laporan keuangan dan tanggung jawab auditor, dan etika profesional. Bagian kedua, Perencanaan Audit membahas materi: mengenai tujuan, bukti audit, dan kertas kerja; penerimaan penugasan dan perencanaan audit; materialitas, risiko, dan strategi audit; serta pemahaman struktur pengendalian intern. Bagian ketiga, Metodologi Pengujian Audit membahas tentang penetapan risiko pengendalian dan pengujian pengendalian; risiko deteksi dan perancangan pengujian substantif; penggunaan sampling statistik dan sampling non statistik; dan terakhir pengujian substantif.

26. EKA0443 Komputer Akuntansi II (3 SKS)

Mata kuliah ini memberi kemampuan dan keterampilan dalam pengolahan data akuntansi untuk menyusun laporan keuangan. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi pengolahan data akuntansi, analisis data dan memasukkan data dan membuat laporan keuangan melalui sistem komputerisasi. Memahami proses pencatatan dokumen bukti transaksi menggunakan MYOB 18.0 ED, Mempraktikkan proses pencatatan dokumen bukti transaksi menggunakan MYOB 18.0 ED.

27. EKA0543 Perpajakan II (3 SKS)

Membahas mengenai pelaksanaan pemungutan pajak di Indonesia baik Pajak Penghasilan (Pph), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM), Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) dan Bea Meterai.

28. EKA0643 Akuntansi Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (3 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari pengertian usaha kecil menengah, kriteria, permasalahan Akuntansi di dalamnya, dan cara penyusunan laporan keuangan sesuai SAK UKM serta mahasiswa mampu memahami usaha kecil menengah dan mampu menyusun laporan keuangan sesuai SAK UKM.

29. EKA0743 Sistem Informasi Manajemen (3 SKS)

Mengenai sistem informasi manajemen, pembahasan konsep dasar sum berdaya, teknologi informasi dan keunggulan strategik, model pendekatan sistem dan pengembangan sistem,

pengetahuan mengenai pemrosesan data, database dan komunikasi data. Bermanfaat untuk mengetahui sistem informasi serta komponen-komponen secara mendalam dalam subsistem pemasaran, manufaktur, keuangan dan lain-lainnya.

29. EKA0153 Akuntansi Keuangan Lanjutan I (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas berbagai aspek akuntansi keuangan untuk situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis. Topik-topik khusus yang dipelajari adalah persekutuan: pembentukan, operasi dan pembagian laba persekutuan; pembubaran persekutuan; pengembangan persekutuan; likuidasi perseroan, reorganisasi dan restrukturisasi utang; penjualan angsuran; penjualan konsinyasi; hubungan kantor pusat dengan kantor cabang; pelaporan segmen dan interim serta akuntansi valuta asing.

30. EKA0253 Pengauditan II (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan wawasan dan pemahaman serta keterampilan dalam menerapkan prosedur dan teknik pengujian substantif atas saldo setiap unsur laporan keuangan, akuntan dan pengaruh pengendalian dalam pemeriksaan akuntan.

31. EKA 0353 Sistem Informasi Akuntansi (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang konsep-konsep dasar Sistem Informasi Akuntansi; penggunaan teknik-teknik sistem dalam pengembangan dan dokumentasi Sistem Informasi Akuntansi; karakteristik sistem komputer dan aspek-aspek keamanan komputer; aplikasi teknologi informasi dalam akuntansi; konsep arus pemrosesan transaksi; aplikasi-aplikasi siklus transaksi; konsep Struktur Pengendalian Intern untuk pengambilan keputusan, perencanaan dan langkah-langkah analisis sistem dalam pengembangan Sistem Informasi Akuntansi dan pembuatan Sistem Informasi Akuntansi se-suai dengan alternatif-alternatif, spesifikasi, pertimbangan dan teknik perancangan serta implementasinya.

32. EKA0453 Penganggaran Perusahaan (3 SKS)

Mata kuliah ini berisikan muatan tentang konsep-konsep penganggaran perusahaan di mulai dari perspektif anggaran perusahaan. perkiraan perusahaan dan anggaran penjualan, anggaran komprehensif, anggaran parsial, anggaran fleksibel, dan Mengenal alat dan Menggunakan alat untuk Menganalisis anggaran.

33. EKA0552 Studi Kelayakan Bisnis (2 SKS)

Memberikan pengertian dasar dari studi kelayakan perusahaan dan mengingat pentingnya studi kelayakan perusahaan guna mencapai keberhasilan proyek industrialisasi. Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis membahas analisis dan penilaian kelayakan suatu bisnis berdasarkan berbagai aspek bisnis, sehingga mahasiswa dapat menilai kelayakan suatu bisnis serta dapat menyusun proposal studi kelayakan bisnis.

34. EKA0653 Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Lainnya (3 SKS)

Matakuliah ini merupakan matakuliah yang membahas konsep dasar lembaga keuangan secara universal, serta lembaga keuangan (bank dan lembaga keuangan lainnya) secara spesifik di Indonesia. Pembahasan meliputi konsep dasar lembaga keuangan, dunia perbankan di Indonesia (Sistem Perbankan dan Lembaga Keuangan di Indonesia, Otoritas Moneter, Kesehatan dan Rahasia Bank, Jenis Bank, Aktivitas Bank, Bank Berdasarkan Prinsip Syariah), dan Lembaga Keuangan Bukan Bank (Leasing, Modal Ventura, Anjak Piutang, Kartu Plastik, Pegadaian, Dana Pensiun, Asuransi, Pasar Modal, Pasar Uang dan Pasar Valuta Asing). Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep dasar lembaga keuangan secara universal, serta lembaga keuangan secara spesifik di Indonesia.

35. EKA0753 Akuntansi Syariah (3 SKS)

Tujuan yang ingin dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memiliki kompetensi sebagai berikut: 1. Menguasai kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan dan standar pelaporan keuangan syariah sebagai dasar pertimbangan profesional untuk menentukan kebijakan akuntansi yang mencerminkan substansi ekonomi entitas syariah. 2. Menentukan perlakuan akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi keuangan syariah. 3. Menentukan perlakuan akuntansi yang tepat sesuai dengan substansi transaksi syariah untuk menyiapkan laporan keuangan yang relevan dan andal. 4. Menjelaskan isu-isu yang terkait entitas syariah.

36. EKO0863 Metodologi Penelitian (3 SKS)

Mata kuliah metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan pengetahuan teoritis dan praktis kepada mahasiswa agar dapat memahami berbagai konsep dan sistem kerja penelitian dan mampu menerapkannya dalam kegiatan penelitian yang dilakukan.

37. EKA0163 Akuntansi Keuangan Lanjutan II (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas berbagai aspek akuntansi keuangan untuk situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis yang belum tercakup dalam Akuntansi Keuangan Lanjutan I. Topik-topik khusus yang dipelajari adalah akuntansi untuk investasi saham; penggabungan usaha; laporan konsolidasi sesaat sesudah akuisisi; laporan konsolidasi beberapa saat sesudah akuisisi; laporan konsolidasi outside ownership.

38. EKA0263 Etika Bisnis dan Profesi (3 SKS)

Meningkatkan pengetahuan etika, kesadaran etis dan perilaku etis akuntan, meningkatnya kemampuan akuntan dalam pengambilan keputusan etis. Suatu pengambilan keputusan etis tidak hanya melibatkan rasionalitas saja, tetapi juga emosi dan intuisi. Untuk meningkatkan pengetahuan etika, materi meliputi berbagai spektrum pemikiran dalam etika, deskripsi etika bisnis dan profesi, isu-isu etis dalam profesi, serta implementasi dan perkembangannya dalam realitas praktik profesi akuntansi dan bisnis.

39. EKA0363 Audit Internal (3 SKS)

Tujuan yang hendak dicapai dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mempunyai kemampuan untuk memahami, menjelaskan/menguraikan, menyimpulkan, atau mengevaluasi/merancang gambaran umum dan sejarah audit internal, konsep pengendalian, penentuan risiko dan survei pendahuluan, pekerjaan lapangan, temuan dan pelaporan audit internal, pemilihan dan penyusunan staff, konsep jaminan kualitas dan kecurangan serta hubungan antara dewan direksi, komite audit dan auditor internal.

40. EKA0463 Analisis Portofolio dan Investasi (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik analisis yang diperlukan dalam pengambilan keputusan investasi, baik investasi pada asset finansial maupun pada asset riil yang penuh dengan risiko dan ketidakpastian. Pembahasan mata kuliah ini meliputi investasi di keduanya. Pertama kali mata kuliah ini membahas mengenai manajemen portofolio khususnya investasi dalam aktiva keuangan (financial assets), yang terdiri dari pengertian investasi, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran umum pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, return yang diharapkan dan risiko portofolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portofolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, sekuritas derivatif, pemilihan portofolio, model-model keseimbangan, dan evaluasi kinerja portofolio.

41. EKA0563 Manajemen Strategik dan Pemasaran (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan dari strategi marketing yang mencakup pengembangan, implementasi dan evaluasi dari strategi pemasaran untuk bisa mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

42. EKA0663 Hukum Bisnis (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas Pengertian Hukum, Perikatan Dan Perjanjian, Hubungan Bisnis, Bentuk-Bentuk Badan Usaha, Asuransi, Surat Berharga, Penanaman Modal Dalam Negeri Dan Penanaman Modal Asing, Joint Venture Kepailitan, Hak-Hak Atas Kekayaan Intelektual, Serta Lembaga Pembiayaan, Hukum Perjanjian, Hak Kekayaan Intelektual (Haki), Waralaba, Perlindungan Konsumen, Kepailitan, WTO (World Trade Organization), Serta Penyelesaian Sengketa Bisnis.

43. TIF3343 Pemrograman Web (3 SKS)

Mata kuliah ini diajarkan untuk mencapai kompetensi pembuatan dan pengembangan aplikasi berbasis web melalui pemahaman teknologi jaringan, internet, bahasa pemrograman dan berbagai kolaborasi teknologi sehingga mahasiswa akan mampu menciptakan/membuat dan mengembangkan aplikasi berbasis web yang bermanfaat di berbagai bidang dengan teknologi terkini.

44. TIS3862 Audit Sistem Informasi (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan membahas mengenai standarisasi yang bisa dilakukan dalam mengembangkan sistem informasi yang handal. Topik yang dibahas meliputi konsep dasar kontrol dan audit, tahapan audit, standar dan panduan audit, serta proses pengumpulan dan evaluasi bukti.

45. IAP0743 Keuangan Negara (3 SKS)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang teori dan konsep ekonomi dari berbagai jenis penerimaan dan pengeluaran pemerintah, struktur anggaran pemerintah, serta keterkaitan struktur anggaran pemerintah pusat dan daerah (APBN dan APBD).

46. HKK0862 Hukum Penanaman Modal (2 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari tentang defines, asas, teori dalam kegiatan penanaman modal di Indonesia berkaitan dengan kondisi politiknya. Selain itu, mata kuliah ini mencakup prosedur dan tata cara, risiko penanaman modal, serta peranan dan tanggung jawab notaris dalam kegiatan kerjasama penanaman moda

47. EKR0263 Otonomi dan Keuangan Daerah (3 SKS)

Otonomi Daerah dirancang untuk membekali mahasiswa/I pengetahuan, keterampilan, aplikasinya dan cara pemecahan masalah yang berkaitan dengan implementasi Kebijakan otonomi daerah dengan segala permasalahannya, serta membahas tentang kegiatan Pemerintah dalam mencari sumber-sumber penerimaan dan penggunaan keuangan negara secara efektif, efisien, transparan dan akuntabel. Juga pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat dalam perekonomian khususnya tingkat pendapatan, stabilitas harga, peningkatan efisiensi dan penciptaan kesempatan kerja. Pembahasan diawali dengan Konsep AKN, Budgeting, Peramalan Keuangan, APBN, Penerimaan Negara, Pengeluaran Negara. Selain itu juga membahas tentang Keuangan Daerah, khususnya adanya hubungan antara Keuangan Pusat dengan Keuangan Daerah, Desentralisasi Keuangan, Perimbangan Keuangan dan sejauhmana Pemerintah Daerah memiliki akses pada pendapatan- pendapatan bagi hasil dengan pusat. Kajian Perkuliahan untuk Keuangan Daerah meliputi APBD, Pajak Daerah dan retribusi daerah, Dana Alokasi Umum (DAU), Dana Alokasi Khusus (DAK), Pinjaman Daerah, Dana Kontijensi dan Sistem Informasi Keuangan Daerah.

48. EKM0463 E Commerce (3 SKS)

Matakuliah ini membahas konsep perdagangan elektronik (e-commerce), pasar digital, bisnis elektronik (e-business), pelayanan publik (e-government) melalui Internet, dan jaringan sosial (social networking) yang tercipta sebagai akibat perkembangan penggunaan Internet.

49. TIF2443 Sistem Manajemen Database (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pemahaman yang mendasar proses perancangan dan pengembangan sistem basis data sebagai salah satu tahap dalam proses perancangan sistem informasi, mampu memahami istilah-istilah dasar yang digunakan dalam teknologi database, tiga tingkatan dalam arsitektur sistem manajemen database, manfaat sistem manajemen database, pertimbangan-pertimbangan yang diperlukan untuk mendesain file dan database.

50. EKA0173 Teori Akuntansi (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas mengenai hubungan teori akuntansi dengan penelitian akuntansi, institutional structure and the economics of financial reporting, postulates, principles, concept, objectives and conceptual framework accounting theory, usefulness of accounting information, uniformity & disclosure, Statement of Financial Position, Income Statement and Cash Flow, Inflation accounting and Taxation accounting.

51. EKA0273 Akuntansi Keperilakuan (3 SKS)

Setelah mengikuti kegiatan perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengenal hubungan antara akuntansi dan perilaku manusia, memahami pengaruh perilaku manusia terhadap desain, penyusunan dan penggunaan suatu sistem informasi akuntansi, memahami pengaruh informasi akuntansi terhadap perilaku manusia dalam suatu organisasi dan/atau dalam suatu proses pengambilan keputusan, serta memahami metode yang tersedia untuk meramal dan mengubah perilaku manusia.

Konsentrasi Akuntansi Keuangan

Jika dilihat dari beberapa survei, konsentrasi ini merupakan salah satu konsentrasi favorit. akuntansi keuangan fokus pada penyiapan laporan keuangan untuk pihak luar seperti pemegang saham, kreditor, pemasok dan pemerintah. Prinsip utama yg dipakai dalam akuntansi keuangan adalah persamaan dasar akuntansi ($Aset = Liabilitas + Ekuitas$). akuntansi keuangan berhubungan dengan masalah pencatatan transaksi organisasi profit untuk penyusunan laporan berkala. Di prodi akuntansi mata kuliah yang jadi landasan fokus di akuntansi keuangan selain pastinya pengantar akuntansi yaitu akuntansi keuangan menengah. Setelah itu akuntansi keuangan lanjutan, praktek akuntansi keuangan, analisa laporan keuangan, dan akuntansi forensic & audit investigasi.

Prospek: Lulusan Akuntansi Keuangan bisa sebagai Treasurer, Financial Controller, Financial Planner, Accountant, Accounting Manager dll.

52. EKA0373 Analisis Laporan Keuangan (3 SKS)

Mata kuliah analisis laporan keuangan merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan mahasiswa dalam memahami dan menganalisis laporan keuangan yaitu memahami topik terkait:1.Ruang lingkup laporan keuangan,2.Analisis rasio,3.Analisis sumber dan penggunaan

modal kerja, 4. Analisis sumber dan penggunaan kas, 5. Perubahan pendapatan, 6. Break event point, 7. Keputusan Investasi modal, leverage dan struktu modal

53. EKA0473 Tata kelola Perusahaan (3 SKS)

Mata kuliah ini berisi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan hubungan tata kelola dengan manajemen, kepemimpinan, dan etika bisnis sehingga dibangun perusahaan yang memiliki keseimbangan kewenangan antar organ, mampu merespons permasalahan secara cepat, dan dapat meningkatkan keberlanjutannya.

54. EKA0573 Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi (3 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk menambah pemahaman mahasiswa tentang fraud, fraud Examination dan Forensic Accounting serta memfasilitasi peningkatan kemampuan dan kompetensi mahasiswa dalam pencegahan, pendeteksian dan investigasi tentang fraud. Walaupun demikian, kombinasi nama forensic accounting dan fraud examination dipilih untuk memberikan ruang yang lebih luas dalam kajian terkait dengan fraud, di samping untuk pengembangan dari mata kuliah fraud examination yang merupakan embrio dari mata kuliah ini. Keunikan mata kuliah ini dibanding mata kuliah lain adalah tentang cakupan materi yang merupakan integrasi atau perpaduan dari disiplin akuntansi, sistem informasi, auditing dan aspek hukum.

Konsentrasi Akuntansi Manajemen

Akuntansi Manajemen atau dikenal sebagai akuntansi manajerial. Konsentrasi ini berhubungan dengan penggunaan informasi akuntansi untuk manajemen dalam suatu organisasi. akuntansi manajerial juga memberikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis dan melakukan fungsi kontrol. Bedanya dengan informasi akuntansi keuangan, akuntansi Manajerial ini rahasia dan hanya untuk pihak manajemen, bukan untuk publik. Bedanya lagi, informasi akuntansi manajerial itu memandang ke depan, bukan sejarah seperti akuntansi keuangan. Serta akuntansi manajerial mengacu pada kebutuhan manajemen dengan menggunakan sistem informasi manajemen bukan mengacu pada SAK. Mata kuliah yg jadi landasan fokus di Akuntansi Manajerial selain pastinya Pengantar Akuntansi yaitu Akuntansi Biaya. Setelah itu Akuntansi Manajemen Dasar+Lanjutan, Sistem Pengendalian Manajemen, Manajemen Biaya Stratejik, Akuntansi Keperilakuan. Adapun di prodi akuntansi, yang menjadi landasan fokus Akuntansi Manajemen yakni, Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya, Akuntansi Manajemen, Manajemen Operasional, Praktek Akuntansi Biaya, Audit Manajemen, dan Strategi Akuntansi Manajemen.

Prospek : Lulusan Konsentrasi Akuntansi Manajemen bisa sebagai Purchasing Officer, Warehouse Officer, Cost Analyst, Budgeter, Cost Accountant dll.

55. EKA0673 Sistem Pengendalian manajemen (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas bagaimana penentuan perencanaan strategis untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, proses pelaksanaan dari strategi tersebut serta berbagai cara untuk mengendalikan agar sumber daya yang ada dalam perusahaan diarahkan sesuai dengan strategi untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat terlaksana (dalam keadaan tertentu strategi atau rencana tersebut dapat juga disesuaikan atau diubah sesuai dengan perubahan kondisi yang ada agar tujuan dapat tercapai). Semua ini termasuk menyelaraskan dan menyatukan tujuan maupun usaha serta sumber daya dari setiap organisasi ke arah pencapaian kinerja dari sistem penghargaan yang diberikan.

56. EKA0773 Akuntansi Sosial (3 SKS)

Saat sebuah perusahaan terlibat dalam Corporate Social Responsibility, maka disinilah Akuntansi Sosial diperlukan. Bidang konsentrasi Akuntansi ini menanganikan proses komunikasi antara tindakan ekonomi perusahaan dengan dampaknya secara sosial dan pada lingkungan, makanya akuntansi ini disebut juga sebagai Akuntansi Pertanggungjawaban. Contoh dari Akuntansi Sosial yaitu beasiswa yang diberikan oleh perusahaan pada pelajar berprestasi.

57. EKA0873 Manajemen Biaya (3 SKS)

Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa memahami tentang pengertian biaya, tujuan, dan ruang lingkup manajemen biaya, beberapa konsep biaya serta metode-metode perhitungan biaya. Pembahasan terutama dititik beratkan pada metode pengelolaan dan teknik serta analisis perhitungan biaya yang mencakup penentuan harga pokok dan metode biaya pesanan dan proses serta penentuan harga pokok untuk produk sampingan (by product), dan produk gabungan (joint product) dalam industri manufaktur.

Konsentrasi Akuntansi Sektor Publik

Akuntansi Pemerintahan hakikatnya aplikasi akuntansi di bidang keuangan negara, khususnya pada tahapan pelaksanaan anggaran. Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia ada 4 pilar salah satunya Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP). Kebutuhan sarjana akuntansi di lembaga pemerintahan memang sangat tinggi. Ratusan ribu lulusan ikut seleksi PNS setiap tahunnya. Di tingkat pemerintah pusat, lulusan akuntansi bisa menempuh karir pada Inspektorat Jenderal (Irjen) yang ada di setiap kementerian. Selain itu bisa juga menjadi Auditor pada BPK atau BPKP. Bedanya BPK itu Auditor Eksternal sedang BPKP Auditor Internal Pemerintah. Di tingkat pemerintahan daerah baik provinsi/kabupaten/kota, lulusan akuntansi bisa menempuh karir sebagai Auditor di Badan Pengawasan Daerah (Bawasda), bisa juga menjadi Akuntan di setiap unit kerja Pemda, menjadi Pengajar/Instruktur pada diklat yang diselenggarakan pemerintah yang dalam pemerintahan profesi ini dikenal sebagai Widyaiswara. Mata kuliah yang jadi landasan fokus di Akuntansi Pemerintahan selain Pengantar Akuntansi yaitu Akuntansi Sektor Publik. Setelah itu,

belajar Akuntansi Pemerintahan, Manajemen Strategik Pemerintahan, Anggaran Negara, Kepabeanaan dan Cukai.

Prospek : Lulusan akuntansi sektor publik bisa Auditor pada BPK atau BPKP (tingkat. Pusat), Auditor di Inspektorat, Akuntan di setiap unit kerja Pemda dan di perusahaan.

58. EKA0973 Manajemen Keuangan Daerah (3 SKS)

Mata Kuliah Manajemen Keuangan Daerah merupakan pendalaman lebih lanjut dari materi Dasar-Dasar Keuangan, dengan lebih menekankan pada aspek manajerial dalam penerapan kebijakan Manajemen Keuangan di dalam proses pengambilan keputusan di berbagai bidang kegiatan sektor publik atau organisasi nirlaba, seperti berbagai satuan kerja pemerintah daerah (SKPD) di kabupaten/kota maupun propinsi seperti dinas, badan, kantor, badan layanan umum seperti rumah sakit, pasar, kebersihan, pendidikan maupun LSM dan berbagai lembaga serta instansi Pemerintah lainnya yang melayani publik atau masyarakat.

Konsep, pengertian dasar, strategi dan taktik dalam Manajemen Keuangan Daerah akan didiskusikan dan akan diberikan pula contoh aplikasinya dalam bentuk tugas. Kajian dan diskusi dimulai dengan mengkaji berbagai sumber referensi terkait manajemen keuangan daerah dan pada akhirnya bermuara kepada penugasan sebagai tantangan untuk melihat lebih jauh situasi dalam lingkungan kerja dan juga institusi tempat kerja yang akan lebih menajamkan kemungkinan dari penerapan Manajemen Keuangan Daerah yang tepat dalam situasi anda sendiri dan tempat anda berkarya.

59. EKA1073 Sistem Akuntansi Keuangan Daerah (3 SKS)

Mata kuliah Akuntansi Keuangan daerah merupakan mata kuliah keahlian yang fokus pembahasannya adalah tentang perkembangan konsep dan implementasi akuntansi keuangan pemerintah daerah di Indonesia.

60. EKA1173 Pemeriksaan Keuangan Negara (3 SKS)

Audit pada sektor publik menjadi fondasi tata kelola organisasi sektor publik yang akuntabel. Auditor memberi jasa audit secara objektif apakah sumber daya publik dikelola secara efisien dan efektif serta mematuhi peraturan-peraturan yang berlaku untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah direncanakan. Auditor membantu organisasi sektor public mencapai akuntabilitas dan integritas, memperbaiki proses operasi organisasi dan menjaga kepercayaan publik. Mata kuliah ini didesain untuk memberi pemahaman tentang sifat dan perkembangan organisasi sektor publik, hubungan antara organisasi sektor publik dan organisasi non-sektor publik. Mata kuliah ini juga mendiskusikan risiko-risiko yang dihadapi oleh organisasi sektor publik, termasuk risiko teknologi informasi, korupsi dan pencucian uang. Mata kuliah ini selanjutnya mendiskusikan tentang audit

kinerja, selain audit yang umum dilakukan oleh auditor sektor publik yaitu audit keuangan dan kepatuhan terhadap peraturan-peraturan yang berlaku.

Konsentrasi Sistem dan Teknologi Informasi

Sistem dan teknologi Informasi, akan memberikan pengetahuan tentang pola pemanfaatan teknologi informasi untuk menganalisa, merancang, mengimplementasikan serta melakukan evaluasi dan pengelolaan suatu sistem informasi pada organisasi bisnis dan wirausaha yang berdaya guna dan tepat guna. Sehingga diharapkan lulusan program studi ini menjadi seorang yang tidak hanya handal dalam teori tetapi juga dapat mengembangkannya dalam praktek sesuai konsentrasinya masing-masing.

Prospek : Lulusan sistem dan teknologi informasi Sistem Analyst, Business Analisis, Database Administrator, Software Engineer, Web Application Programmer/Developer, System Integrator.

61. EKA1273 Teknologi Informasi Untuk Akuntansi dan Bisnis (3 SKS)

Bidang konsentrasi ini menggabungkan Ilmu Akuntansi dengan Ilmu Teknologi. Disinilah dibuat skema perencanaan dan penerapan prosedur untuk mengolah transaksi keuangan menjadi sebuah informasi keuangan. Perlu diketahui, kelancaran dan kesuksesan proses akuntansi sangat tergantung pada sistem informasi akuntansi yang baik. Jadi, dengan mempelajari Sistem Informasi Akuntansi berarti kamu dapat mengembangkan sebuah sistem yang efektif dan efisien dalam menunjang proses pengambilan keputusan perusahaan.

62. EKA1373 Sistem Pendukung Keputusan (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan dasar konsep tentang suatu informasi, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi tersebut, teknologi pengambilan keputusan, serta perancangan sistem pendukung keputusan.

63. EKA1473 Analisa dan Perancangan Sistem (3 SKS)

Materi yang dibahas dalam mata ajaran analisis dan perancangan sistem informasi adalah: 1 dasar-dasar analisa sistem; 2 analisa kebutuhan informasi; 3 Analisa dan perancangan proses bisnis; 4 Desain ulang dan rekayasa ulang proses bisnis; 5 perancangan model data; 6 perancangan berorientasi objek; 7 perancangan antar muka; 8 Manajemen proyeksi sistem informasi; 9) pembuatan prototype sistem informasi.

Konsentrasi Akuntansi Syariah

Akuntansi Syariah. Ini adalah konsentrasi terbaru dan paling berkembang pesat dalam satu dekade terakhir. Luar biasa! Islam mengatur hubungan dengan manusia dalam Fiqih Muamalah. Ini yang menjadi dasar bagi umat untuk berekonomi sesuai syariat Islam. Dua landasan terkait Islam dengan dunia akuntansi : mencatat transaksi yang tidak tunai & perintah berzakat (QS. Al-Baqarah : 282). Tahun 2007 lalu krisis keuangan global menghantam dunia dan merobohkan ekonomi kapitalis, Ekonomi Syariah muncul sebagai solusi. Di Indonesia, lembaga-lembaga keuangan syariah tumbuh subur bak jamur di musim hujan. Semua bank buka unit syariah, asuransi juga. Namun, Karena masih minim D4/S1 apalagi S2/S3 Akuntansi Syariah (bukan Ekonomi/Perbankan Syariah) maka, utk memperkuat diadakan USAS. Ujian Sertifikasi Akuntansi Syariah (USAS) diadakan oleh IAI pusat. Bagi yang lulus USAS akan bergelar Sertifikasi Akuntansi Syariah (SAS).

Mata kuliah yang dipelajari Fiqih Muamalat, Akuntansi Syariah, Perbankan Syariah, Asuransi Syariah.

Prospek : Prospek lulusan Akuntansi Syariah tersebar di Bank Syariah, Asuransi Syariah, Pegadaian Syariah, Bursa Efek Syariah Indonesia.

64. EKA1573 Teori Akuntansi Syariah (3 SKS)

Mata kuliah ini memberikan kerangka untuk memahami proses pemikiran pembentukan akuntansi syariah. Hal ini disebabkan akuntansi syariah belum memiliki bentuk yang konkret, sehingga masih diperlukan adanya pemikiran-pemikiran baru di bidang Teori akuntansi Syariah.

65. EKA1673 Akuntansi Perbankan Syariah (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas konsep dan prinsip dasar keuangan syariah, kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan syariah, akuntansi jasa perbankan syariah, akuntansi murabahah, akuntansi salam, akuntansi istishna, akuntansi mudharabah, akuntansi musyarakah, akuntansi ijarah, akuntansi penghimpunan dana dan perhitungan bagi hasil serta menyusun laporan keuangan bank syariah dan menyelesaikan kasus perbankan syariah.

66. EKA1773 Asuransi Syariah (3 SKS)

Asuransi syariah sebagai salah satu lembaga syariah dapat diartikan sebagai asuransi yang prinsip operasionalnya didasarkan pada syariat islam yang mengacu kepada Al Qur'an dan hadist. Beberapa aspek besar yang direalisasikan dalam asuransi syariah yaitu aspek kesucian harta dan kebersihan jiwa, aspek interaksi sosial yang positif, aspek kemaslahatan umat dan akad-akad mu'amalah menjadi perhatian ulama dalam pelaksanaan asuransi syariah. Secara umum, materi yang dibahas meliputi: konsep dasar asuransi, konsep dasar asuransi syariah, jenis-jenis dan produk asuransi syariah, mekanisme kerja asuransi syariah, konsep dan implementasi akad-akad dalam asuransi syariah serta bagaimana.

67. EKO0183 Kulai Kerja Nyata (3 SKS)

KKN merupakan kegiatan intrakurikuler yang dilaksanakan dengan menempatkan mahasiswa di lokasi-lokasi pada daerah tertentu. Kegiatan terpadu antara pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat. Mahasiswa peserta KKN harus tinggal lokasi KKN dan bekerja sama selama jangka waktu satu bulan guna ikut membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi masyarakat dalam pembangunan dan sosial.

68. EKO0983 Skripsi (4 SKS)

Mata kuliah ini merupakan penyusunan suatu karya tulis ilmiah dari hasil penelitian atau observasi ilmiah yang harus dilakukan oleh mahasiswa dengan berlandaskan pada studi kepustakaan dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan ilmu akuntansi.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

visi

**MENJADI PUSAT PEMBELAJARAN ILMU
EKONOMI UNGGUL DAN KOMPETENSI DI
TINGKAT GLOBAL BERBASIS KEARIFAN
LOKAL TAHUN 2024**

2.4.5. Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

Visi

Visi Prodi Ekonomi Pembangunan 2020-2024:

Menjadi pusat pembelajaran ilmu ekonomi unggul dan kompetensi di tingkat global berbasis kearifan lokal tahun 2024

Misi

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan ilmu ekonomi.
2. Meningkatkan pengembangan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi yang berkualitas dan relevan terhadap pembangunan nasional dan masyarakat internasional.
3. Meningkatkan kualitas dosen supaya unggul pada tingkat nasional dan bereputasi baik di tingkat internasional;
4. Membangun budaya akademik yang apresiatif, inovatif, egaliter, unggul dan inklusif serta berakhlak mulia;
5. Mempersiapkan pemimpin yang bertanggung jawab secara sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan baik nasional maupun internasional.
6. Meningkatkan daya dukung sarana dan prasarana secara berkelanjutan.
7. Deskripsi Mata Kuliah

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan mampu mengembangkan ilmu ekonomi dan terapannya, berdasarkan syariat islam, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional
2. Menghasilkan penelitian inovatif untuk mendorong pengembangan ilmu ekonomi dalam lingkup nasional dan internasional;
3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan pemberdayaan masyarakat secara inovatif agar masyarakat mampu menyelesaikan masalah secara mandiri dan berkelanjutan;
4. Mewujudkan kemandirian yang adaptif, kreatif, dan proaktif terhadap tuntutan masyarakat dan tantangan pembangunan, baik secara nasional maupun secara internasional.

Sasaran Program Studi

1. Menghasilkan program pendidikan dan pengajaran, produk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu ekonomi.
2. Menghasilkan kegiatan belajar dan mengajar untuk pendidikan sarjana yang menekankan pada proses berkualitas dalam bidang ilmu ekonomi.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya bidang ekonomi regional, pertanian, dan publik.

4. Menghasilkan lulusan berkualitas keilmuan, kewirausahaan dan kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.

5. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan diri (self improvement) dalam karir sebagai seorang ekonom.

Distribusi Matakuliah

SEMESTER I

NOMOR	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	MKU0212	Pancasila****	2
2	MKU0312	Kewarganegaraan****	2
3	EKO0113	Pengantar Ekonomi Mikro	3
4	EKO0213	Pengantar Bisnis	3
5	EKO0313	Pengantar Ekonomi Islam	3
6	EKO0513	Pengantar Akuntansi	3
7	EKO0613	Matematika Ekonomi dan bisnis	3
8	EKO1011	Program Pendidikan & Pendampingan Matakuliah Agama	1
		SUB TOTAL SKS	20

SEMESTER II

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	MKU0122	Pendidikan Agama ****	2
2	MKU0421	Bahasa Indonesia ****	1
3	MKU0521	Kemalikussalehan ****	1
4	MKU0622	Teknologi informasi dan Kewirausahaan****	2
5	EKO0123	Pengantar Ekonomi Makro	3
6	EKO0423	Pengantar Manajemen	3
7	EKO0723	Statistika Ekonomi dan bisnis	3
8	EKP0123	Aspek Hukum Dalam Ekonomi	3
9	EKP0322	Sejarah dan Sistem Ekonomi	2
-	-	SUB TOTAL SKS	20

SEMESTER III

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKP0133	Mikro Ekonomi 1	3
2	EKP0233	Ekonometrika	3
3	EKP0333	Bank & Lembaga Keuangan Lainnya	3

4	EKP0433	Matematika Ekonomi dan bisnis lanjutan	3
5	EKP0533	Pengantar Ekonomi Regional	3
6	EKP0633	Pengantar Ekonomi Pertanian	3
7	EKP0733	Bahasa Inggris	3
SUB TOTAL SKS			21

SEMESTER IV

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKO0142	Bahasa Inggris Lanjutan	3
2	EKO0843	Metodologi Penelitian	3
3	EKP0143	Statistika Ekonomi II	3
4	EKP0243	Ekonomi Moneter & Kebanksentralan	3
5	EKP0343	Ekonometrika Time Series	3
6	EKP0443	Makro Ekonomi 1	3
SUB TOTAL SKS			18

SEMESTER V

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKP0153	Ekonomi SDA & Lingkungan	dapat
2	EKP0253	Ekonomi Publik	dikonver
3	EKP0352	Ekonomi Koperasi dan UKM	si dengan
4	EKP0453	Ekonomi Kependudukan	salah
			satu atau
			lebih dari
			kegiatan
			magang/
			penelitian/
			n/wirausaha/mem
			bangun
			desa
5	EKP0553	Evaluasi Proyek	
6	EKP0653	Ekonomi Internasional	
7	EKP0753	Perekonomian Indonesia	
SUB TOTAL SKS			

SEMESTER VI

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKP0163	Mikro Ekonomi 2	
2	EKP0263	Makro Ekonomi 2	
3	EKP0362	Ekonomi Politik	

		Peminataan : Ekonomi Regional	
4	EKP0463	Teori Lokasi)*	Mahasiswa dapat mengambil mk yang sama / berbeda di prodi yang lain di universitas yang sama
5	EKP0563	Otonomi dan Keuangan Daerah)*	
6	EKP0663	Ekonomi Regional Lanjutan)*	
7		Ekonomi Perkotaan)*	
	EKP0763		

		Peminataan : Ekonomi Pertanian	
8	EKP0863	Ekonomi Pertanian Lanjutan)**	Mahasiswa dapat mengambil mk yang sama / berbeda di prodi yang lain di universitas yang sama
9	EKP0963	Ekonomi Kelautan dan Perikanan)**	
10	EKP1063	Teori dan Kebijakan Pertanian)**	
11		Agribisnis)**	
	EKP1163		

		Peminataan : Ekonomi Publik	
12	EKP1263	Ekonomi Publik Lanjutan)***	Mahasiswa dapat mengambil mk yang sama / berbeda di prodi yang lain di universitas yang sama
13	EKP 1363	Perencanaan Penganggaran Sektor Publik)***	
14	EKP1463	Analisis Kebijakan Publik)***	
15		Ekonomi Kelembagaan)***	
	EKP1563		

SUB TOTAL SKS

SEMESTER VII

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah
-----------	----------------	-------------------------

1	EKP0173	Ekonomi Industri	
2	EKP0273	Ekonomi Sumberdaya Manusia	
3	EKP0373	Ekonomi Pembangunan	
4	EKP0473	KKN	
5	EKP0573	Perbandingan Sistem Perencanaan	
6	EKP0673	Seminar Ekonomi Regional)*	dapat
7	EKP0773	Seminar Ekonomi Pertanian)**	dikonver
8		Seminar Ekonomi Publik)***	si dengan
			salah
			satu atau
			lebih dari
			kegiatan
	EKP0873		magang/
			peneliti
			n/wirus
			aha/mem
			bangun
			desa

SUB TOTAL
SKS

SEMESTER VIII

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKP0183	Skripsi	4
SUB TOTAL SKS			4
Total Mata Kuliah yang Ditawarkan			141
Total Mata Kuliah Wajib Ambil			135
Mata Kuliah Wajib Kekhususan			6

Deskripsi Matakuliah

16. MKU0212 Pancasila (2 SKS)

Mahasiswa mampu meningkatkan nilai kepribadiaannya agar secara konsisten mampu mewujudkan nilai-nilai dasar pancasila, keagamaan dan kebudayaan, rasa kebangsaan dan cinta tanah air sepanjang hayat dalam menguasai, menerapkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya dengan rasa tanggungjawab.

17. MKU0312 Kewarganegaraan (2 SKS)

Pendidikan Kewarganegaraan sebagai kelompok Mata kuliah Institusional berfungsi sebagai orientasi mahasiswa dalam meningkatkan wawasan dan semangat kebangsaan, cinta tanah air, demokrasi, kesadaran hukum, menghargai dan menghormati keragaman dan ikut berpartisipasi

dalam membangun bangsa berdasarkan Pancasila. Sesuai dengan fungsinya, Pendidikan Kewarganegaraan menyelenggarakan pendidikan kebangsaan, demokrasi, hukum, multikultural dan kewarganegaraan bagi mahasiswa guna mendukung terwujudnya warga negara yang sadar akan hak dan kewajiban, serta cerdas, terampil dan berkarakter sehingga dapat diandalkan untuk membangun bangsa.

18. **EKO0113 Pengantar Ekonomi Mikro**

Mata kuliah ini akan membahas ekonomi dalam skala mikro/parsial, yaitu dengan menguraikan dan menganalisa perilaku ekonomi secara individual dan interaksi antar pelaku ekonomi mencakup perilaku konsumen, perilaku produsen dan pasar. Analisa perilaku ekonomi meliputi perilaku kegiatan produksi, pertukaran dan konsumsi barang-barang dan jasa-jasa untuk memenuhi kebutuhannya.

19. **EKO0213 Pengantar Bisnis**

Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Kewirausahaan. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional, maupun internasional.

20. **EKO0313 Pengantar Ekonomi Islam**

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi Islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis, sosialis dan campuran, Asas Sistem Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, serta sistem moneter dan fiskal dalam Islam dan masalah-masalah kontemporer ekonomi syariah serta upaya untuk menerapkan sistem ekonomi islam.

21. **EKO0513 Pengantar Akuntansi**

Mata kuliah ini memperkenalkan ilmu akuntansi sebagai bidang pengetahuan dan proses (praktik) akuntansi. Fokus pembahasan pada arti penting informasi akuntansi dan laporan keuangan sebagai media pelaporan serta sistem yang menghasilkan informasi tersebut. Merupakan pengetahuan dasar untuk mata kuliah lain yang memerlukan pengetahuan akuntansi sebagai basis pemahaman.

22. **EKO0613 Matematika Ekonomi dan Bisnis**

Mata kuliah ini menganalisa dan menilai permasalahan ekonomi dan bisnis dari sudut pandang matematika yang berkaitan langsung maupun tidak langsung berkenaan dengan teori, rumus dan segala perhitungannya. Dalam mata kuliah Matematika Bisnis ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami, mengkaji dan mengaplikasikan konsep matematika keuangan dalam persoalan bisnis dan keuangan.

23. **EKO1011 Program Pendidikan & Pendampingan Matakuliah Agama**

Program Pendidikan & Pendampingan Matakuliah Agama (P3MA) ini merupakan syarat untuk mengambil mata kuliah Agama. Dalam P3MA akan diberikan kupasan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan pengajian Al-Quran, buku Iqra.

24. **MKU0122 Pendidikan Agama**

Pendidikan Agama Islam dirancang untuk mempelajari Agama Islam guna memperkuat keimanan mahasiswa kepada Allah SWT, serta memperluas wawasan hidup beragama. Dalam perkuliahan ini secara umum membahas tentang esensi ajaran Islam baik yang berkenaan dengan Akidah, hukum bermuamalah, sikap dan perilaku dalam bermuamalah serta konsep dan hukum bisnis dalam islam.

25. **MKU0421 Bahasa Indonesia**

Mata kuliah bahasa Indonesia sebagai Mata Kuliah Umum (MKU) menekankan pada keterampilan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca, dan menulis. Melalui mata kuliah ini mahasiswa ditanamkan rasa kecintaan terhadap bahasa

Indonesia. Mahasiswa dituntut untuk aktif dalam perkuliahan baik di dalam dan luar kelas karena perkuliahan dikembangkan dengan pola student center. Perkuliahan dilakukan secara variatif, diskusi, presentasi, penugasan, simulasi, dan PBL(problem based learning).

26. **MKU0521 Kemalikusalehan**

Mata kuliah ini di rancang untuk menjelaskan kepada mahasiswa tentang sejarah Universitas Malikussaleh didirikan dengan mengambil nama besar Raja Kerajaan Samudera Pasai pertama, yang dilandasi pada semangat estafet kepemimpinan dan pembangunan yang telah diletakkannya melalui sifat kepeloporan, kedinamisan, serta patriotismenya Sultan Malikussaleh. Kerajaan Islam Samudera Pasai dalam sejarah tercatat sebagai Kerajaan Islam pertama di Nusantara yang menjadi cikal bakal pusat pengembangan dan penyebaran agama Islam di kawasan Nusantara dan Asia Tenggara, merupakan pusat Pendidikan Islam dan Ilmu Pengetahuan ternama yang mewariskan semangat pejuang bagi generasi penerusnya dalam mengembangkan agama Islam, ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya yang telah menghasilkan Syech (Guru Besar) dan ilmuwan lainnya. Sehingga kecemerlangan pemikiran mereka pada saat itu telah memberi dampak besar pada Era Kemakmuran dan Kejayaan (Welfare State) "Baladun Thayyibatun Wa Rabbun Ghafur" suatu Negeri Indah, Adil, dan Makmur yang Diridhai Allah SWT.

27. **MKU0622 Teknologi Informasi dan Kewirausahaan**

Mata kuliah ini membahas sikap dan wawasan yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausahawan. Di dalamnya berisi pengetahuan dan keterampilan, juga pengalaman untuk belajar menjadi seorang wirausahawan. Proses belajar mahasiswa selain dalam kelas juga di luar kelas dengan melakukan pameran bisnis. Mahasiswa memahami dan memiliki *softskill* wirausaha berbasis teknologi informasi serta kemampuan untuk menyusun rencana bisnis dalam bidang teknologi informasi.

28. **EKO0123 Pengantar Ekonomi Makro**

Mata Kuliah ini akan membahas dan mempelajari ekonomi dalam skala makro. Kajian dalam mata kuliah ini terbatas pada konsep dasar ekonomi makro yang meliputi teori pendapatan nasional dan faktor-faktor yang menentukannya. Masalah investasi keseimbangan ekonomi, masalah inflasi dan deplasi. Mata kuliah ini juga membahas ekonomi moneter dan berbagai kebijakan dalam ilmu ekonomi.

29. **EKO0423 Pengantar Manajemen**

Mata kuliah manajemen merupakan mata kuliah untuk membantu mahasiswa dalam memperluas pengetahuan tentang Manajemen baik dari teori, konsep, proses. Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen. Mata kuliah ini membahas berbagai praktik dan konsep-konsep manajemen yang kompleks, dinamis selalu mengalami perubahan dan bersifat global. Pembahasan ditekankan pada pendekatan fungsional atau proses terhadap studi manajemen Materi pembahasan mencakup semua fungsi dan kegiatan penting manajemen, fungsi-fungsi tersebut mencakup perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (leading), dan pengendalian (controlling), yang memberikan kerangka (framework) untuk menganalisis dan memahami sifat dasar pekerjaan dan keberhasilan manajerial, serta informasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja fungsi-fungsi manajerial dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif.

30. **EKP0123 Aspek Hukum dalam Ekonomi**

Mata kuliah ini membahas tentang pengantar hukum ekonomi, seperti perjanjian/kontrak, bentuk-bentuk usaha, usaha kecil, surat-surat berharga, perlindungan konsumen, hak kekayaan intelektual, anti monopoli dan persaingan usaha yang tidak sehat, sengketa ekonomi dan cara-cara penyelesaian sengketa dan bisnis internasional.

31. **EKP0223 Matematika Ekonomi dan bisnis lanjutan**

Dalam mata kuliah ini membahas mengenai model-model dan persamaan serta bagaimana menyelesaikan sebuah persamaan dalam mencari sebuah nilai variabel untuk mengambil keputusan dengan tujuan solusi yang optimal.

32. EKP0322 Sejarah dan Sistem Ekonomi

Matakuliah Sejarah dan Sistem Ekonomi berisi paparan tentang pandangan–pandangan brilian ini di bidang ekonomi, di sepanjang waktu kehidupan; dari dahulu setidaknya sejak zaman pertengahan sampai dengan sekarang. Pada mata kuliah ini akan diberikan dasar-dasar pemikiran Ekonomi dan Sistem ekonomi sebagai salah satu alat bantu analisa masalah kebijakan publik yang ada saat ini. Pembelajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok pembelajaran yang sesuai dengan sub-sub pokok pembelajaran

33. EKO0733 Statistika Ekonomi dan bisnis

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan metode statistika dasar dalam pengolahan data. Titik berat dari mata kuliah ini adalah pada statistika inferens. Pembahasan pada mata kuliah ini diawali dengan metode dalam melakukan deskripsi terhadap data kuantitatif, yang dilanjutkan dengan persoalan probabilitas. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa akan dapat menggunakan peralatan–peralatan metode statistika untuk melakukan peringkasan data, menghitung probabilitas, dan melakukan inferens (penarikan kesimpulan tentang populasi berdasarkan hasil sampel).

34. EKP0133 Mikro Ekonomi 1

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari dasar-dasar mikroekonomi, dengan topik bahasan utama: konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, strategi kompetitif serta keseimbangan umum dan kegagalan pasar. Akan dibahas pula penggunaan teori untuk menjelaskan berbagai gejala maupun kebijakan mikroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan agar dapat mengikuti mata ajar ini.

35. EKP0233 Ekonometrika

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik Ordinary Least Square (OLS), Generalized Least Square (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi–asumsi dasar statistik (heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu EViews. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.

36. EKP0333 Bank & Lembaga Keuangan Lainnya

Mata kuliah bank dan lembaga keuangan lainnya memberikan pengetahuan, pemahaman kepada mahasiswa tentang uang dan bank. Selanjutnya setelah mempelajari mata kuliah bank dan lembaga keuangan lainnya mahasiswa diharapkan dapat mengetahui, ruang lingkup bank, ruang lingkup uang, bank sentral, jasa-jasa bank, kesehatan dan rahasia bank, sumber dana bank, bunga bank, alokasi dana bank, pasar mosal, pasar uang dan valuta asing, pegadaian, asuransi, reksadana, dan leasing.

37. EKP0533 Pengantar Ekonomi Regional

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada Program S-1 Jurusan Ekonomi Pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari teori, menganalisis serta praktek pengolahan dengan menggunakan *konsep pembahasan*. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada dan buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan

mengombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena ekonomi. Pengajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok seperti yang tercantum dalam sub pokok bahasan. Waktu yang diperlukan untuk penyampaian materi 30-90 menit. Sedangkan untuk waktu sisanya digunakan untuk melakukan pembahasan soal-soal kasus yang berkaitan dengan sub pokok bahasan.

38. **EKP0633 Pengantar Ekonomi Pertanian**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa untuk mampu menjelaskan arti dan ruang lingkup ekonomi pertanian. Pokok bahasan meliputi kaitan ilmu ekonomi dan kaitannya dengan ekonomi pertanian; sumberdaya pertanian; kelembagaan pertanian; penawaran dan permintaan komoditi pertanian; produksi dan biaya; pendapatan; pemasaran; dan pemasaran komoditi pertanian; serta kebijakan dan pembangunan pertanian.

39. **EKP0732 Bahasa Inggris**

Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan berbahasa Inggris dalam empat keahlian yaitu membaca, menulis, mendengar dan berbicara. Mata kuliah Bahasa Inggris 1 menawarkan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami kemampuan dasar dalam bahasa Inggris dengan menggunakan bacaan sebagai sumber utama belajar dan mengaplikasikan penggunaan bahasa dalam berbagai aktivitas. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan merespon penggunaan bahasa Inggris di berbagai situasi baik informal, formal maupun akademis, lisan dan tulisan.

40. **EKO0142 Bahasa Inggris Lanjutan**

Mata kuliah Bahasa Inggris ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan keterampilan membaca dan menulis dalam bahasa Inggris untuk membantu kegiatan akademik mereka. Sedangkan keterampilan berbicara dan mendengarkan dikembangkan selaras dengan kegiatan di kelas.

Pendekatan pembelajaran bahasa Inggris ini menggunakan pendekatan komunikatif dan menggunakan berbagai metode dan teknik pengajaran kreatif dimana mahasiswa diberikan kesempatan seluas-luasnya agar aktif menggunakan bahasa Inggris di dalam kelas. Proses pembelajarannya antara lain, terdiri dari kuliah/ ceramah, diskusi, praktek, penugasan, dan membuat tulisan dalam bahasa Inggris.

41. **EKO0843 Metodologi Penelitian**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada program S-1 jurusan ekonomi pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari hubungan penelitian dengan ilmu pengetahuan, perbedaan metode penelitian dan metodologi penelitian. Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada pada buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan pendekatan *conceptual and cases based learning* yaitu dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena. Pengajaran dimulai dengan penyampaian materi pokok seperti yang tercantum dalam sub pokok pembahasan. Waktu yang diperlukan untuk penyampaian materi 30-90 menit. Sedangkan untuk waktu sisanya digunakan untuk melakukan pembahasan soal-soal kasus yang berkaitan dengan sub pokok bahasan.

42. **EKP0143 Statistika Ekonomi II**

Materi mata kuliah statistika ekonomi II ini membahas tentang statistika inferensia, yang berhubungan dengan Teori Peluang, Distribusi Peluang, Pendugaan Statistika, Pengujian Hipotesis, Distribusi Chi Square, Distribusi F, Analisis Hubungan (Korelasi dan Regresi) Ganda, Statistika Nonparametrik.

43. **EKP0243 Ekonomi Moneter & Kebanksentralan**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib pada Program S-1 Jurusan Ekonomi Pembangunan. Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas dan mempelajari teori, merumuskan model matematis dan model ekonometrik, menganalisis serta praktek pengolahan data dengan menggunakan *Tools*.

Fokus pengajaran adalah pada kemampuan dan kemauan peserta didik untuk belajar secara mandiri dalam memahami konsep-konsep yang ada dan buku referensi yang diberikan. Pengajaran dilakukan dengan *pendekatan conceptual and cases based learning* yaitu dengan mengkombinasikan pola pembelajaran konseptual dengan pembahasan kasus-kasus di lapangan sesuai dengan konsep teori dan fenomena ekonomi.

44. **EKP0343 Ekonometrika Time Series**

Sifat data runtun waktu (time series) yang berbeda dengan data kerat lintang (cross section) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (estimation method) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtun waktu (time series). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (distributed lag model) dan model otoregressif (autoregressive model) dan rata-rata bergerak (moving average), ARCH dan GARCH model, time series process, isu stationarity, analisa cointegration model Vector Auto Regression (VAR) dan Structural VAR (S-VAR) dan Vector Error Correction (VECM). Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak (seperti Eviews, STATA, dll).

45. **EKP0443 Makro Ekonomi 1**

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan teori Makroekonomi. Mata ajar ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik pada perekonomian tertutup maupun terbuka selain itu juga diperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dari berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, grafis dan empiris studi kasus. Untuk itu pengetahuan tentang kalkulus elementer diperlukan untuk dapat mengikuti mata ajar ini.

46. **EKP0153 Ekonomi SDA dan Lingkungan**

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar ESDAL yang lebih menekankan pada penerapan teori ekonomi mikro dalam analisis permintaan dan penawaran tenaga sumberdaya alam dan lingkungan. ESDM juga membahas berbagai topik yang terkait dengan berbagai permasalahan sumberdaya alam yang dapat dan tidak dapat diperbaharui, sumberdaya alam yang semakin menipis, pengalokasian sumberdaya alam yang efisien, eksternalitas dalam penggunaan sumberdaya alam. Pengelolaan sumberdaya alam yang efisien, ekonomi pembangunan berkelanjutan dan masalah lingkungan yang dihadapi dunia.

47. **EKP0253 Ekonomi Publik**

Mata kuliah ini membahas tentang peranan pemerintah dalam perekonomian dan dampak kebijakan pemerintah dalam bidang fiskal terhadap perekonomian. Peran pemerintah terkait dengan upaya-upaya yang dilakukan pemerintah dalam rangka mencapai kesejahteraan sosial. Kebijakan fiskal diarahkan untuk mencapai alokasi sumber ekonomi yang efisien.

48. **EKP0352 Ekonomi Koperasi dan UKM**

Mata kuliah ini akan membahas mengenai konsep koperasi dan Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM), peranannya dalam perekonomian Indonesia serta peranan ilmu ekonomi dalam mengembangkan koperasi. Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman terhadap koperasi dan kedudukannya dalam pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar oligopoli. Selain itu juga akan dibahas mengenai pengertian dan batasan UMKM, kontribusi UMKM dalam perekonomian nasional, berbagai permasalahan dan regulasi-regulasi UMKM. Selain itu membahas tentang kebijaksanaan pemerintah dalam pengembangan koperasi dan UMKM.

49. **EKP0453 Ekonomi Kependudukan**

Mata kuliah ini membahas tentang struktur dan proses kependudukan. Struktur penduduk meliputi jumlah penduduk, penyebaran penduduk, dan komposisi penduduk. Struktur penduduk selalu mengalami perubahan dan perubahan tersebut di sebabkan oleh proses demografi yang melibatkan kelahiran, kematian dan imigrasi. Mata kuliah ekonomi kependudukan lebih luas dari demografi,

karena di dalamnya memahami karakteristik penduduk di suatu wilayah. Ruang lingkup mata kuliah ini terdiri dari sumber data kependudukan, teori kependudukan, pertumbuhan penduduk, komposisi penduduk, fertilitas, mobilitas penduduk, mortalitas, dan proyeksi penduduk.

50. **EKP0553 Evaluasi Proyek**

Mata kuliah ini membahas dan mempelajari teori, ruang lingkup proyek, cara kegiatan proyek dilakukan dan lain-lain. Sehingga dapat memberikan kemampuan dalam menilai dan memilih berbagai investasi yang mungkin dapat dikembangkan sesuai dengan kemampuan investasi yang dimiliki. Evaluasi Proyek/studi kelayakan proyek (atau studi kelayakan bisnis pada proyek bisnis), merupakan pengkajian suatu usulan proyek (atau bisnis), apakah dapat dilaksanakan (go project) atau tidak (no go project), dengan berdasarkan berbagai aspek kajian.

51. **EKP0653 Ekonomi Internasional**

Mata kuliah ini akan membahas mengenai dasar dan konsep ekonomi internasional berdasarkan pemahaman mengenai perdagangan internasional, kebijakan perdagangan internasional, dan keuangan internasional meliputi neraca pembayaran dan sistem nilai tukar, serta aspek moneter perdagangan internasional.

52. **EKP0753 Perekonomian Indonesia**

Mata kuliah ini membahas tentang situasi, kondisi, tahap-tahap dan permasalahan-permasalahan pembangunan ekonomi di Indonesia. Diharapkan mahasiswa dapat memahami keadaan perekonomian Indonesia sekarang ini dan memprediksikan keadaan perekonomian Indonesia di masa yang akan datang. Selain itu mahasiswa juga dapat memahami strategi, peran serta kebijakan-kebijakan dalam negeri pemerintah Indonesia.

53. **EKP0163 Mikro Ekonomi 2**

Mata Kuliah ini membahas mengenai materi lanjutan dan pendalaman teori dengan pendekatan kalkulus dari materi-materi teori Mikro Ekonomi 1. Teori ini berkembang relatif pesat sejalan dengan paradigma perubahan perilaku dari perilaku ekonomi yaitu konsumen, produsen, dan pemerintah. Perkembangan tersebut membawa konsekuensi penggunaan alat-alat analisis dengan metode mutakhir dan computer seperti matematika, statistika, dan ekonometrika. Mata kuliah ini juga membahas mengenai fenomena ekonomi secara empiris dan menggarisbawahi pentingnya pemahaman terhadap *Teori Ekonomi Mikro.*, sehingga dapat mendalami konsep-konsep teori ekonomi dengan pendekatan kalkulus sehingga mampu menjelaskan fenomena empiris perilaku konsumen dan produsen dalam berbagai struktur pasar.

54. **EKP0263 Makro Ekonomi 2**

Mata kuliah ini merupakan pendalaman materi dari mata kuliah Makro Ekonomi 1. Dalam mata kuliah ini akan memberikan pemahaman yang lebih luas dalam memahami dan menganalisa teori-teori makro ekonomi. Selain itu mata kuliah ini juga akan membahas penerapan-penerapan teori makro ekonomi ke dalam kasus-kasus ekonomi, seperti penerapan analisis pendapatan nasional, keseimbangan tiga sektor dan keseimbangan empat sektor, analisis pertumbuhan ekonomi, keseimbangan pasar uang dan pasar barang.

55. **EKP0362 Ekonomi Politik**

Mata kuliah ekonomi politik membahas persoalan-persoalan berkenaan dengan munculnya istilah studi ekonomi politik, sejarah pemikiran dan perkembangan studi ekonomi politik, mulai dari yang klasik sampai dengan kajian ekonomi politik kontemporer, perspektif ekonomi politik sebuah negara, sampai dengan kemunculan rezim-rezim ekonomi politik dan berbagai persoalan-persoalan yang kompleks dalam tatanan politik dan perekonomian sebuah negara, khususnya di Indonesia yang menganut sistem desentralisasi, maka adanya pembagian sumber-sumber perekonomian yang komprehensif dan berkeadilan, sehingga pertumbuhan ekonominya seimbang.

56. **EKP0463 Teori Lokasi)***

Mata kuliah ini membahas dan mempelajari teori dan konsep lokasi berbagai kegiatan ekonomi dan mampu menggunakan teknik dan metode analisa dalam mengkaji kecenderungan suatu lokasi

kegiatan ekonomi tersebut. Sehingga dapat mempertimbangkan suatu lokasi dan keruangan dalam merancang kebijakan pengembangan suatu daerah atau wilayah.

57. **EKP0563 Otonomi dan Keuangan Daerah)***

Mata kuliah ini akan membahas mengenai kebijakan otonomi daerah berdasarkan teori dan implementasi. Mengkaji teori desentralisasi fiskal melalui karakteristik, rasionalisasi dan permasalahannya. Membahas mengenai peranan dan kewajiban pemerintah dalam pengelolaan keuangan daerah serta dapat merumuskan kebijakan publik bagi daerah dan berbagai dampak yang ditimbulkan dari kebijakan-kebijakan tersebut.

58. **EKP0663 Ekonomi Regional Lanjutan)***

Mata Kuliah ini membahas tentang teori, metode analisis, dan implikasi kebijakan publik yang berkaitan dengan interaksi antara tata ruang (spatial environment) dengan kegiatan ekonomi, serta konsep dasar, sehingga mampu menganalisis hubungan antara struktur pasar, perilaku pasar dan performan pasar.

59. **EKP0763 Ekonomi Perkotaan)***

Mata kuliah ini dapat memberikan penjelasan mengenai munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan dalam mata kuliah ini juga menyangkut berbagai permasalahan dan kebijakan-kebijakan dalam meningkatkan dan mengendalikan ekonomi perkotaan seperti tata kota meliputi perumahan, pengangkutan atau distribusi barang, masalah kemacetan dan urbanisasi, serta permasalahan perkotaan lainnya.

60. **EKP0863 Ekonomi Pertanian Lanjutan)****

Mata kuliah ini merupakan lanjutan materi dari mata kuliah Pengantar Ekonomi Pertanian. Kegiatan perkuliahan mata kuliah ini akan memberikan pemahaman mengenai isu-isu penting dan permasalahan aktual dalam ruang lingkup ekonomi pertanian, mengimplementasikan berbagai konsep-konsep ekonomi di bidang pertanian dan menganalisa kebijakan-kebijakannya dalam menghadapi isu-isu ekonomi pertanian yang kompleks dalam ruang lingkup regional, nasional dan global sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan di sektor pertanian.

61. **Ekonomi Kelautan dan Perikanan)****

Mempelajari ruang lingkup perikanan, pengertian ilmu perikanan sebagai ilmu yang bersifat multidisiplin meliputi kegiatan pengelolaan sumberdaya perairan, eksploitasi sumberdaya hayati laut, perikanan tangkap, budidaya perairan, pengolahan hasil dan sosial ekonomi perikanan

62. **Teori dan Kebijakan Pertanian)****

mencakup semua aspek tentang konsepsi kebijakan yang diperlukan bagi bidang pertanian dan pangan, baik produksi, distribusi maupun konsumsi. Selain itu, mencakup pula berbagai peraturan di bidang pertanian dan pangan, baik lahan, budidaya, tanaman pangan, perkebunan, peternakan, perikanan dan hortikultura serta pangan pada umumnya.

63. **Agribisnis)****

Mempelajari tentang keterpaduan berbagai sektor ekonomi yang bersumber dari sumber daya hayati. Agribisnis adalah mata kuliah yang terintegrasi pada aktivitas produksi usahatani (on farm) dan pendukungnya (sarana produksi pertanian seperti benih, pupuk dan alat mesin pertanian), pengolahan hasil pertanian (agroindustri), distribusi dan pemasaran hasil pertanian, serta kelembagaan pendukung (penyuluhan, komunikasi dan informasi, pembiayaan, investasi, birokrasi).

64. **Ekonomi Publik Lanjutan)*****

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan peran dan fungsi pemerintah dalam perekonomian. Pembahasan mata ajar ini mencakup konsep dasar efisiensi ekonomi, definisi dan cakupan market failure, pengenalan teori barang publik, konsep dasar pajak, dan penilaian pengeluaran pemerintah

65. **Perencanaan Penganggaran Sektor Publik)*****

Mata kuliah ini membahas tentang penerapan konsep dan pendekatan penyusunan perencanaan dan penganggaran pemerintah khususnya pemerintah daerah. Mata kuliah ini juga membahas tentang urgensi sinkronisasi perencanaan dan penganggaran.

Mata kuliah ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan analisis dan evaluasi program dan kegiatan yang diorientasikan pada peningkatan kesejahteraan masyarakat dikaitkan dengan kemampuan keuangan daerah.

66. Analisis Kebijakan Publik

Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pendekatan yang digunakan oleh pengambil keputusan dalam proses kebijakan publik. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui pendekatan atau teknik-teknik yang ada dan yang biasa digunakan oleh para analis dan pengambil keputusan dalam tahap-tahap proses kebijakan publik. Tahap-tahap mulai dari formulasi, implementasi, maupun evaluasi kinerja kebijakan. Metodologi yang dibahas adalah suatu sistem yang menyangkut standar, aturan-aturan, dan berbagai prosedur untuk menciptakan, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan pengetahuan kebijakan yang relevan

67. Ekonomi Kelembagaan

Interaksi antarmanusia hingga derajat tertentu memerlukan kepastian. Tindakan individu menjadi lebih mudah diperkirakan ketika masyarakat terikat oleh aturan atau institusi. Institusi juga diperlukan untuk memfasilitasi kegiatan ekonomi: transaksi ekonomi tidak mungkin terjadi dalam kevakuman. Tentu saja, jenis dan kualitas institusi berpengaruh besar terhadap kemampuan anggota masyarakat dalam memenuhi kebutuhan ekonomi mereka, dan secara makro terhadap laju pertumbuhan ekonomi. Karena itu, pemahaman atas sifat, perilaku dan evolusi institusi merupakan faktor penting proses transformasi, termasuk transformasi ekonomi. Pendekatan baru dalam ilmu ekonomi yang membahas bagaimana institusi mempengaruhi perilaku dan kinerja ekonomi adalah Ekonomi Kelembagaan (Institutional Economics). Pada mata kuliah ini akan diberikan dasar-dasar pemikiran Ekonomi Kelembagaan sebagai salah satu alat bantu analisa masalah kebijakan publik yang ada saat ini

68. Ekonomi Industri

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai perilaku perusahaan di dunia nyata. Struktur pasar yang tidak sempurna menjadi penekanan utama. Pembahasan meliputi paradigma hubungan struktur pasar-perilaku perusahaan-kinerja, The New Organization Theory, konsekuensi dari kekuatan pasar, determinan peminatan industri, perilaku perusahaan hubungannya dengan kemampuannya untuk menentukan harga dan output dan dampaknya terhadap efisiensi dan kesejahteraan, diskriminasi harga, Economics of scale, pengaruh struktur pasar terhadap kinerja ekonomi, kaitan industri dan perdagangan internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa akan memahami lebih dalam perilaku perusahaan dan industri di pasar persaingan tidak sempurna..

69. Ekonomi Sumberdaya Manusia

Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar ESDM yang lebih menekankan pada penerapan teori ekonomi mikro dalam analisis permintaan dan penawaran tenaga kerja serta analisis pasar kerja sebagai dasar untuk penyusunan kebijakan di bidang ketenagakerjaan baik secara makro maupun secara mikro. ESDM juga membahas berbagai topik yang terkait dengan berbagai permasalahan ketenagakerjaan yang meliputi pengangguran, diskriminasi gender, pekerja anak, outsourcing, Migrasi penduduk, tingkat upah, MEA dan alternatif kebijakan di bidang ketenagakerjaan. Yang dapat menjadi solusi mengatasi masalah-masalah tersebut untuk mendukung pembangunan dan pertumbuhan perekonomian.

70. Ekonomi Pembangunan

Mata kuliah ini mengkaji tentang permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi, faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana strategi mengatasinya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi: beberapa konsep dasar dalam pembangunan ekonomi, sifat-sifat umum negara sedang berkembang, teori pembangunan ekonomi, unsur-unsur

pembangunan ekonomi, masalah dan kebijakan pembangunan ekonomi, pertumbuhan, kemiskinan dan distribusi pendapatan, migrasi, pembangunan sektor pertanian, industri dan perdagangan serta pembangunan berkelanjutan.

71. **KKN**

Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu kegiatan perkuliahan dan kerja lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa secara pragmatis, berdimensi luas melalui pendekatan interdisipliner, komprehensif, dan lintas sektoral.

72. **Perbandingan Sistem Perencanaan**

Mata kuliah ini mempelajari berbagai pendekatan, konsep, metode, dan tolok ukur untuk membandingkan berbagai sistem pemerintahan di dunia, serta menerapkan pendekatan tersebut untuk menganalisis perkembangan dan masalah pemerintahan di berbagai negara

73. **Seminar Ekonomi Regional)***

Ekonomi Regional merupakan cabang yang baru dari ilmu ekonomi. Ilmu ini masuk ke Indonesia sekitar awal tahun 1970-an dan populer tahun 1999 akibat digulirkannya kebijakan otonomi daerah di tahun 1999. Tidak mudah untuk mendefinisikan ilmu ekonomi regional dalam kaitannya dengan ilmu lain, terutama ilmu economic geography. Ekonomi regional mempelajari keberadaan suatu kegiatan di suatu wilayah dan pengaruhnya terhadap wilayah lain di sekitarnya. Sementara economic geography mempelajari gejala-gejala suatu kegiatan kaitannya dengan lokasi sehingga ditemukan prinsip-prinsip umum yang dapat dipakai dalam membuat kebijakan di daerah tersebut agar dapat mencapai tujuannya secara efisien dan efektif. Dengan kata lain dua bidang ilmu tersebut sudut pandangnya berbeda. Ekonomi regional fokusnya secara agregat (antar daerah) sementara economic geography fokusnya individu dalam arti per wilayah atau inter daerah.

74. **Seminar Ekonomi Publik**

Matakuliah ini membahas tentang peranan pemerintah dalam perekonomian dengan menggunakan kerangka teori ekonomi mikro dan makro. Materi pokok dalam matakuliah ini adalah pembahasan tentang: (1) Pengeluaran pemerintah dan anggaran (2) Sumber pembiayaan pemerintahan (3) Risiko pengelolaan fiskal dan (4) Tema khusus terkait yang berbeda dalam setiap penyelenggaraan matakuliah ini.

75. **Skripsi**

Skripsi atau tugas akhir adalah istilah yang di gunakan di Indonesia untuk mendapatkan gelar sarjana dari perguruan tinggi. Skripsi suatu karya untuk menghasilkan ilmu pengetahuan atau sesuatu yang dapat di pertanggung jawabkan secara ilmiah dan di kerjakan menurut aturan dan tata cara tertentu.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

visi

**MENJADI PUSAT PENDIDIKAN DAN
PENGEMBANGAN EKONOMI ISLAM DI
ACEH YANG BERSANDAR NASIONAL
TAHUN 2024.**

2.4.6. Program Studi S1 Ekonomi Syariah

Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi,

Menjadi Pusat Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi Islam di Aceh yang bersandar Nasional tahun 2024.

Misi

1. Menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang ekonomi Islam, memiliki in
2. Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi pada pengembangan ilmu
3. Menyediakan peluang yang luas kepada masyarakat untuk memperoleh man
4. Membangun jejaring kerja dengan para pemangku kepentingan. integritas, kreatif dan inovatif. ekonomi Islam, pada penyelenggaraan pendidikan Ekonomi Islam.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan kompetitif di pasar keuangan syariah, mampu menciptakan lapangan kerja mandiri, memiliki kepedulian sosial, dan berperan dalam proses transformasi sosial.
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi Islam untuk kemaslahatan masyarakat.
3. Membangun sinergi dengan lembaga pendidikan, lembaga penelitian, pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengembangkan ilmu ekonomi
4. Menghasilkan sumber daya insani yang mampu menggali dan mengembangkan nilai-nilai kearifan lokal yang sinergis dengan konsep ekonomi Islam.

Distribusi Mata Kuliah

SEMESTER I

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MKU-113	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	
2	EKO-213	Pengantar Manajemen	3	
3	EKO-313	Pengantar Akuntansi	3	
4	EKO-413	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	
5	EKI-513	Bahasa Arab I	3	
6	EKI-613	Sejarah Peradaban Islam	3	
7	MKU-713	Bahasa Indonesia	3	
8	MKU-810	Program Pendampingan Pendidikan Mata Kuliah Agama	0	
SUB TOTAL SKS			21	

SEMESTER II

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	MKU-123	Aplikasi Komputer	3	
2	MKU-223	Bahasa Inggris I	3	
3	EKI-323	Bahasa Arab II (For Economist)	3	EKI-513
4	EKO-423	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3	
5	MKU-523	Pendidikan Agama	3	MKU-810
6	EKO-623	Pengantar Ekonomi Islam	3	
7	EKO-723	Matematika Ekonomi	3	
SUB TOTAL SKS			21	

SEMESTER III

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	EKO-133	Kewirausahaan	3	
2	EKI-233	Ekonomi Mikro Islam	3	EKO-413
3	EKI-333	Ekonomi Pembangunan Islam	3	
4	EKI-433	Fiqh Muamalah I	3	
6	EKI-633	Akuntansi Syariah	3	EKO-313
7	EKO-733	Statistik Ekonomi	3	
8	MKU-833	Bahasa Inggris II	3	MKU-223
SUB TOTAL SKS			21	

SEMESTER IV

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	EKI-143	Ekonomi Makro Islam	3	
2	EKI-243	Etika Bisnis Islam	3	
3	EKI-343	Sejarah Ekonomi Islam	3	
5	EKP-543	Ekonometrika	3	
7	EKI-743	Tafsir Ayat Ekonomi	3	
5	EKI-533	Ushul Fiqh	3	
8	EKI-843	Fiqh Muamalah II	3	EKI-433
SUB TOTAL SKS			21	

SEMESTER V

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
2	EKI-253	Tafsir Hadist Ekonomi	3	
3	EKO-353	Politik Ekonomi Islam	3	
4	EKI-453	Keuangan Publik Islam	3	
5	EKI-553	Moneter dan Fiskal Islam	3	
6	EKI-653	Qaidah Fiqhiyah	3	EKI-533
7	EKI-753	Teori Ekonomi Islam	3	EKO-623

6	EKI-663	Perbandingan Sistem Ekonomi	3
SUB TOTAL SKS			18

SEMESTER VI

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	EKO-163	Metodologi Penelitian)*	3	
2	EKI-263	Perbankan Syariah)**	3	
3	EKI-363	Asuransi Syariah	3	
4	EKI-463	Aset dan Liabilitas Manajemen Syariah)****	3	
5	EKI-563	Pasar Uang dan Modal Syariah	3	
6	EKI-663	Akuntansi Perbankan Syariah)**	3	
7	EKI-763	Manajemen Pensiun Syariah dan Dana Haji	3	
8	EKI-863	Manajemen Zakat dan Waqaf Produktif	3	
9	EKI-963	Mikro Finance Syariah)***	3	
10	EKI-1063	Manajemen Keuangan Mikro Syariah)***	3	
11	EKI-1163	Manajemen Keuangan Islam	3	
SUB TOTAL SKS			33	

SEMESTER VII

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	EKI-173	Seminar Perbankan Syari'ah)**	3	EKI-563 & EKI-663
	EKI-273	Seminar Mikro Finance Syariah)***	3	
2	MKU-373	KKN / MAGANG)*****	3	
SUB TOTAL SKS			9	

SEMESTER VIII

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	EKI-183	Skripsi	3	
2	EKI-283	Ujian Pendadaran	3	
SUB TOTAL SKS			6	
Total Mata Kuliah yang Ditawarkan			150	
Total Mata Kuliah Wajib Ambil			138	
Mata Kuliah Wajib Kekhususan			9	

)* Baru bisa diambil setelah mencapai 90 SKS

)** Mata kuliah kekhususan Perbankan Syariah

)*** Mata kuliah kekhususan Mikro Finance Syariah

)**** Mata Kuliah Kekhususan Perbankan Syariah dan Mikro Finance Syariah

)***** Baru bisa diambil setelah mencapai 120 SKS

MATA KULIAH KEKHUSUSAN PERBANKAN SYARIAH

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKO-363	Perbankan Syariah	3
2	EKP-463	Aset dan Liabilitas Manajemen Bank Syariah	3
3	EKP-673	Akuntansi Perbankan Syariah	3

MATA KULIAH KEKHUSUSAN MIKRO FINANCE SYARIAH

NO	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
1	EKP-563	Mikro Finance Syariah	3
2	EKP-663	Aset dan Liabilitas Manajemen Bank Syariah	3
3	EKP-573	Manajemen Keuangan Mikro Syariah	3

Deskripsi Matakuliah

Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

MKU 113 (3 SKS)

Pancasila, nilai-nilai pancasila, UUD 1945 dan tata pelaksanaannya dalam lembaga Negara, pengkajian sejarah perjuangan bangsa, dan repelita pelaksanaannya.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

visi

**MENJADI PROGRAM STUDI
KEWIRAUSAHAAN YANG UNGGUL DI
TINGKAT NASIONAL BERBASIS NILAI-
NILAI ISLAM DAN TEKNOLOGI INFORMASI
PADA TAHUN 2024**

2.4.7 Program Studi S1 Kewirausahaan

1. Visi

“Menjadi Program Studi Kewirausahaan yang Unggul di Tingkat Nasional Berbasis Nilai-Nilai Islam dan Teknologi Informasi pada Tahun 2024”.

2. Misi

1. Menyelenggarakan Proses Pendidikan yang menghasilkan lulusan yang bermutu, berbasis teknologi informasi serta berbasis nilai-nilai islam
2. Melakukan Penelitian di Bidang Kewirausahaan sebagai solusi bagi permasalahan sosial ekonomi masyarakat
3. Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat sesuai dengan bidang keilmuan Kewirausahaan
4. Membangun relasi dengan para stakeholder akademisi, wirausahawan, dan masyarakat umum lainnya

3. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kapasitas akademik dan profesional bidang Kewirausahaan dengan keluhuran budi dan bertaqwa.
2. Menghasilkan lulusan yang menguasai dan memanfaatkan teknologi informasi yang mampu memberikan solusi manajerial kepada masyarakat
3. Menghasilkan lulusan yang berjiwa kewirausahaan yang mampu menghadapi tantangan/perubahan dan membuka lapangan kerja
4. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan penelitian terapan kewirausahaan

4. Sasaran

1. Meningkatnya kualitas pembelajaran dan kemahasiswaan.
2. Meningkatnya kualitas kelembagaan
3. Meningkatnya relevansi, kualitas, dan kuantitas sumber daya.
4. Meningkatnya relevansi dan produktivitas riset dan pengembangan terhadap inovasi dan kreativitas.

Distribusi Matakuliah

SMT	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
1	MKU0212	Pancasila	2
	MKU0312	Kewarganegaraan	2
	MKU0511	Kemalikussalehan	1
	MKU0612	Teknologi Informasi dan Kewirausahaan	2
	EKO0113	Pengantar Ilmu Ekonomi	3
	EKO0213	Pengantar Manajemen	3
	EKO0613	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3
	EKO1011	Program Pendamping Pendidikan Agama	1
EKW0113	Bahasa Inggris Bisnis	3	
Sub Total SKS			20
2	MKU0122	Pendidikan Agama	2
	MKU0421	Bahasa Indonesia	1
	EKO0223	Pengantar Bisnis	3
	EKO0323	Pengantar Akuntansi	3
	EKO0523	Pengantar Ekonomi Islam	3
	EKO0723	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
	EKW0122	Teknologi Informasi Lanjutan	2
	EKW0223	Desain Bisnis I	3
Sub Total SKS			20
3	EKO0833	Metodologi Penelitian	3
	EKW0133	Desain Bisnis II	3
	EKW0232	Pemasaran dan Penjualan	2
	EKW0332	Sistem Produksi dan Teknologi	2
	EKW0433	Kajian Bisnis Digital	3
	EKW0632	Bisnis Kepariwisata	2
	EKW0733	Kewirausahaan Islam dan Sosial	3
	EKW0832	Dinamika Kewirausahaan	2
Sub Total SKS			20
4	EKW0142	Komputasi dan Analisis Bisnis	2
	EKW0243	Perencanaan dan Kelayakan Bisnis	3
	EKW0342	E-Commerce	2
	EKW0442	Manajemen dan Pengembangan Merek	2
	EKW0543	Perilaku Bisnis dan Konsumen	3
	EKW0642	Bisnis Jasa	2
	EKW0743	Inovasi dan Kreativitas	3
	EKW0843	Riset Kewirausahaan	3
Sub Total SKS			20

5	EKW0153	Analisis Investasi dan Permodalan	3
	EKW0253	Perancangan Sistem dan Model Bisnis	3
	EKW0353	Manajemen Strategi Syariah	3
	EKW0453	Bisnis Mikro dan Usaha Kecil	3
	EKW0553	Bisnis Halal	3
	EKW0653	Pengembangan Kewirausahaan	3
	EKW0752	Monitoring Kewirusahaan	2
Sub Total SKS			20
6	EKW0163	Akuntansi UMKM	3
	EKW0263	Manajemen Keuangan Bisnis	3
	EKW0363	Komersialisasi Teknologi	3
	EKW0462	Etika Bisnis Islam	2
	EKW0563	Hukum Bisnis	3
	EKW0663	Sistem Manajemen Lingkungan	3
	EKW0763	Komunikasi dan Negosiasi Bisnis	3
Sub Total SKS			20
7	EKW0173	Kewirausahaan Korporasi	3
	EKW0273	Analisis Risiko Bisnis	3
	EKW0373	Manajemen Periklanan	3
	EKW0473	Analisis Pengambilan Keputusan	3
	EKW0573	Manajemen Harga	3
	EKW0672	Public Relation	2
	Sub Total SKS		
8	EKW0183	Magang	3
	EKO0284	Skripsi	4
Sub Total SKS			7
Total SKS			144

Deskripsi Mata Kuliah

1. EKO0613 Matematika Ekonomi dan Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang mengenai model-model matematika yang terdiri dari himpunan, variabel ekonomi, eksponen, persamaan, fungsi linier dan fungsi non linier. Selain itu, membahas tentang barisan, deret, integral, derivasi dan matrik. Kemudian, mata kuliah ini juga memberikan topik ekonomi dan bisnis terapan yang riil dapat diselesaikan berbagai pendekatan tersebut.

2. EKW0113 Bahasa Inggris Bisnis

Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan berbahasa Inggris dalam empat keahlian yaitu membaca, menulis, mendengar dan berbicara. Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis menawarkan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami kemampuan dasar dalam bahasa Inggris dengan menggunakan bacaan sebagai sumber utama belajar dan mengaplikasikan penggunaan bahasa dalam berbagai aktivitas bisnis. Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan merespon penggunaan bahasa Inggris di berbagai situasi baik informal, formal maupun akademis, lisan dan tulisan.

3. **MKU0612 Kewirausahaan dan Teknologi Informasi**

Dalam mata kuliah kewirausahaan dan teknologi informasi dibahas tentang pentingnya kewirausahaan dalam masyarakat dan negara serta teknologi informasi sebagai media usaha. Selain itu juga menjelaskan tentang strategi memulai usaha baru dan mengembangkan usaha yang sudah ada. Mata kuliah ini menggambarkan tentang penting website, blog, media sosial dan toko media sebagai sarana digitalisasi usaha.

4. **EKO0213 Pengantar Manajemen**

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar manajemen yang terdiri dari pengertian manajemen dari berbagai pakar manajemen dan sejarah singkat ilmu manajemen. Dalam mata kuliah ini membahas juga berbagai fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan dalam organisasi / perusahaan. Selain itu, menjelaskan juga berbagai strategi dan tahapan dari fungsi-fungsi manajemen.

5. **EKO0113 Pengantar Ilmu Ekonomi**

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar ekonomi baik secara mikro dan makro, yang meliputi pengertian ekonomi, mekanisme pasar permintaan dan penawaran, konsep elastisitas, teori perilaku produsen, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya produksi, teori biaya produksi, keseimbangan perusahaan. Konsep dasar makro ekonomi yang merupakan masalah utama makro

ekonomi, pendapatan nasional, perekonomian sederhana (2 sektor) perekonomian 3 sektor, ekonomi internasional dan ekonomi pembangunan.

6. **MKU0312 Pendidikan Kewarganegaraan**

Mata kuliah ini membahas tentang Pancasila sebagai Dasar Negara dan Ideologi Negara Nasional. Identitas Nasional, hak dan Kewajiban Warga Negara. Negara dan Konstitusi. Demokrasi dan pendidikan demokrasi, Negara hukum dan Hak Asasi Manusia, Wawasan Nusantara sebagai Geopolitik Indonesia dan Ketahanan Nasional.

7. **MKU0212 Pancasila**

Mata kuliah ini menjelaskan rasa kebangsaan dan cinta tanah air melalui wawasan tentang Pancasila sehingga menjadi warganegara yang memiliki daya saing, serta berdisiplin tinggi dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan system nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negaranya. Warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggungjawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.

8. **MKU0511Kemalikusalehan**

Mata kuliah kemalikussalehan membahas tentang Spirit dan Karakter Kemalikusalehan yang bermanfaat dalam peneguhan identitas dan mentalitas sebagai civitas akademika Universitas Malikussaleh baik saat menjadi mahasiswa maupun kelak setelah menjadi alumni yang berkiprah di masyarakat. Selain itu mata kuliah ini membahas sejarah Universitas Malikussaleh, Konteks Historis dan cakupan geografi politik kerajaan samudera pasai, Metamorfosa meurah silue menjadi sultan malikussaleh, islam dan peradaban kerajaan samudera pasai, spirit dan karakter kemalikussalehan.

1. **MKU0612 Pendidikan Agama**

Mata kuliah ini membahas tentang Bagaimana Mempelajari Islam di Perguruan Tinggi, Bagaimana Manusia Bertuhan, Bagaimana Agama Menjamin Kebahagiaan, Bagaimana Mengintegrasikan Iman, Islam, dan Ihsan dalam Membentuk Insan Kamil, Bagaimana Membangun Paradigma Qur'ani untuk Kehidupan Modern, Bagaimana Membumikan Islam di Indonesia, Bagaimana Islam Membangun Persatuan dalam Keberagaman, Bagaimana Islam Menghadapi Tantangan Modernisasi, Bagaimana Kontribusi Islam dalam Pengembangan Peradaban Dunia, Bagaimana Pengembangan Budaya Islam melalui Masjid Kampus, Islam Sebagai Rahmatan lil 'alam.

2. **EKW0223 Desain Bisnis I**

Dalam mata kuliah Desain Bisnis 1 dibahas tentang konsep bagaimana mengembangkan bisnis dengan pendekatan yang dilakukan oleh para desainer dan berfokus pada kebutuhan dan keinginan konsumen atau disebut juga permasalahan konsumen. Dalam mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep Desain Thingking beserta teknik-teknik yang digunakan dalam proses Desain Thingking.

3. **MKU0612 Statistika Ekonomi dan Bisnis**

Mata kuliah Statistika Ekonomi dan Bisnis adalah mata ajaran yang membahas tentang pendekatan pengumpulan data penyajian data, penyajian data, analisis data dan interpretasi data serta pengambilan keputusan dalam ilmu ekonomi dan bisnis. Mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang statistika deskriptif dan inferensial. Statistika deskriptif terdiri dari distribusi frekuensi, penyajian data dalam grafik, ukuran pemusatan data, letak nilai, penyimpangan data, ukuran indeks dan analisis trend. Sementara dalam statistika inferensial membahas tentang konsep probabilitas, distribusi probabilitas, penarikan sampel dan pendugaan serta pengujian hipotesis.

4. **EKO0223 Pengantar Bisnis**

Mata kuliah ini membahas tentang konsep bisnis, merencanakan bisnis, bentuk organisasi bisnis yang terdiri dari usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan swasta besar serta perusahaan badan usaha milik Negara. Mata kuliah ini juga membahas tentang pemilihan letak perusahaan dan pengelolaan bisnis secara efektif. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas tentang konsep tanggung jawab sosial dalam organisasi bisnis.

5. **MKU0421 Bahasa Indonesia**

Mata kuliah ini membahas tentang berlatih menulis secara terbimbing dan mendapatkan materi ragam bahasa tulis ilmiah meliputi: 1) penulisan huruf, kata, unsur serapan, dan pemakaian tanda baca, 2) pembentukan kata dan kalimat serta paragraf, 3) tata istilah dan definisi, 4) pemilihan topik, tema, judul, dan penyusunan kerangka karya ilmiah, 5) penyusunan bab pendahuluan, kajian pustaka, analisis, dan simpulan, pelengkap awal dan pelengkap akhir, 6) konvensi karya tulis ilmiah: pengetikan, pengutipan, dan daftar pustaka, serta 7) keplagiatan.

6. **Pengantar Akuntansi/ EKO0323**

Mata kuliah pengantar akuntansi membahas tentang pengertian akuntansi, sejarah akuntansi dan fungsi akuntansi. Mata kuliah ini membahas tentang proses akuntansi seperti pencatatan akuntansi dan penyusunan laporan keuangan dalam perusahaan jasa, dagang dan pabrik. Selain itu, membahas tentang konsep, prinsip, prosedur dan teknik pencatatan akuntansi untuk pos-pos dalam laporan keuangan. Kemudian membahas tentang masalah-masalah khusus di bidang akuntansi dalam perusahaan yang berbentuk persekutuan, perseroan terbatas dan koperasi.

7. **EKO0523 Pengantar Ekonomi Islam**

Mata kuliah ini mengkaji pengenalan sistem ekonomi Islam secara makro maupun mikro mulai dari manusia dan ekonomi, kritik terhadap sistem ekonomi kapitalis,

sosialis dan campuran, Asas Sistem Sistem Ekonomi, Politik Ekonomi Islam, serta sistem moneter dan fiskal dalam Islam dan masalah-masalah kontemporer ekonomi syariah serta upaya untuk menerapkan sistem ekonomi islam. Konsep materi dalam mata kuliah ini juga diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari ekonomi Islam tingkat lanjutan yang lebih detail

8. EKW0122 Teknologi Informasi Lanjutan

Mata kuliah ini membahas tentang sejarah komputer digital dan teknologi informasi, termasuk perkembangan ide dari para penemu dan pengembang mesin komputer dan teknologi informasi. Kuliah ini juga akan menjelaskan penggunaan beberapa aplikasi berbasis komputer dan teknologi informasi yang digunakan dalam pengolahan data. Materi dalam kuliah ini juga akan membahas tentang pentingnya etika dan keamanan dalam menggunakan komputer dan teknologi informasi.

1. EKW0833 Metodologi Penelitian

Mata kuliah Riset Bisnis adalah mata ajaran yang membahas tentang pendekatan dalam melakukan riset bisnis. Mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang membangun struktur logika penelitian, merancang hipotesis, dan membangun kerangka konsep. Selain itu, bagaimana mendesain proses penelitian, teknik pengumpulan data, memahami konsep pengukuran, merancang instrumen penelitian, dan memahami pendekatan sampling. Setelah itu. Mahasiswa juga diharapkan mengetahui pendekatan analisa data dengan univariate, bivariate dan multivariate. Kemudian, mahasiswa dapat membandingkan perbedaan penelitian kuantitatif dengan kualitatif.

2. EKW0133 Desain Bisnis II

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengelola kekaryaan, mulai dari pra produksi, produksi, sampai post produksi, memahami dan menjelaskan mengenai bagaimana merancang sebuah business plan yang berfungsi untuk merancang konsep sebuah proposal kerjasama dengan pihak investor maupun untuk merancang sebuah startup business mandiri.

3. **EKW0232 Pemasaran dan Penjualan**

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian pemasaran dan penjualan, konsep bauran pemasaran yang terdiri produk, harga, tempat, promosi, proses, fisik dan orang. Pembahasan mata kuliah ini termasuk kepada strategi dari masing-masing elemen bauran pemasaran tersebut.

4. **EKW0332 Sistem Produksi dan Teknologi**

Mata kuliah ini diharapkan mampu mengasah Kemampuan penguasaan sistem integral dalam industri, dengan kemampuan identifikasi masalah melalui penguasaan pengetahuan dan pembentukan wawasan mengenai sistem integral. Selain itu, mata kuliah membahas tentang sistem produksi seperti tujuan, konsep, struktur, proses throughput, proses operasional dan konteks dimana sistem tersebut dirancang dan juga kerangka menganalisis suatu sistem produksi.

5. **EKW0433 Kajian Bisnis Digital**

Mata kuliah ini membahas tentang konsep e-business, infrastruktur e-bisnis, strategi dalam e-bisnis, membangun usaha dalam konteks e-bisnis. Selain itu, mata kuliah ini membahas komponen bisnis serta mampu menciptakan sistem e-bisnis yang mendukung dalam menjalankan bisnis online.

6. **Bisnis Kepariwisata/ EKW0632**

Mata kuliah ini membahas tentang dasar-dasar ilmu pariwisata, berbagai jenis dan diversifikasi industri pariwisata, berbagai stakeholders (pemangku kepentingan) dalam pelaksanaan pariwisata secara implementatif. memahami pemasaran pariwisata, brand destinasi pariwisata, posisi dan pentingnya partisipasi masyarakat di dalam pelaksanaan pariwisata. perkembangan pariwisata di Indonesia, tantangan pariwisata di Indonesia, serta mengetahui perkembangan pariwisata di Asia dan juga di Dunia.

7. Kewirausahaan Islam dan Sosial/ EKW0733

Mata kuliah ini menjelaskan konsep/teori yang relevan dan penerapan kewirausahaan secara teknis dari perspektif Islam. Diharapkan mahasiswa memiliki bekal ilmu pengetahuan dan dapat menerapkan ilmu tersebut bagi ilmunya maupun lingkungan.

8. Dinamika Kewirausahaan/ EKW0733

Mata kuliah ini tentang karakter kuat seperti revolusioner, optimis, berpikiran maju, dan memiliki semangat yang tinggi. Selain itu, mata kuliah membahas tentang perubahan wirausahawan dan peranan pemerintah dalam proses perubahan tersebut.

1. Riset Kewirausahaan/ EKW0843

Mata kuliah ini membahas tentang riset kewirausahaan dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif, membangun kerangka konsep, teknik pengumpulan data, analisa data, dan laporan riset. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas bagaimana cara mensosialisasi dan mempublikasi hasil riset kewirausahaan

2. Komputasi dan Analisis Bisnis/ EKW0143

Mata kuliah ini membahas tentang manajemen file, menyusun laporan proposal dan tugas akhir dengan Microsoft Word sesuai dengan panduan tata tulis yang berlaku, formula dasar Microsoft Excel, format karakter, dan perintah lain dalam Microsoft.

3. Manajemen dan Pengembangan Merek/ EKW0543

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar proses pengelolaan merek (*brand management*) dan strategi-strategi dalam melakukan *branding*, mulai dari perencanaan hingga implementasinya. Selain itu juga dibahas tentang pengukuran dan interpretasi keberhasilan suatu merek di pasar, isu-isu strategis berkaitan

dengan merek lainnya. Dalam pembahasannya disertakan studi-studi kasus dan praktek membangun sebuah merek.

4. Perilaku Bisnis dan Konsumen/ EKW0543

Mata kuliah ini membahas mengenai pengertian perilaku konsumen, pentingnya analisis perilaku konsumen dalam merumuskan kebijakan pemasaran, faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan, pembelian dan pemakaian suatu barang dan jasa, proses pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen, serta tanggungjawab sosial pemasaran terhadap konsumen dan masyarakat secara umum.

5. Inovasi dan Kreativitas/ EKW0743

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana inovasi dan kreativitas bisa dimanage secara personal dan kelembagaan. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai keahlian bagaimana mengaplikasikan ide-ide inovatif mereka yang dituangkan dalam bisnis yang dikelolanya, bagaimana mereka bisa mempertahankan bisnis mereka dengan ide inovatif mereka dari sisi produk, strategi dan kolaborasi.

6. Bisnis Jasa/ EKW0642

Mata kuliah ini membahas tentang pemasaran bisnis jasa yang mengintegrasikan tiga pendekatan teori, diantaranya: manajemen pemasaran secara umum, manajemen operasi, dan manajemen sumber daya manusia, berfikir secara sistematis dan komprehensif dalam melihat persoalan pemasaran bisnis jasa. daya saing produk di pasar, konsep dan teknik dalam mengelola bisnis jasa serta memasarkan jasa, dan kerangka kerja dan prosedur analitis dalam mengelola bisnis jasa.

7. Perencanaan dan Kelayakan Bisnis/ EKW0243

Mata kuliah perencanaan dan kelayakan bisnis merupakan mata ajaran untuk mengukur kelayakan pendirian suatu bisnis. Mata kuliah ini membahas tentang

ruang lingkup perencanaan dan kelayakan bisnis, selain itu mata kuliah menjelaskan aspek- aspek yang di nilai dalam kelayakan bisnis seperti aspek pemasaran, investasi, keuangan, sumberdaya manusia, manajemen operasi, aspek hukum dan sosial serta lingkungan.

8. E-commerce/ EKW0342

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan teori dasar yang melandasi berkembangnya e-commerce diindustri, mengerti komponen-komponen yang terdapat didalam sebuah system ecommerce, memperoleh gambaran mengenai langkah-langkah yang harus dilakukan untuk membangun sebuah sistem e-commerce, dan dapat melakukan eksperimen kecil membangun sebuah prototipe sistem e-commerce sederhana.

1. Perancangan Sistem dan Model Bisnis

Mata kuliah ini membahas tentang mengetahui tentang definisi, komponen, fungsi serta strategi dari suatu bisnis. Mata kuliah ini menganalisa dan merancang suatu model bisnis baru dengan memperhatikan komponen-komponen yang terdapat dalam suatu model bisnis dan pola-pola model bisnis. Mahasiswa akan mempunyai gambaran mengenai cara menganalisa dan merancang suatu model bisnis sehingga didapatkan keputusan yang strategik.

2. Analisis Investasi dan Permodalan

Mata Kuliah ini membahas peranan dan lingkup investasi, pasar dan transaksi investasi, hasil dan risiko, pembentukan program investasi, investasi jangka pendek dan pensiun, investasi obligasi, investasi saham & penilaian saham biasa, analisis portofolio, penentuan harga OPSI, investasi real estate dan emas, dan investasi tampak lainnya.

3. Bisnis Mikro dan Usaha Kecil/ EKW0453

Mata kuliah ini membahas tentang aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam bisnis skala mikro dan kecil dan menengah. Selain itu, mata kuliah ini juga menjelaskan solusi untuk membantu memecahkan masalah yang selalu dihadapi oleh para pelaku bisnis, salah satunya adalah sumber pendanaan yang sulit diperoleh.

4. Bisnis Halal/ EKW0553

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian bisnis halal, etika bisnis halal, ciri khas bisnis halal, kerjasama dalam bisnis halal, dan kehalalan dalam bisnis. Selain itu, mata kuliah ini juga menjelaskan masalah yang dihadapi dalam bisnis halal serta solusi pemecahannya.

5. Pengembangan Kewirausahaan/ EKW0653

Mata kuliah ini menjelaskan tentang pengembangan kewirausahaan dari sisi pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan. Selain itu, mata kuliah ini juga mendalami tentang konsep kewirausahaan, peranan kreativitas dan inovasi dan berbagai kecerdasan dalam kewirausahaan, serta berbagai hal yang terkait dengan persiapan untuk menjadi wirausaha yang tangguh.

6. Monitoring Kewirausahaan/ 0753

Mata kuliah ini menjelaskan tehnik pengendalian usaha-usaha yang dilakukan dalam berwirausaha baik dari proses perencanaan, pemesanan bahan baku, pemeliharaan bahan baku dan setengah jadi, proses produksi, pembukuan, pemasaran dan promosi. Semua proses ini dilakukan secara komprehensi dan integratif.

1. Komunikasi Bisnis dan Negosiasi/ EKW0763

Mata kuliah ini membahas tentang komunikasi bisnis lisan dan tulisan yang bertujuan untuk meningkatkan kognitif, afektif, dan psikomotorik. Mata kuliah ini merencanakan, memformulasikan, menyusun dan menerapkan strategi komunikasi bisnis yang efektif. implementasi kegiatan tersebut.

2. **Akuntansi UMKM/ EKW0163**

Mata kuliah ini menjelaskan tentang akuntansi dan lingkungannya, struktur dasar akuntansi, persamaan akuntansi, akun dan manfaatnya, berbagai jurnal, siklus akuntansi perusahaan jasa. Selain itu, mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mempraktekkan penyusunan pembukuan untuk usaha mikro, kecil dan menengah.

3. **Manajemen Keuangan Bisnis/ EKW0263**

Mata kuliah ini membahas tentang Manajemen Keuangan, Nilai Waktu Dari Uang, Pasar Keuangan, Anuitas, Laporan Keuangan, Arus Kas, Modal Kerja, Manajemen Kas, Manajemen Piutang, Laporan Keuangan Dan Perpajakan, Persediaan, Analisis Laporan Keuangan, Analisis Break Even Point, Saham Dan Valuasinya, Analisis Leverage, Tingkat Suku Bunga, Keputusan Pendanaan, Obligasi, Dana Dan Sumber Penggunaannya,

4. **Komersialisasi Teknologi/ EKW0362**

Mata kuliah komersialisasi teknologi memberikan pengetahuan tentang peran inovasi dalam perkembangan agroindustry dan penggunaan prinsip-prinsip desain untuk berinovasi melalui pemahaman terhadap permasalahan dan kebutuhan konsumen, mengidentifikasi peluang secara kreatif memunculkan inovatif, mernacang dan mengevaluasi konsep produk dan model bisnis yang inovatif.

1. **EKW0573 Manajemen Perubahan**

Mata kuliah ini mengembangkan ketrampilan di dalam mengelola perubahan merupakan kebutuhan yang harus dikembangkan oleh mahasiswa sebagai bekal agar dapat terlibat pada proses perubahan di dunia kerja. Untuk itu diperlukan pemahaman yang sangat baik tentang perubahan, proses perubahan, hingga pengelolaan perubahan, baik pada tingkatan individu, kelompok, maupun organisasional.

2. **EKW0173 Kewirausahaan Korporasi**

Mata kuliah ini akan mengarahkan mahasiswa untuk dapat menentukan konsep intrapreneurship atau kewirausahaan dalam perusahaan / organisasi dan juga untuk mengevaluasi kemajuannya. Mata kuliah ini akan membahas detail tentang komponen yang dibutuhkan untuk mengimplementasikan strategi kewirausahaan dalam organisasi. Mulai dari diskusi tentang sifat kewirausahaan perusahaan, perspektif dan visi kewirausahaan, pengembangan dan faktor dipengaruhi sampai menunjukkan arah kewirausahaan dalam organisasi di masa depan.

3. **EKW0273 Analisis Risiko Bisnis**

Mata kuliah ini terdiri dari teori dan prinsip-prinsip manajemen resiko bisnis, mengidentifikasi risiko dan mengevaluasinya, strategi manajemen risiko bisnis, kebijakan manajemen risiko bisnis, struktur dan organisasi untuk manajemen risiko, manajemen risiko bisnis yang spesifik, perencanaan manajemen risiko bisnis dan komunikasi.

4. **EKW0473 Analisis Pengambilan Keputusan**

Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pemahaman mengenai efek dari kualitas keputusan terhadap masa depan perusahaan yang tengah dirintis. Kewirausahaan terkait dengan pilihan, prioritas, dan yang terpenting adalah efek dari kualitas keputusan yang diambil terhadap kualitas dari perusahaan yang tengah dirintis. Dengan mengambil keputusan yang tepat, seorang wirausahawan mampu membawa perusahaannya menuju kesuksesan, dan tentu saja meningkatkan kepercayaan dirinya untuk mengambil keputusan.

5. **EKW0183 Magang**

Kuliah ini memberikan kerangka pematangan rencana ketika wirausahawan harus memutuskan cara dan strategi agar bisnisnya dapat selalu tumbuh dan memiliki keunggulan kompetitif melalui aktivitas inovatif. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dibawa kepada suatu pemahaman, bahwa inovasi internal dan eksternal merupakan suatu keniscayaan yang harus dijalankan oleh setiap wirausahawan agar bisnisnya dapat selalu bertumbuh dan memiliki keunggulan kompetitif.

6. **EKO0283 Skripsi**

Tujuan dari perkuliahan ini adalah memberikan pengetahuan dan kesempatan kepada mahasiswa dalam melaksanakan dan menyusun sebuah riset ilmiah. mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan melaksanakan dan menyusun

sebuah riset ilmiah dengan baik dan sesuai kaidah yang berlaku. Oleh karenanya , pengetahuan dalam menyusun sebuah riset akademik yang benar dibutuhkan oleh mereka. Perkuliahan ini ada untuk memenuhi kebutuhan tersebut.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

PROGRAM STUDI DIII KESEKRETARIATAN

visi

**MENJADIKAN PROGRAM STUDI D-III
KESEKRETARIATAN BERSANDAR
NASIONAL YANG MELAHIRKAN
SEKRETARIS PROFESIONAL TAHUN 2024.
DALAM RANGKA PENCAPAIAN VISI
FAKULTAS EKONOMI DAN UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH**

2.4.8. Program DIII Kesekretariatan

Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran

Visi

Menjadikan Program Studi D-III Kesekretariatan bersandar Nasional yang melahirkan sekretaris profesional tahun 2024. Dalam rangka pencapaian visi Fakultas Ekonomi dan Universitas Malikussaleh.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan program Studi D-III Kesekretariatan dengan menggunakan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan ilmu terapan
2. Menghasilkan Ahli Madya (A.Md) Sekretaris yang cerdas, cakap dan terampil dalam bekerja baik di instansi pemerintah, BUMN, dan instansi swasta lainnya

Distribusi Mata Kuliah

Semes ter	NO	KODE MK	NAMA MATAKULIAH	PRA SYARAT	Teori	Praktik	Total SKS
I	1	MKU 113	Pancasila dan Kewarganegaraan		2	1	3
	2	MKU 213	Bahasa Indonesia		1	2	3
	3	EKO 313	Pengantar Ilmu Ekonomi		2	1	3
	4	EKO 413	Pengantar Bisnis		2	1	3
	5	DES 513	Bahasa Inggris I		1	2	3
	6	EKO 613	Pengantar Akuntansi		1	2	3
	7	DES 713	Mengetik Dasar Program pendamping		1	2	3
	8	EKO 810	& Pengembangan Pendidikan Agama		1	2	0
					9	12	21
II	1	MKU 123	Pendidikan Agama	EKO 810	2	1	3
	2	EKO 223	Manajemen		2	1	3
	3	DES 323	Bahasa Inggris II	DES 513	1	2	3
	4	DES 423	Korespondensi Indonesia	MKU 213	1	2	3
	5	EKO 523	Ilmu Sekretaris		2	1	3
	6	DES 623	Mengetik Elektronik	DES 713	1	2	3
	7	MKU 723	Matematika Ekonomi		2	1	3

	8	EKO 822	Pengantar Hukum Bisnis		1	1	2
					12	11	23
III	1	DEA 133	Pengantar perpajakan		1	1	2
	2	DES 233	Bahasa Inggris Sekretaris I	DES 323	1	2	3
	3	DEM 333	Manajemen SDM	EKO 223	2	1	3
	4	DES 433	Manajemen Perkantoran	DES 523	2	1	3
	5	DES 533	Manajemen Humas dan Komunikasi	EKO 223	2	1	3
	6	DEM 633	Manajemen Keuangan	EKO 613	2	1	3
	7	DES 733	Etika Profesi	DES 523	1	2	3
	8	DEM 833	Aplikasi Komputer	DES 623	1	2	3
					12	11	23
IV	1	DES 142	Bahasa Inggris Sekretaris II	DES 232	1	1	2
	2	DES 243	Manajemen Kearsipan I	DES 523	1	2	3
	3	DEM 343	Manajemen Pemasaran	EKO 223	2	1	3
	4	DES 443	Pengembangan Kepribadian	DES 523	1	2	3
	5	DES 543	Manajemen Perbankan		2	1	3
	6	DES 642	Komputer Sekretaris I	MKU 832		2	2
	7	DEA 742	Sistem Informasi Manajemen		2	1	3
	8	EKO 843	Manajemen Pariwisata	EKO 223	1	2	3
					10	12	22
V	1	DES 153	Praktik Kesekretariatan	DES 443, DES 243		3	3
	2	DES 253	Metode Penulisan Laporan		1	2	3
	3	DEP 353	Manajemen Kearsipan II	DES 343	1	2	3
	4	DEM 452	Bahasa Inggris Sekretaris III	DES 142	1	1	2
	5	DEM 553	Statistik		1	2	3

	6	DES 653	Manajemen Pelayanan Pelanggan	DES 243	1	2	3
	7	DES 752	Komputer Sekretaris II	DES 623		2	2
	8	DES 852	Konferensi & Rapat	DES 243		2	2
					5	16	21
IV	1	DES 142	Bahasa Inggris Sekretaris II	DES 232	1	1	2
	2	DES 243	Manajemen Kearsipan I	DES 523	1	2	3
	3	DEM 343	Manajemen Pemasaran	EKO 223	2	1	3
			Total SKS		48	71	119

*) Minimal telah menyelesaikan 70 SKS

Kurikulum ini berlaku untuk angkatan 2014

Deskripsi Mata Kuliah

SEMESTER GANJIL/I

1. PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN (MKU 113)

Mata kuliah ini bertujuan memberi pengertian kepada mahasiswa tentang pentingnya memahami pancasila, bagaimana pancasila itu lahir, dan apa makna yang terkandung dalam pembukaan UUD 1945.

2. BAHASA INDONESIA (MKU 213)

Bahasa Indonesia ini merupakan mata kuliah wajib. Jadi semua mahasiswa harus mengambil mata kuliah tersebut. Dengan mengikuti mata kuliah Bahasa Indonesia, mahasiswa akan mengerti dan memahami serta mampu dalam menggunakan bahasa Indonesia dengan baik dan benar terutama dalam ragam tulis. Fokus kajian mata kuliah ini adalah kemampuan dasar bahasa Indonesia yang dihubungkan dengan teknik Penulisan karya ilmiah. Untuk itu, materi mata kuliah dirancang sesuai dengan kebutuhan dalam menyusun karya ilmiah. Adapun materi yang dimaksud meliputi: kemampuan berbahasa Indonesia yang baik dan benar sangat diperlukan oleh para mahasiswa dalam rangka penulisan makalah, laporan, atau skripsi penggunaan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD), Pemetaan Kalimat yang baik dan benar, cara mengembangkan paragraf yang logis, cara memasukkan kutipan dalam paragraf (karya ilmiah), membuat catatan kaki, menyusun daftar pustaka yang baik, konvensi naskah dan membuat proposal.

3. PENGANTAR ILMU EKONOMI (EKO 313)

Mata kuliah ini bertujuan memahami konsep-konsep dasar teori ekonomi secara mikro seperti model permintaan dan penawaran, teori tingkah laku konsumen, teori dan biaya (tingkah laku produsen), struktur pasar dan harga faktor produksi secara makro (agregat) seperti pendapatan

nasional dan faktor-faktor yang menentukannya, masalah investasi keseimbangan ekonomi, masalah inflasi dan deflasi juga membahas ekonomi moneter dan berbagai kebijaksanaan ekonomi.

4. PENGANTAR BISNIS EKO (413)

Mata kuliah ini membahas pendekatan metode dan peralatan manajemen sebagai alat untuk membantu pengambilan keputusan, membuat keputusan yang tepat atas kompleksnya masalah yang dihadapi baik dalam perusahaan maupun organisasi.

5. BAHASA INGGRIS I (DES 513)

Mata kuliah ini memberikan kemampuan untuk memahami dasar-dasar tata bahasa Inggris sebagai dasar pemahaman bahasa Inggris. Meliputi *tenses* dan *part of speech*.

6. PENGANTAR AKUNTANSI (EKO 613)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami penyusunan laporan keuangan untuk perusahaan jasa maupun perusahaan dagang, dapat memahami pengertian akuntansi, kegunaan akuntansi, melakukan jurnal, menyusun laporan keuangan, neraca saldo untuk perusahaan jasa maupun perusahaan dagang.

7. MENGETIK DASAR (DES 713)

Mata kuliah ini mempelajari tentang cara mengetik 10 jari dengan sistem buta (*blind system*) mulai dari pengenalan bagian-bagian mesin ketik, sikap duduk saat mengetik, pengetikan huruf, angka, tanda baca, simbol serta penggunaan tanda koreksi dan *Speed Test*.

SEMESTER GENAP/I

8. PENDIDIKAN AGAMA (MKU 123)

Mata kuliah ini bertujuan untuk mempelajari pandangan agama Islam mengenai masalah individual, familiar, social ekonomi, hokum dan politik. Memberikan pengetahuan kepada mahasiswa agar bersikap, bertindak, mengenal dan melaksanakan agama Islam sesuai dengan kaidah-kaidah agama Islam yang diwahyukan Allah kepada Nabi dan Rasulnya.

9. MANAJEMEN (EKO 223)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengertian yang luas tentang manajemen dengan menggunakan pendekatan proses guna memahami manajemen organisasi pada umumnya, diharapkan juga mahasiswa memiliki pengetahuan tentang: Perencanaan, Pengambilan Keputusan, Pengorganisasian, Kepemimpinan, Komunikasi serta Pengendalian.

10. BAHASA INGGRIS II (DES 323)

Mata kuliah ini memberikan kemampuan untuk memahami bacaan/naskah dalam bahasa Inggris. Meliputi kemampuan seperti *scanning*, *skimming*, *locating main ideas and details*, dan *vocabulary*.

11. KORESPONDEN INDONESIA (DES 423)

Mata kuliah ini membahas tentang teori dan tata cara merancang bentuk surat sekretaris, bentuk surat bisnis, surat statuta yang baik dan benar serta membuat laporan secara sistematis

12. ILMU SEKRETARIS (DES 523)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai Ilmu Sekretaris. Di dalamnya membahas tentang Kesekretaritan, Ruang Lingkup Tugas Sekretaris, Persyaratan dan Kepribadian Sekretaris, Penampilan Sekretaris, Peran, Tugas dan Tanggung jawab Sekretaris, Pekerjaan Sekretaris, Kegiatan Sekretariat dan Kesekretariatan, Motivasi, Efisiensi dan Efektivitas Kerja Sekretaris, Etika Sekretaris, Perabot Kantor Bagi Sekretaris, Mengembangkan diri bagi sekretaris, dan Masa depan karir sekretaris .

13. MENGETIK ELEKTRONIK (DES 623)

Mata Kuliah ini membahas tentang bagian-bagian mesin ketik elektronik, fungsi dan praktek bagian – bagian mesin ketik elektronik, cara mengetik Surat Indonesia yang meliputi surat Pribadi dan surat bisnis Indonesia, Speed Test, Pengetikan Amplop, Post Card, Memorandum.

14. MATEMATIKA EKONOMI (MKU 723)

Matakuliah membahas tentang menghitung limit dan berkemampuan mengaplikasikannya dalam model-model matematis praktis.

15. PENGANTAR HUKUM BISNIS (EKO 822)

Mata Kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mendasar tentang aspek hukum bisnis, tentang perjanjian bisnis, hukum kontrak dan jual beli, asuransi serta tentang perpajakan, dan hukum penanaman modal serta perlindungan konsumen dan bisnis waralaba, monopoli dan persaingan usaha dunia bisnis.

SEMESTER GANJIL/II

16. PENGANTAR PERPAJAKAN (DEA 133)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami tentang berbagai peraturan perpajakan, penyampaian laporan pajak yang berlaku di Indonesia serta pengaruhnya terhadap wajib pajak, baik wajib pajak pribadi, Badan maupun bentuk usaha tetap.

17. BAHASA INGGRIS SEKRETARIS I (DES 223)

Mata kuliah ini memberikan kemampuan berbahasa Inggris dalam menulis teks-teks pendek dalam bahasa Inggris terutama yang berhubungan dengan surat menyurat dan perkantoran. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan dasar mengenai TOEFL.

18. Manajemen SDM (DEM 333)

Mata kuliah ini memberi pemahaman berbagai konsep, metode dan teknik perencanaan, perekrutan, pelatihan, pengembangan dan pendayagunaan sumber daya manusia serta organisasi.

19. MANAJEMEN PERKANTORAN (DES 433)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai ; Manajemen dan Administrasi Perkantoran, Organisasi Perkantoran, Sistem Perkantoran dan informasi, Komunikasi Perkantoran, Istilah Personalia (Tata Usaha Pegawai), manajemen kearsipan, penataan lingkungan perkantoran dan Laporan Manajerial.

20. MANAJEMEN HUMAS DAN KOMUNIKASI (DES 533)

Mata kuliah ini membahas tentang hubungan manusia (humas) baik hubungan masyarakat untuk pihak internal maupun hubungan manusia untuk pihak eksternal, serta teknik-teknik berkomunikasi yang mendukung kegiatan kehumasan

21. MANAJEMEN KEUANGAN (DEM 633)

Mata kuliah ini membahas tentang fungsi dan tujuan Manajemen Keuangan, Analisis Keuangan, Aliran dana, Perencanaan dan Pengendalian Keuangan, Manajemen Modal Kerja, dan Investasi.

22. ETIKA PROFESI (DES 733)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai Etika Profesi sebagai sekretaris. Di dalamnya membahas tentang ; Pengertian Etika dan Etiket Sekretaris, Kegunaan Mempelajari Etiket, Etika dan Moral, Sekretaris sebagai profesi, Cara kerja sekretaris, Sekretaris dan kantor, kebersamaan hidup dalam masyarakat, Humas dan Keprotokolan ,Sikap sekretaris dalam tugas, Penerapan etiket sekretaris pada menerima tamu dan bertamu, dan Penerapan Etiket dan Etika pada Sekretaris.

23. APLIKASI KOMPUTER (MKU 833)

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pengertian perangkat keras, perangkat lunak dalam computer, pengertian istilah-istilah teknis dan konsep system serta konsep manajemen yang relevan dengan usaha perancangan dan penerapan suatu system informasi dengan computer, dampak social, legal dan moral system pengolahan data elektronik.

SEMESTER GENAP /II

24. BAHASA INGGRIS SEKRETARIS II (DES 142)

Mata kuliah ini memberikan kemampuan untuk melakukan percakapan pendek dalam bahasa Inggris terutama yang berkaitan dengan perkantoran seperti memperkenalkan diri sendiri, mengucapkan dan menjawab ucapan terima kasih atau permintaan maaf, menyatakan persetujuan dan ketidak setujuan, member dan mencari informasi serta kemampuan berbicara lainnya.

25. MANAJEMEN KEARSIPAN I (DES 243)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai ; Ruang lingkup kearsipan, Ketentuan-ketentuan Pokok Kearsipan, Prosedur Kearsipan, Peralatan dan Perlengkapan arsip, Mengurus dan Mengendalikan Surat, Penanganan dan Cara Mengarsip Surat, Sistem

Penyimpanan, Pindahan dan pemusnahan Arsip, Pemeliharaan dan Penjagaan arsip, Pemanfaatan Teknologi Modern dan Pegawai di bidang Kearsipan.

26. MANAJEMEN PEMASARAN (DEM 343)

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa dapat memahami teori-teori yang membahas program-program pemasaran serta dapat mengaplikasikan program pemasaran tersebut ke dalam tujuan perusahaan.

27. PENGEMBANGAN KEPRIBADIAN (DES 443)

Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa mampu memahami teori-teori kepribadian serta mampu mempraktikkan teknik-teknik dalam pengembangan kepribadian dalam hubungannya dengan mengenal dan mengatur diri sendiri, sikap dan kepribadian, komunikasi efektif, percaya diri, rasa malu, pribadi yang mempesona, professional dan interpersonal skill.

28. MANAJEMEN PERBANKAN (DEP 543)

Mata kuliah ini bertujuan untuk dapat memahami tentang kegiatan lembaga keuangan bank baik bank sentral, bank umum maupun BPR antara lain sumber dari bank syariah

29. KOMPUTER SEKRETARIS I (DES 642)

Mata Kuliah ini membahas tentang cara mengoperasikan Ms Word mampu melakukan pengetikan kop surat, Surat Bisnis, surat Pribadi, dan penggunaan aplikasi pengolah data Microsoft Excel

30. SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (DEM 743)

Mata kuliah ini bertujuan untuk dapat memahami berbagai system informasi dalam manajemen organisasi sehingga mereka mampu menerapkan konsep ini untuk mendukung manajemen organisasi.

32. MANAJEMEN PARIWISATA (DES 843)

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar Manajemen Pariwisata melalui langkah analisis Internal dan Eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategi pariwisata, strategi corporate, strategi fungsional, penyusunan staf dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan di bidang pariwisata. Hal ini diupayakan guna tercapainya tujuan guna membangun dan mengembangkan pariwisata di daerah khususnya dan di wilayah lain di Indonesia secara umum.

SEMESTER GANJIL/III

32. PRAKTIK KESEKRETARIATAN (DES 153)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai beberapa mata kuliah yang berhubungan dengan pelayanan di kantor, organisasi dan perusahaan karena setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah ini akan segera melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL). Di dalam mata kuliah praktek kesekretariatan ini membahas; Praktek administrasi kantor, Membuat map

folder, membuat dan mengisi daftar riwayat hidup, Membuat surat dalam tiga bentuk, Praktek kesekretariatan, Menerima pendiktean, Memproses surat masuk dan surat keluar melalui buku agenda, Praktek menjadi notulis dan membuat notulen rapat, Menyusun rencana perjalanan dinas pimpinan, Pengenalan mesin-mesin kantor dan kegunaannya, Praktek mengagenda surat dan mengarsip surat masuk dan keluar, Praktek tata busana, tata rias dan Praktek table manner (etika dimeja makan).

33. METODE PENULISAN LAPORAN (DES 253)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami cara menulis laporan kerja praktek sesuai standar dan penekanan diberikan pada cara penulisan laporan secara menyeluruh.

34. MANAJEMEN KEARSIPAN II (DES 353)

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman yang lebih mendalam karena Manajemen Kearsipan II ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah Manajemen Kearsipan I. Di dalam mata kuliah ini membahas tentang; Tinjauan ulang Pengertian Arsip dan Sejarah Kearsipan, Arti dan pentingnya arsip, dokumentasi, museum dan perpustakaan, Peran arsip bagi suatu organisasi, Sarana penataan arsip, Pencarian dokumen, macam-macam system filling/sistem penyimpanan arsip, dan melakukan praktik.

35. BAHASA INGGRIS SEKRETARIS III (DES 452)

Mata kuliah ini memberikan kemampuan dalam bahasa Inggris yang diperlukan untuk melakukan *public speaking*/berbicara di depan umum, melakukan presentasi pendek, menginterupsi serta kemampuan *public speaking* lainnya.

36. STATISTIK (EKO 553)

Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami tentang metode pengumpulan data, penyusunan serta analisis data serta dapat menyajikan data dalam bentuk tabel dan grafik serta dapat melakukan analisis ukuran nilai sentral, penyebaran (disperse), angka indeks, analisis data berkala, regresi serta korelasi.

37. MANAJEMEN PELAYANAN PELANGGAN (DES 653)

Mata kuliah ini membahas bagaimana mahasiswa memahami dimensi dan dinamika layanan, merancang dan menyampaikan layanan, mengukur dan mengelola kualitas layanan serta mempraktekkan cara melayani dengan berbagai keluhan dan karakter pelanggan yang berbeda.

38. KOMPUTER SEKRETARIS II (DES 752)

Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mempraktekkan cara mengetik surat bisnis dengan berbagai bentuk, dapat mengetik laporan dengan ketentuan pengetikan dan membuat presentasi

39. KONFRENSI DAN RAPAT (DES 852)

Mata kuliah ini membahas tentang cara menyelenggarakan konfensi rapat serta berbagai sarana pendukung dan menyusun notula secara benar.

SEMESTER GENAP/III

40. PRAKTIK KERJA LAPANGAN (DES 163)

Mata kuliah ini diterapkan untuk memperoleh gambaran dan pengalaman di dunia kerja tentang tugas seorang sekretaris.

41. LAPORAN KERJA PRAKTIK (DES 263)

Mata kuliah ini bertujuan supaya mahasiswa mampu mempelajari dan membuat laporan sesuai hasil yang di peroleh selama melakukan praktik kerja lapangan.

42. UJIAN KOMPREHENSIF (DES 363)

Mata kuliah ini bertujuan untuk menguji kemampuan mahasiswa setelah mendapatkan ilmu pengetahuan selama mengikuti kuliah dan praktik kerja lapangan.

3. SISTEM PENYELENGGARAAN AKADEMIK

3.1. Tujuan Pendidikan FEB-UNIMAL

Tujuan penyelenggaraan pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal adalah: menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya; mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat dan ikut serta memperkaya adat dan budaya; mendukung pembangunan masyarakat madani yang demokratis dengan melalui penerapan prinsip pengelolaan sumber daya sesuai dengan azas pengelolaan yang profesional.

Program Studi Manajemen memberikan pendidikan kepada mahasiswa dengan tujuan untuk menguasai ilmu manajemen sehingga memiliki keahlian dan keterampilan serta sikap profesional yang mampu menganalisa dan sanggup mengimplementasikan ilmunya dalam rangka pengembangan bisnis dan kewirausahaan; serta memiliki jiwa pengabdian tinggi kepada masyarakat serta mampu memecahkan persoalan manajerial yang di hadapi oleh masyarakat.

Pada Program Studi Manajemen memiliki berbagai konsentrasi, salah satunya adalah konsentrasi/kekhususan dalam bidang Manajemen Bisnis yang akan memberikan pendidikan kepada mahasiswa dengan tujuan untuk memiliki kemampuan di bidang bisnis dan menjadi seorang *entrepreneur* yang handal dan profesional dalam bidang kewirausahaan serta mampu mengimplementasikan ilmunya sebagai pelaku dan konsultan bisnis sesuai dengan keahlian yang mengacu kepada kebutuhan pasar.

Program Studi Akuntansi diharapkan akan menghasilkan lulusan Akuntan yang profesional, beretika, dan menjunjung tinggi kode etik, Mampu berkomunikasi secara baik dengan pelaku bisnis dan masyarakat lainnya, cakap dalam pengambil keputusan taktis dan strategis dan memiliki jiwa kewirausahaan (entrepreneurship).

Program Studi Ekonomi Pembangunan akan menghasilkan sarjana ekonomi berwawasan global secara teori dan aplikasi yang mandiri, serta tidak hanya mampu berperan sebagai *knowledge worker* tetapi juga akan mendidik mahasiswanya untuk memiliki jiwa kewirausahaan (entrepreneurship)

Program Studi Ekonomi Islam diharapkan akan menghasilkan sarjana ekonomi Islam yang berwawasan global secara teori dan mampu mengaplikasikan keilmuannya dalam menjalankan syariat.

Program Studi D-III Kesekretariatan mendidik mahasiswanya tentang manajemen kesekretariatan dengan tujuan untuk menjadi sekretaris yang memiliki keahlian dan keterampilan, profesional dalam bekerja, menjunjung tinggi etika profesi, bermanfaat dalam masyarakat dan ikut mendukung pembangunan nasional. Serta menciptakan atmosfer kerja sama yang baik dengan berbagai instansi swasta dan pemerintah serta pihak-pihak lain yang berkompeten.

Kewirausahaan

S2 EKP

3.2. Sistem Pendidikan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh sebagai lembaga Pendidikan Tinggi dalam mengatur penyelenggaraan pendidikan ilmu ekonomi selalu memperhatikan faktor-faktor berikut:

- a. Kebutuhan masyarakat terhadap tenaga ahli semakin meningkat.
- b. Mahasiswa sebagai anak didik, yang secara kodrati memiliki perbedaan-perbedaan individual baik dalam bakat, minat maupun kemampuan akademik.
- c. Perkembangan ilmu dan teknologi semakin meningkat
- d. Sumber daya manusia sebagai pelaksana dan pendukung dalam penyelenggaraan Tri Darma Perguruan Tinggi
- e. Sarana dan Prasarana pendidikan seperti ruang kuliah, perpustakaan, laboratorium, dan sarana lain yang memadai
- f. Perubahan/Perkembangan lingkungan baik regional, nasional maupun internasional.
- g. Etika dan moral yang berlaku di masyarakat.

3.3 Sistem Kredit Semester (SKS)

Pengertian Sistem Kredit Semester

- a. Sistem Kredit Semester adalah suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan satuan kredit semester (sks) untuk menyatakan beban studi mahasiswa, beban kerja dosen, pengalaman belajar, dan beban penyelenggaraan program
- b. Kredit adalah satuan yang menyatakan beban suatu mata kuliah secara kuantitatif.
- c. Semester adalah satuan waktu kegiatan yang terdiri atas 14-18 minggu kuliah atau kegiatan terjadwal lainnya berikut kegiatan iringannya termasuk dua sampai tiga minggu kegiatan penilaian.
- d. Semester pendek adalah semester tambahan yang ditawarkan oleh program studi atas dasar kebijakan akademik fakultas. Semester pendek tidak harus diambil oleh semua mahasiswa.
- e. Kegiatan perkuliahan semester pendek adalah kegiatan akademik yang setara dengan kegiatan 1 (satu) semester, yang dilaksanakan selama minimum 8 (delapan) minggu efektif
- f. Kegiatan Semester pendek hanya diselenggarakan diantara libur semester genap dengan semester ganjil (Juli - Agustus)

Dengan SKS ini memungkinkan mahasiswa dapat menentukan mata kuliah sesuai dengan kemampuan dan minatnya sehingga diharapkan:

- Mahasiswa dapat menyelesaikan studi dalam waktu yang relatif cepat.
- Mempermudah penyesuaian kurikulum sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- Memberi kemungkinan terselenggaranya sistem evaluasi kemajuan belajar mahasiswa dengan baik.
- Memberi kemungkinan pengalihan (transfer) kredit antar program dan jenjang dalam satu universitas atau antar universitas.

Kelengkapan Pelaksanaan Sistem Kredit Semester

Pelaksanaan sistem kredit semester menuntut tersedianya beberapa kelengkapan sebagai berikut:

Buku Pedoman Akademik

Buku Pedoman Akademik merangkum aturan-aturan yang terkait dengan penyelenggaraan proses belajar mengajar di tingkat fakultas dan pengadministrasiannya. Buku Pedoman Akademik ini harus tersedia sebelum awal semester tiap tahun ajaran baru.

Kalender Akademik

Kalender Akademik berisi informasi tentang alokasi waktu yang disepakati untuk melakukan berbagai kegiatan yang terkait dengan pelaksanaan sistem kredit semester, seperti registrasi, perkuliahan, minggu tenang, ujian, pengumuman hasil ujian, dan sebagainya.

Kurikulum dan Silabi

Kurikulum menggambarkan daftar nama matakuliah, jenis dan kedudukannya, bobot sks, dan matakuliah prasyarat dalam masing-masing jurusan/program studi, alur penempuhan matakuliah, serta strategi-strategi dalam mencapai tujuan instruksional.

Silabi berisi penjelasan singkat tentang matakuliah seperti tujuan instruksional umum dan khusus, rangkaian materi perkuliahan, bentuk penugasan, dan sumber acuan yang digunakan (referensi).

Penasihat Akademik (Dosen Wali)

Penasihat akademik atau dosen wali adalah dosen yang secara khusus diberi tugas untuk membimbing dan mengarahkan mahasiswa dalam menyusun rencana studinya. Dosen wali juga bertugas memonitor perkembangan studi mahasiswa yang dibimbingnya. Tugas ini berlaku sejak seseorang terdaftar resmi sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh sampai dinyatakan lulus. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, dengan memperhatikan ketersediaan berbagai sumber daya dan daya dukung sistem informasi akademik yang ada, peran penasihat akademik/dosen wali dilaksanakan oleh seluruh dosen yang telah memiliki fungsional. Penasehat Akademik disyaratkan harus melakukan bimbingan tatap muka terjadwal dengan mahasiswa perwaliannya minimal 3 kali dalam satu semester.

Pembimbing

Setelah seorang mahasiswa berada pada semester VII (tujuh) atau akan menyusun rencana penelitian, maka ia akan ditunjuk satu atau dua orang dosen pembimbing. Dalam hal ini tugas dosen pembimbing merupakan tugas lanjutan dan peningkatan tugas penasehat akademik, serta dilakukan kepada mahasiswa yang akan melakukan tugas akhir, seperti, perencanaan tugas penelitian (proposal), pelaksanaan penelitian, penyusunan skripsi, dan tugas akhir lainnya

Rincian tugas dosen pembimbing dijelaskan dalam buku panduan penulisan karya ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal. Dosen pembimbing diangkat dan diberhentikan oleh Dekan, atas usulan ketua Program Studi. Seorang dosen pembimbing dapat membimbing maksimal 10 orang mahasiswa per semester kecuali program studi yang dosennya masih kurang, dimungkinkan lebih. Dosen pembimbing untuk seorang mahasiswa dapat diganti atas permintaan pembimbing dan pertimbangan Program Studi dan di SK kan kembali oleh pimpinan fakultas.

Nilai Kredit dan Beban Studi

Nilai satu satuan kredit semester (sks) per minggu bagi:

- a. Mahasiswa setara dengan:

- Lima puluh (50) menit acara tatap muka terjadwal dengan dosen, misalnya dalam bentuk kuliah.
 - Lima puluh (50) menit acara kegiatan akademik terstruktur, yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal tetapi direncanakan oleh dosen, misalnya dalam bentuk mengerjakan pekerjaan rumah atau menyelesaikan soal-soal.
 - Lima puluh (50) menit acara kegiatan akademik mandiri, yaitu kegiatan yang harus dilakukan untuk mendalami, mempersiapkan atau tujuan lain suatu tugas akademik, misalnya dalam bentuk membaca buku/referensi.
- b. Dosen setara dengan.
- Lima puluh (50) menit acara tatap muka terjadwal dengan mahasiswa
 - Lima puluh (50) menit acara perencanaan dan evaluasi kegiatan akademik terstruktur.
 - Lima puluh (50) menit pengembangan materi kuliah.

Nilai Kredit Semester Penelitian, OJT, KKN, KKP/Pemagangan

Satu satuan kredit semester sama dengan penyelesaian kegiatan selama 2 sampai 5 jam per minggu untuk satu semester atau keseluruhannya 32 sampai 80 jam per semester.

- a. Nilai Kredit Semester untuk Penelitian (penyusunan Skripsi)
- b. Nilai 1 (satu) satuan kredit semester adalah beban tugas penelitian sebanyak tiga sampai empat jam sehari selama satu bulan. Satu bulan dianggap setara dengan 25 hari kerja.
- c. Nilai Kredit Semester untuk OJT, KKN, KKP/Pemagangan
- d. Untuk kerja lapangan dalam bentuk *on the job training* (OJT), Kuliah Kerja Nyata, Kuliah Kerja Profesi dan atau pemagangan, nilai 1 (satu) satuan kredit semester adalah beban tugas di lapangan sebanyak empat sampai lima jam per minggu selama satu semester.

Beban Studi dalam Semester

Pada semester pertama beban studi mahasiswa disemua jenjang pendidikan mulai dari D-III sampai dengan S2 ditentukan secara paket. Selanjutnya beban studi mahasiswa dalam satu semester ditentukan atas dasar kemampuan individu yang ditunjukkan oleh Indeks Prestasi semester.

Komponen NAb (Nilai Absolut) suatu matakuliah terdiri dari tugas (PR), quis, Ujian Tengah Semester (UTS), dan Ujian Akhir Semester (UAS). Dengan memperhatikan karakteristik matakuliah dan tujuan pembelajaran, dosen dapat menentukan bobot masing-masing komponen penilai yang dituangkan dalam Satuan Acara Perkuliahan (SAP). Namun demikian, secara umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unimal sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Nomor: /H45/DT/2008 menerapkan pola pembobotan komponen penilai sebagai berikut:

Pembobotan Komponen Penilai

Komponen	Bobot
Tugas	20%
Quiz	15%
UTS	25%
UAS	40%
Jumlah	100%

Secara matematis dirumuskan:

$$Nab = 0,20 PR + 0,15 Q + 0,25 UTS + 0,40 UAS$$

Keterangan :

Nab	:	Nilai Absolut
PR	:	Pekerjaan rumah (tugas)
Q	:	Quis
UTS	:	Ujian Tengah Semester
UAS	:	Ujian Akhir Semester

Konversi nilai absolute (Nab) ke dalam Bobot Nilai Huruf (BNH) di dasarkan pada Surat Keputusan Rektor Nomor : /UN.45/PA/2011 sebagai berikut:

Sistem Penilaian untuk D-III, S1 dan S2 (berubah)

Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot	Tingkat Kemampuan
85 - 100	A	4.00	Sangat Memuaskan
80 - 84	A-	3.70	Memuaskan
75 - 79	B+	3.30	Sangat Baik
70 - 74	B	3.00	Baik
65 - 69	B-	2.70	Cukup Baik
60 - 64	C+	2.30	Cukup
55 - 59	C	2.00	Kurang
50 - 54	C-	1.70	Sangat Kurang
< 50	D	0.00	Gagal

Sistem Penilaian Konversi

Nilai Dasar	Nilai Konversi	Bobot Nilai Huruf (BNH)
A -	A	4,0
B -	B	3,0
C -	C	2,0

Evaluasi Keberhasilan Studi

Sampai tahun akademik **2019/2020** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh telah melakukan beberapa kali evaluasi keberhasilan studi, hal ini terkait dengan keluarnya kebijakan (Buku Panduan Akademik) di tingkat universitas tentang hal dimaksud. Namun sebagai panduan evaluasi keberhasilan studi tetap disusun. Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa untuk Program S2 meliputi tahap-tahap berikut:

1. Evaluasi keberhasilan studi akhir semester;
2. Evaluasi keberhasilan studi tahun pertama;
3. Evaluasi keberhasilan studi tahun kedua.
4. Evaluasi akhir masa studi.

Evaluasi keberhasilan studi mahasiswa untuk Program S1 meliputi tahap-tahap berikut:

1. Evaluasi keberhasilan studi akhir semester;
2. Evaluasi keberhasilan studi dua tahun pertama;
3. Evaluasi keberhasilan studi dua tahun kedua.
4. Evaluasi akhir masa studi.

Evaluasi keberhasilan studi bagi mahasiswa Program Diploma 3 meliputi:

1. Evaluasi keberhasilan studi akhir semester;
2. Evaluasi keberhasilan studi dua tahun pertama;
3. Evaluasi akhir masa studi.

Masa studi mahasiswa dihitung sejak pertama kali terdaftar sampai dengan lulus, kecuali periode saat mahasiswa mendapatkan status terminal (cuti akademik) secara resmi dari Rektor.

Evaluasi Keberhasilan Studi Akhir Semester

Evaluasi keberhasilan studi akhir semester merupakan evaluasi dari keberhasilan mahasiswa dalam menempuh matakuliah di semester yang bersangkutan. Hasil evaluasi ini akan dipakai sebagai dasar untuk menentukan beban studi mahasiswa pada semester berikutnya. Tabel berikut ini menunjukkan ketentuan pengambilan beban studi bagi mahasiswa.

Ketentuan Pengambilan Beban Studi

IP semester Yang lalu	Jumlah SKS Maksimum yang dapat diambil
> 3,00	24 sks
2,50 - 2,99	21 sks
2,00 - 2,49	18 sks
1,50 - 1,99	15 sks
< 1,50	12 sks

Evaluasi Keberhasilan Studi Dua Tahun Pertama

Evaluasi ini dilakukan pada akhir dua tahun pertama terhitung sejak mahasiswa terdaftar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh untuk menentukan apakah yang bersangkutan diizinkan melanjutkan studinya. Mahasiswa diizinkan melanjutkan studinya apabila memenuhi syarat sebagai berikut:

1. Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 48 sks
2. Mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2,00 yang diperhitungkan dari seluruh matakuliah yang telah ditempuhnya.

Jika matakuliah ditempuh lebih dari satu kali, maka nilai yang digunakan adalah nilai terbaik yang dicapai mahasiswa.

Evaluasi Keberhasilan Studi Tahun Keempat

Evaluasi ini dilakukan pada akhir tahun keempat terhitung sejak mahasiswa terdaftar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh untuk menentukan apakah yang bersangkutan diizinkan melanjutkan studinya. Mahasiswa diizinkan melanjutkan studinya apabila memenuhi syarat sebagai berikut:

1. Telah mengumpulkan sekurang-kurangnya 96 sks.
2. Mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sekurang-kurangnya 2,00 yang diperhitungkan dari seluruh matakuliah yang telah ditempuhnya.

Jika matakuliah ditempuh lebih dari satu kali, maka nilai yang digunakan adalah nilai terbaik yang dicapai mahasiswa.

Evaluasi Keberhasilan Akhir Masa Studi

Evaluasi ini dilakukan pada akhir masa studi mahasiswa. Masa studi maksimum mahasiswa Program S2 adalah 8 Semester, S1 adalah 14 semester sedangkan Program Diploma 3 adalah 10 semesters. Lebih dari masa semester yang telah ditentukan, maka mahasiswa tersebut dinyatakan Putus Studi (Drop-out). Mahasiswa dinyatakan berhasil (lulus) dalam tahap evaluasi ini jika memenuhi kriteria berikut:

PROGRAM S2:

- a. Telah mengumpulkan minimal 44 sks
- b. IPK sekurang-kurangnya 2,75
- c. Tidak boleh ada Nilai akhir D

PROGRAM S1:

- a. Telah mengumpulkan minimal 144 sks
- b. IPK sekurang-kurangnya 2,00
- c. Nilai akhir D (bukan matakuliah wajib, maksimal 1 matakuliah)

PROGRAM D-III:

- a. Telah mengumpulkan minimal 114 sks
- b. IPK sekurang-kurangnya 2,00
- c. Nilai akhir D (bukan matakuliah wajib, maksimal 1 matakuliah)

Jika matakuliah ditempuh lebih dari satu kali, maka nilai yang digunakan adalah nilai terbaik yang dicapai mahasiswa.

Predikat Kelulusan

1. Predikat kelulusan terdiri atas 3 predikat yang menunjukkan peringkat, yaitu memuaskan, sangat memuaskan dan dengan pujian yang dinyatakan pada transkrip akademik.
2. Sebagai dasar penentuan predikat kelulusan adalah IPK dan khusus predikat dengan pujian masa studi mahasiswa yang diatur sebagai berikut:
3. Untuk Program Diploma 3, Strata 1
 - a. IPK 2,00 - 2,75 Memuaskan
 - b. IPK 2,76 - 3,50 Sangat Memuaskan
 - c. IPK 3,51 - 4,00 Dengan Pujian (*masa studi mahasiswa paling lama n tahun normal +1 semester*)
4. Untuk Program Strata 2 akan disesuaikan dengan Surat Keputusan Rektor Unimal

Kegiatan Tiap Semester

Untuk melaksanakan sistem kredit semester (SKS), diperlukan beberapa tahap kegiatan sebagai berikut:

Registrasi Administratif

Registrasi administratif adalah rangkaian aktivitas yang bertujuan untuk memperoleh status terdaftar sebagai mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Registrasi administratif meliputi aktivitas:

- a. Melunasi SPP (Pembayaran SPP melalui BRI Syariah/bank yang ditunjuk secara online)
- b. Memperoleh status aktif kembali bagi mahasiswa yang baru saja selesai cuti studi (terminal) atau mahasiswa yang tidak terdaftar pada semester sebelumnya yang tidak lebih dari dua semester secara kumulatif.
- c. Mengisi formulir registrasi administratif dibag. Subbag akademik fakultas

Prosedur registrasi untuk mahasiswa baru dan mahasiswa lama secara lengkap diatur oleh Universitas Malikussaleh yang dapat dilihat pada pengumuman di halaman website setiap awal semester.

Registrasi Akademik

Registrasi akademik adalah pendaftaran yang dilakukan oleh mahasiswa untuk memperoleh hak dalam mengikuti kegiatan akademik pada semester tertentu. Registrasi akademik meliputi kegiatan:

1. Konsultasi rencana studi
2. Mengisi formulir registrasi administratif untuk memperoleh user name dan password registrasi akademik secara online.
3. Pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) secara online
4. Pengesahan Kartu Rencana Studi (KRS) oleh dosen wali atau pejabat Jurusan/program untuk kasus-kasus tertentu.

3.1.1. Registrasi Mahasiswa Baru

Registrasi mahasiswa baru dilakukan sesuai dengan ketentuan dan jadwal yang ditetapkan oleh Biro Administrasi Kemahasiswaan. Setelah melakukan registrasi mahasiswa dinyatakan sebagai mahasiswa terdaftar. Namun, untuk dapat mengikuti kegiatan akademik mahasiswa harus berstatus aktif. Mahasiswa aktif adalah mahasiswa yang pada semester akan berjalan, telah membayar lunas biaya Pendidikan yang menjadi kewajibannya. Sedangkan mahasiswa tidak aktif adalah mahasiswa yang tidak melakukan pembayaran biaya Pendidikan yang menjadi kewajibannya untuk semester yang akan berjalan.

3.1.2. Registrasi Mahasiswa Lama

Setiap semester mahasiswa wajib melakukan registrasi administrasi dan akademik secara online melalui portal akademik Unimal. Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administrasi selama dua semester berturut-turut dianggap mengundurkan diri dan dinyatakan putus studi.

Jika mahasiswa terlambat melakukan proses registrasi administrasi melebihi jangka waktu yang telah ditentukan, maka mahasiswa yang bersangkutan akan memperoleh status mahasiswa tidak aktif pada semester berjalan dan KRS yang telah di portal akademik. Mahasiswa tersebut tidak dapat mengikuti kegiatan akademik. Mahasiswa dengan status tidak aktif tidak dibebankan pembayaran biaya pendidikan.

3.1.3. Registrasi Akademik Online

Registrasi atau pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) dilakukan secara online pada portal akademik Unimal sesuai dengan jadwal yang ditentukan oleh Biro Administrasi Akademik Universitas Malikussaleh. Tatacara pengisian KRS mahasiswa dapat mempelajari pada manual prosedur yang tersedia pada laman/website Unimal.

4.11.3 Perkuliahan

Perkuliahan adalah kegiatan terjadwal yang dapat meliputi tatap muka di kelas, seminar, praktikum, atau kerja lapang dan atau pemagangan. Sebagai dasar evaluasi keberhasilan mahasiswa dalam perkuliahan, lazimnya dilakukan quiz, tugas, dan ujian. Mahasiswa tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan jika tidak memenuhi tata tertib perkuliahan yang diatur pada bagian tersendiri dari buku pedoman ini.

4.11.4 Pembatalan Matakuliah

Pada situasi tertentu, dengan alasan yang dapat diterima, mahasiswa dapat membatalkan matakuliah yang telah diprogram di KRS selambat-lambatnya pada akhir minggu ke tiga perkuliahan dengan mengisi kartu perubahan KRS (atau jadwal resminya sesuai kalender akademik)

4.11.5 Ujian

Ujian adalah kegiatan evaluasi keberhasilan proses belajar mengajar yang dilakukan dalam bentuk tes tertulis dan terjadwal. Ujian ini terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).

Untuk matakuliah seminar dan praktikum, dosen dapat mengganti tes tertulis dengan komponen penilaian lain, misalnya kualitas tulisan, presentasi mahasiswa, aktivitas dalam seminar dan laporan praktikum.

Dengan alasan tertentu, ujian akhir semester susulan merujuk kepada Buku Panduan Akademik Universitas Malikussaleh.

4.11.6 Pengumuman Nilai Ujian

Selambat-lambatnya tujuh hari setelah pekan ujian berakhir, dosen pengampu matakuliah sudah harus mengupload nilai mahasiswa ke portal akademik. Atau jurusan dapat pula mengumumkan nilai akhir mahasiswa di papan pengumuman jurusan. Mahasiswa dapat mengetahui nilai dari setiap komponen kegiatan perkuliahan secara online atau di papan pengumuman.

4.11.7 Kartu Hasil Studi (KHS)

KHS merupakan dokumen akademik yang menginformasikan seluruh hasil rekaman kegiatan proses belajar mahasiswa pada semester tertentu yang mencakup jumlah matakuliah yang diambil, jumlah sks, nilai masing-masing matakuliah, Indeks Prestasi Semester (IPS), Indeks Prestasi Kumulatif (IPK), dan jumlah sks yang dapat diambil pada semester berikutnya.

4.12 Perubahan Status Mahasiswa

Semua prosedur perubahan status mahasiswa seperti (1) cuti akademik, (2) perpindahan mahasiswa dari perguruan tinggi negeri yang sejenis, (3) pindah ke Program Studi lain di dalam fakultas maupun antar fakultas, (4) mahasiswa tugas belajar, (5) pindah ke perguruan tinggi lain, (6) putus kuliah (7) meninggal dunia dan (8) pemberhentian sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh diatur dan ditetapkan dengan keputusan Rektor Universitas Malikussaleh setelah memperhatikan pertimbangan dari Ketua Program Studi/ Program dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

4.13 Kalender Akademik

1. Kalender akademik adalah jadwal Rencana Kegiatan Akademik sepanjang satu tahun, yang dijadikan acuan penyelenggaraan akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.
2. Kalender akademik diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjelang awal penyelenggaraan tahun ajaran baru dengan mengacu pada kalender akademik Universitas Malikussaleh
3. Tahun akademik pada kalender akademik dimulai pada bulan Agustus dan berakhir pada bulan Juli (tahun berikutnya).
4. Satu tahun akademik terdiri dari 2 (dua) semester penyelenggaraan yaitu semester ganjil dan semester genap yang masing-masing terdiri dari 14-16 minggu dan dipisah oleh masa libur selama 2-4 minggu.
5. Penyelenggaraan Semester ganjil berlangsung dari Agustus sampai Januari tahun berikutnya yang diawali dengan kegiatan registrasi akademik, kegiatan adaptif dan diakhiri dengan evaluasi

6. Penyelenggaraan Semester genap berlangsung dari Februari sampai Juli yang diawali dengan kegiatan registrasi dan diakhiri dengan evaluasi.
7. Bulan Juli sampai Agustus dapat dimanfaatkan untuk kegiatan akademik yang diprogramkan secara khusus di tingkat Fakultas maupun di tingkat universitas yang diatur dalam peraturan tersendiri. Di samping itu dapat dimanfaatkan untuk kuliah semester pendek (semester antara) dengan ketentuan yang diatur khusus.
8. Kegiatan akademik efektif sepanjang semester berlangsung selama minimal 16 minggu termasuk 2-3 minggu masa evaluasi.

4.14 Cuti Akademik

1. Mahasiswa dapat mengajukan permohonan cuti akademik kepada Rektor melalui Dekan atas persetujuan Dosen wali, paling lambat sebelum kegiatan akademik dan semester tersebut dimulai atau sesuai jadwal kalender akademik
2. Total cuti akademik yang dilayakkan bagi mahasiswa sepanjang masa studinya yaitu maksimal 2 semester dan **tidak boleh** berurutan.
3. Mahasiswa yang mendapat cuti akademik tetap terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.
4. Mahasiswa yang mendapat cuti akademik, dibebaskan dari kewajiban akademik dan kewajiban membayar SPP, tetapi wajib membayar biaya registrasi untuk semester cutinya.
5. Lama cuti akademik tidak diperhitungkan dalam lama masa studi dan batas waktu studi.

3.1.4. Perubahan Status Mahasiswa

Semua prosedur perubahan status mahasiswa seperti (1) cuti akademik, (2) perpindahan mahasiswa dari perguruan tinggi negeri yang sejenis, (3) pindah ke Program Studi lain di dalam fakultas maupun antar fakultas, (4) mahasiswa tugas belajar, (5) pindah ke perguruan tinggi lain, (6) putus kuliah (7) meninggal dunia dan (8) pemberhentian sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh diatur dan ditetapkan dengan keputusan Rektor Universitas Malikussaleh setelah memperhatikan pertimbangan dari Ketua Program Studi/ Program dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

3.1.5. Undur Diri

1. Mahasiswa yang mengundurkan diri harus mengajukan surat permohonan pengunduran diri (bertanda tangan di atas materai) kepada Ketua Program Studi. Untuk Mahasiswa S1 surat pengunduran diri tersebut harus juga mengetahui dan ditandatangani oleh orang tua/wali mahasiswa
2. Biaya Pendidikan yang telah dibayarkan oleh mahasiswa yang mengundurkan diri tidak dapat dikembalikan dengan alasan apapun.

4. NORMA PERILAKU MAHASISWA

4.1. Etika Akademik

Masyarakat akademik dicirikan salah satunya oleh keterikatannya terhadap Etika Akademik yang berlaku secara universal, seperti kejujuran, keterbukaan, objektivitas, kemauan untuk belajar dan berkembang serta saling menghormati dan tidak berlaku diskriminatif.

Masyarakat kampus merupakan salah satu bagian penting dari Masyarakat akademis. Oleh sebab itu, seluruh komponen sivitas akademika semestinya memahami dengan benar dan merasa terikat dengan Etika Akademik tersebut. Keterikatan terhadap Etika Akademik harus tercermin pada setiap aspek kegiatan akademik, seperti perkuliahan, penelitian, penulisan dan publikasi, penggunaan gelar akademis dan sebagainya. Dengan demikian dipandang perlu untuk menjelaskan bagaimana Etika Akademik tersebut diterapkan secara spesifik dalam berbagai kegiatan akademik maupun kegiatan kampus lainnya. Yang termasuk dalam kategori tindakan tidak etis, meliputi:

Plagiarisme

Mengambil gagasan/pendapat/hasil temuan orang lain baik sebagian atau seluruhnya tanpa atau tanpa menyebutkan sumber acuannya secara jujur.

Pemalsuan

Mengganti ataupun meniru sesuatu dengan maksud untuk mendapatkan pengakuan sebagai sesuatu yang asli, misalnya pemalsuan nilai matakuliah, tanda tangan (termasuk tanda tangan presensi-titip absen), gelar akademis, stempel, dan dokumen-dokumen akademik maupun non akademik, serta memberikan keterangan atau kesaksian palsu.

Kecurangan Dalam Ujian (*Cheating*)

Mencontoh hasil kerja milik peserta ujian lain untuk memperoleh keuntungan tertentu dan memanfaatkan alat bantu yang tidak diizinkan dalam ujian.

Tindakan Diskriminatif

Membedakan perlakuan terhadap seseorang yang berkepentingan dalam kegiatan akademik yang didasarkan pada pertimbangan faktor gender, agama, suku, ras, status sosial, dan fisik seseorang sehingga menimbulkan kerugian pada orang tersebut. Sebagai contoh tindakan diskriminatif dalam pemberian nilai, pelayanan administrasi akademik, penetapan dosen pembimbing tugas akhir, penetapan anggota majelis penguji ujian akhir studi, dan proses pembimbingan penyusunan tugas akhir.

Tindakan Suap Menyuap

Memberikan ataupun menerima imbalan uang, barang atau bentuk lainnya yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan tertentu secara tidak sah baik bagi penerima maupun pemberi.

Lainnya

Tindakan-tindakan lain yang merendahkan martabat masyarakat akademik, misalnya: mengkonsumsi narkoba dan miras, melakukan tindakan asusila, dan sejenisnya.

4.2. Sanksi Pelanggaran Etika Akademik

Semua komponen sivitas akademika yang terbukti melanggar etika akademik akan dikenakan sanksi, sebagai berikut:

1. Pelaku pemalsuan dokumen akan disidangkan oleh senat fakultas, memanggil orang tua mahasiswa dan memberikan skorsing selama satu semester tidak boleh terlibat dalam segala aktivitas akademik;
2. Pelaku *cheating* akan digugurkan semua matakuliah yang sedang ditempuh pada semester tersebut.
3. Pelaku *plagiarism*, pemalsuan dan tindakan suap dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh
4. Pelaku tindakan diskriminatif dikenakan sanksi administratif berupa teguran lisan, teguran tertulis, peringatan keras (skorsing), atau dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh
5. Pelaku tindakan merendahkan martabat masyarakat akademik dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh
6. Pelaku tindakan kriminal yang telah terbukti secara hukum dikeluarkan dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh

Beberapa pelanggaran terhadap Etika Akademik juga diatur dalam Kitab Undang-undang Hukum Pidana (KUHP). Pihak yang berwajib dapat melakukan penuntutan hukum terhadap pelaku pelanggaran Etika Akademik yang mengandung unsur pidana.

4.3. Tata Tertib

Di Ruang Administrasi/Kantor

Bagi mahasiswa yang mengurus administrasi diharuskan:

1. Berpakaian sopan dan rapi (tidak memakai kaus oblong dan sandal)
2. Membawa KTM yang berlaku.
3. Tidak merokok, makan dan minum di dalam ruang administrasi.

Bagi mahasiswa yang melanggar tata tertib di atas tidak akan dilayani urusan administrasinya.

Perkuliahan

Mahasiswa diperbolehkan mengikuti kuliah jika:

1. Berpakaian sopan dan rapi (tidak memakai kaus oblong dan sandal)
2. Tidak merokok, makan dan minum
3. Tidak melakukan pembicaraan yang mengganggu perkuliahan (termasuk menggunakan Handphone, dsb.)
4. Tidak membuat kegaduhan
5. Tidak mengotori ruang kuliah (corat-coret, membuang sampah, dsb.)
6. Namanya tercantum dalam absensi yang sudah resmi.

Bagi mahasiswa yang melanggar tata tertib di atas tidak diperkenankan mengikuti kuliah.

Mengikuti Ujian (UTS/UAS)

Selama mengikuti UTS maupun UAS, mahasiswa:

- a. Memenuhi presensi perkuliahan minimal 75% dari total perkuliahan yang diberikan oleh dosen.
- b. Diharuskan hadir 10 (sepuluh) menit sebelum, dan paling lambat 10 menit setelah ujian dilaksanakan.
- c. Dilarang saling meminjam perlengkapan ujian seperti tip-ex, calculator, penggaris, dsb.)
- d. Dilarang membawa tas, buku dan catatan lainnya ke ruang ujian, kecuali ujian yang bersifat OPEN BOOK.
- e. Diharuskan membawa Kartu Ujian yang berlaku.
- f. Dilarang keluar ruang ujian selama ujian berlangsung, kecuali ada izin dari pengawas.
- g. Dilarang bertanya pada sesama peserta ujian apabila menghadapi soal ujian yang kurang jelas/salah.
- h. Dilarang melakukan kecurangan selama ujian (*cheating*).
- i. Diharuskan mematuhi seluruh tata tertib perkuliahan sebagaimana aturan di atas.

Bagi mahasiswa yang melanggar tata tertib di atas, dikenakan sanksi berupa:

1. Tidak diperkenankan mengikuti ujian, untuk pelanggaran poin a dan b.
2. Dikeluarkan dari ruang ujian, untuk pelanggaran poin c dan d.
3. Menunjukkan surat izin mengikuti ujian dari panitia ujian, untuk pelanggaran poin e.
4. Dilarang meneruskan ujian, untuk pelanggaran poin f, g dan j.
5. Digugurkan semua matakuliah yang sedang ditempuh pada semester tersebut, untuk pelanggaran poin h.

5. SUMBER DAYA dan FASILITAS PENDUKUNG

5.1. Sumber Daya Manusia

Staf Pengajar

Program Pascasarjana Ilmu Manajemen

1. Prof. A. Hadi Arifin, S.E., M.Si
2. Prof. Dr. Apridar, S.E., M.Si
3. Ichsan, Ph.D
4. Jullimursyida, Ph.D
5. Asnawi, Ph.D
6. Dr. Rusydi, S.E., M.Si
7. Dr. Ratna, S.E., M.Si
8. Dr. Mariyudi, S.E., M.M
9. Dr. Ibrahim Qamarius, S.E., M.S.M
10. Dr. Darmawati, S.E., M.M

Program Studi S1 Manajemen

1. Dr. Adnan, S.E., M.Si
2. Aiyub, S.E., M.Ec, Ph. D
3. Azhar, S.E., M.S.M
4. Chairil Akhyar, S.E., M
5. Chalirafi, S.E., M.Si
6. Dr. Darmawati, S.E., M.M
7. Dr. Ibrahim Q, S.E., M.S.M
8. Dr. Marbawi, S.E., M.M
9. Dr. Mohd. Heikal, S.E., M.M
10. Dr. Ratna, S.E., M.Si
11. Dr. Rusydi, S.E., M.Si
12. Dr. Sapna Biby, S.E., M.Si
13. Dr. Syamsul Bahri, S.E., M.M
14. Edi Suheimi, S.E., M.Si
15. Dr. Em. Yusuf Iis, S.E., M.Si
16. Dr. Faisal Matriadi, S.E., M.Si
17. Ghazali Syamni, S.E., M.Sc
18. Husaini, S.E., MBA
19. Dr. Ikramuddin, S.E., M.Si
20. Dr. Heriyana, S.E., M.Si

21. Jullimursyida, S.E., M.M., Ph.D
22. Dr. Jummaini, S.E., M.Si
23. Juni Ahyar, S.Pd., M.Pd
24. Khairawati, S.E., M.Si
25. Khairina AR, S.E., M.Si
26. Likdanawati, S.E., M.Si
27. Mariyudi, S.E., M.M., Ph.D
28. Marzuki, S.E., M.Si
29. Dr. Naufal Bachri, S.E., MBA
30. Dr. Nur Faliza, S.E., M.Si
31. Dr. Nurainun, S.E., M.Sc
32. Nurlela, S.E., M.Si
33. Nurmala, S.E., M.Si
34. Prof. Drs. A Hadi Arifin, M.Si
35. Rahmaniar, S.E., M.S.i
36. Ristati, S.E., M.Si
37. Siti Maimunah, S.E., M.M
38. Sullaida, S.E., M.M
39. T. Edyansyah, S.E., M.Si
40. Teuku Zulkarnaen, S.E., M.M, Ph.D
41. Widyana Ferawati Siregar, S.T., M.M, Ph.D
42. Dr. Yanita, S.E., M.M
43. Yusniar, S.E., M.Si
44. Zulkifli, S.H., M.H
45. Wahyuddin, S.E., M.Si, Ak
46. Dr. Khalsiah, S.Pd., M.Hum
47. Wardiah, S.E., M.S.M
48. Dr. Rico Nur Ilham, S.E., M.M
49. Muchsin, S.E., M.S.M
50. Sutan Febriansyah, S.E., M. Si
51. Halida Bahri, S.E., M.S.M

Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan

1. Cut Putri Melita Sari, S.E., M.Si
2. Devi Andriyani, S.P., M.Si
3. Dr. Asnawi S.E., M.Si
4. Dr. Ir. Tarmizi Abbas, M.S
5. Dr. Murtala, S.E., M.Si

6. Hijri Juliansyah, S.P., M.Ec
7. Ichsan, S.T., MPPM, Ph.D
8. Jariah Abubakar, SE., M.Si
9. Khairil Anwar, S.E., M.Si
10. Prof. Dr. Apridar, S.E., M.Si
11. Rahmawati, S.Si., M.Si
12. Rasyimah, S.S., M.Ed
13. Saharuddin, S.E., M.E
14. Umaruddin Usman, S.E., M.Si
15. Yurina, S.E., M.Si
16. Fanny Nailufar, S.E., M.Si
17. Reza Juanda, S.E., M.Si

Program Studi S1 Akuntansi

1. Amru Usman, S.E., M.Sc, Ak
2. Dr. Hendra Raza, S.E., M.Si, Ak
3. Dr. Muammar Khaddafi, S.E., M.Si, Ak
4. Dr. Murhaban, S.E., M.Si, Ak
5. Dr. Naz'aina, S.E., M.Si, Ak
6. Dy Ilham Satria, S.E., M.Si
7. Henny Irawati, S.Ag., M.Pd
8. Dr. Hilmi, S.E., M.Si. Ak, CA
9. Indrayani, S.E., M. Si, Ak
10. Dr. Iswadi, S.E., M.Si, Ak
11. Dr. M. Haykal, S.E., M.Si, Ak
12. Muhammad Yusra, S.E., M.Si
13. Mursidah, S.E., M.Si, Ak
14. Nur Afni Yunita, S.E., M.Si, Ak
15. Rayyan Firdaus, S.E., M.Si, Ak
16. Razif, S.E., M.Si
17. Sri Mulyati, S.E., M.Si., Ak
18. Sri Wahyuni, S.E., M.Si
19. Wahyuddin, S.E., M.Si, Ak
20. Yunina, S.E., M.Si, Ak
21. Nurhasanah, S.E., M.Si, Ak
22. Ikhyanuddin, S.Si., M.Acc
23. Zulkifli Yusuf, S.E., M.Si, Ak, CA
24. Lakharis Inuzula, S.E., M.Si, Ak

25. Rani Gesta Putri Rais, S.E., M.Si
26. Arlianyah, S.E., M.Si, Ak
27. Drs. M. Natsir Mahmud Nur, Akt, QIA
28. Hanif, S.Pd., M.Pd
29. Marina, S.Pd.I., S.Pd., M.Ed

Program Studi S1 Ekonomi Syariah

1. Dr. Anwar Puteh, S.E., M.E
2. Munardi, S.E., M.Ec
3. Dr. Damanhur, Lc., MA
4. Falahuddin, S.E., M.S.M
5. Dr. Yulius Dharma, S.Ag., M.Si
6. Mukhlis Muhammad Nur, Lc., MA

Program Studi S1 Kewirausahaan

1. Agustinawati, S.E., MBA
2. Munandar, S.E., M.M
3. Yuli Asbar, S.E., M.Sc
4. M. Subhan, S.E., M.S.M
5. Yusriadi, S.E., M.S.M
6. Samsidar, S.E., M.S.M
7. Sari Yulis Terfiadi, BBA., MBA

Program Diploma Kesekretariatan

1. Sutriani, S.Sos., M.S.P
2. Dr. Khalsiah, S.Pd., M.Hum
3. Hamdiah, S.E., M.Si
4. Irawati, S.E., M.S.M

Kelompok Dosen Lainnya:

1. Dra. Nurjannah MN, M.M
2. Drs. Usman Yacop, MM, Ph.D
3. Emilda, S.Pd., M.Pd
4. Erna Isfani, S.Pd., M.Pd
5. Fuadi, S. Ag. MA

6. Fuadi, S.E., M.S.M
7. Halida Bahri, S.E., M.S.M
8. Hermandar Puteh, S.E., M.S.M
9. Irfan, S.E., M.Si
10. Jufridar, S.E., M.S.M
11. Lidia Fitri, BM., M.Ec
12. Dr. M. Rasyidin, S.E., M.Sc
13. Maisyuri, S.E., M.Si
14. Nazli Hasan, Lc., MA
15. Rusdy, S.E., M.S.M
16. Siti Aminah, S.Pd., M.Pd
17. Sutan Febriansyah, S.E., M. Si
18. Teuku Yudi Afrizal, S.H., M.H
19. Yusri Kasim, S.E., M.Si
20. Zulfan, S.H., M.Hum
21. Ramadhan Razali, Lc., M.Ei
22. Sufrizal, Lc., M.A
23. Isra Maulina, S.E., M.Si
24. Dr. Rasyidin, S.Sos., M.Si
25. Dr. Jamilah., SP, M.P
26. Rani Puspita Ningrum, SP., M.SEI
27. Iryana Muhammad, S.Pd.I., M.Pd
28. Arif Rahman, S.Pd., M.Pd
29. Mursalin, S.Pd., M.Pd
30. Ir. Syamsul Bahri, M.Si
31. Yusmahdi, S.E., M.S.M
32. Ichsan, Lc., M. Ei
33. Wahyu Fuadi, S.T., M.IT
34. Harry Hasan Masyarafah, S.E., MBA, Ak
35. Ir Neni Sahara Nurdin MM
36. Isra Maulina, S.E., M.Si
37. Sufrizal, Lc., M.A
38. Muhammad Roni S.Pd.I, M.Pd
39. Zulham, BA., M.A
40. Mentor Mahasiswa

5.2. Fasilitas Pendukung

Teknologi Informasi

Civitas akademika di lingkungan Universitas Malikussaleh dan juga di lingkungan FEB-Unimal secara otomatis mendapat akses atas penggunaan fasilitas teknologi informasi berbasis web yang terdiri dari;

1. Sistem Informasi Akademik dengan alamat : <https://portal.unimal.ac.id>
2. Laman Web Unimal: <https://unimal.ac.id>
3. Laman web FE : www.feb.unimal.ac.id
4. Email FEB_unimal: [feb@ unimal.ac.id](mailto:feb@unimal.ac.id)
5. Akses Jurnal Online
6. Akses Digital Library
7. Hotspot Unimal

Perpustakaan

Universitas Malikussaleh memiliki perpustakaan induk yang merupakan gabungan semua bahan bacaan untuk semua fakultas yang ada di lingkungan Universitas Malikussaleh. Perpustakaan Unimal terletak di kampus induk Cot Tengku Ni Reuleut Aceh Utara.

Di samping perpustakaan induk, FEB-Unimal juga memiliki perpustakaan di tingkat fakultas. Perpustakaan FEB-Unimal memiliki fungsi menyediakan bahan pustaka berupa buku wajib, buku referensi, karya ilmiah, journal ilmiah, data industri dan literatur populer/profesional bidang ekonomi, manajemen, bisnis, akuntansi untuk mendukung aktivitas pengajaran dan penelitian baik oleh dosen maupun mahasiswa dan civitas akademika lainnya. Koleksi perpustakaan dapat diakses baik secara *online* maupun secara *offline*.

Bimbingan dan Konseling Mahasiswa

Bimbingan dan konseling di perguruan tinggi merupakan aktivitas yang diperlukan setelah sistem pengajaran menjadi sistem kredit semester (sks). Di mana mahasiswa diharuskan untuk merencanakan dan menyusun program kuliahnya setiap semester secara lebih selektif. Untuk membantu mahasiswa dalam merencanakan dan menyusun rencana studi, FEB-Unimal menyediakan bimbingan dan konseling dengan menetapkan dosen pembimbing akademik dan konseling.

Bimbingan adalah suatu proses pemberian bantuan yang tersedia secara terus-menerus dan berkelanjutan dan sistematis selama proses kegiatan akademik berjalan yang diberikan oleh dosen kepada mahasiswa. Tujuan pemberian bantuan dan bimbingan adalah agar diperoleh pemahaman diri, pengarahan diri dari perwujudan diri mahasiswa dalam mencapai tingkat perkembangan yang optimal dan adaptasi diri mahasiswa dengan lingkungan.

Konseling adalah suatu bantuan yang paling penting dalam keseluruhan program bimbingan, yang melibatkan mahasiswa dan tenaga penyuluh profesional, terlatih dan berpengalaman untuk menemukan kesesuaian antara tuntutan akademik dengan bekal serta kemampuan akademis mahasiswa.

Mars Universitas Malikussaleh MARS

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

Ciptaan: Sandy

Universitas Malikussaleh milik kita
Mari langkah kaki kejar prestasi
Untuk membangun Negara

Universitas Malikussaleh
almamater kita
Harus kita jaga kelestariannya

Sumber daya manusia
kita tingkatkan disini
Itulah cita Universitas Malikussaleh

Malikussaleh jayalah engkau
untuk selamanya
Generasimu bawa pelita Negara

Malikussaleh jayalah engkau
untuk selamanya
Generasimu bawa pelita
untuk Negara yang tercinta

KITA MAMPU KITA BISA

Ciptaan: Wesli & Wahyuddin

MM 70 Conmaestoso

Derap langkah bangun pendidikan
Mengembangkan ilmu ekonomi
Membentuk pribadi wirausaha
Tangguh dalam persaingan global

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Malikussaleh
Profesional, beriman dan bertaqwa
Hadir di bumi ibu pertiwi

Reff:

Bangkitlah, majulah
Bersinar ke penjuru dunia
Kami bangga jadi bagianmu
Almamaterku

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Malikussaleh
Ikut serta dalam membangun bangsa
Ayo kita mampu kita bias

Coda:

Kau selalu ada di hatiku
Selamanya selamanya